

PLANE GOBERNANZA Y AGENDA URBANA 2030



ÍNDICE

1. Introducción

1.1 Los orígenes de la Agenda Urbana

1.2 Los objetivos de la Agenda Urbana

1.3 Las acciones en cada uno de los objetivos de la Agenda Urbana

2. Metodología de la Agenda Urbana Española (AUE)

3. Diagnóstico de Dénia

3.1 Modelo urbano

3.1.1 Uso de las edificaciones

3.1.2 Clasificación del suelo

3.1.3 Estructura territorial

3.1.4 Estructura demográfica

3.1.5 Estructura productiva

3.1.6 Urbanismo

3.2 Población

3.2.1 Evolución de la población

3.2.2 Estructura demográfica

3.2.3 Perfil socioeconómico

3.2.4 Vivienda

3.3 Economía y sociedad

3.3.1 Actividad económica

3.3.2 Comercio

3.3.3 Industria

- 3.3.4 Nivel de pobreza
- 3.3.5 Inclusión y emprendimiento
- 3.3.6 Paro
- 3.3.7 Turismo
- 3.3.8 Educación
- 3.3.9 Cultura
- 3.3.10 Deporte
- 3.4 Medio natural
 - 3.4.1 Recursos naturales
 - 3.4.2 Patrimonio natural
- 3.5 Cambio climático y energía
 - 3.5.1 Riesgos asociados al Cambio Climático
 - 3.5.2 Calidad del aire
- 3.6 Movilidad
 - 3.6.1 Intermunicipal
 - 3.6.2 Transporte público
 - 3.6.3 Movilidad sostenible
- 3.7 Vivienda
 - 3.7.1 Venta y alquiler de vivienda
- 3.8 Análisis de la Smart City
 - 3.8.1 Gobernanza Smart
 - 3.8.2 Líneas estratégicas
- 3.9 Instrumentos de intervención
 - 3.9.1 Planeamiento
 - 3.9.2 Participación y estrategia
- 3.10 Normativa local
- 4. Conclusiones y DAFO de Dénia
 - 4.1 Opinión de la ciudadanía
 - 4.2 Matriz DAFO de la ciudad de Dénia
 - 4.3 Matriz DAFO de la Agenda Urbana
- 5. Marco estratégico y líneas de acción
 - 5.1 Acciones eje estratégico: Territorio resiliente y naturaleza activa
 - 5.2 Acciones eje estratégico: Ciudad integrada y cohesionada
 - 5.3 Acciones eje estratégico: Economía de alcance y Transformación digital





7 - 1. INTRODUCCIÓN

La Agenda Urbana Española es una política nacional urbana. Es un marco estratégico y no normativo, que busca orientar las decisiones y las políticas que inciden en lo territorial y lo urbano con una visión global, integrada y continuada en el tiempo.

Es también una política palanca con capacidad de acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todas aquellas metas que tienen un componente territorial y urbano y, en particular, el ODS 11 sobre ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes.

La Agenda Urbana es además una guía metodológica que propone un catálogo de posibles acciones para que todos los actores, públicos y privados que intervienen en las ciudades, y especialmente las Administraciones Locales, puedan elaborar sus propios planes de acción e implementación.

El desarrollo del Plan de Gobernanza y Agenda Urbana 2030 de Dénia considerara un marco general de actuación debido a que abarca los siguientes aspectos:

Contexto y antecedentes.

Es necesario considerar las leyes, planes y estrategias existentes a nivel nacional, regional y local que tengan incidencia en el desarrollo urbano sostenible. Además de los mismos, existen otras iniciativas y programas que contribuyen al desarrollo urbano sostenible de Dénia.

Nivel nacional e internacional.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El plan se alinea con los ODS establecidos por la ONU, considerando las metas e indicadores específicos para cada uno de ellos en el ámbito local.

La Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030: Define los objetivos y estrategias para el desarrollo sostenible en España ligados a la Agenda 2030, incluyendo objetivos específicos para la sostenibilidad urbana.

La Agenda Urbana Española: tomada en consideración por el Consejo de Ministros el 22 de febrero de 2019, es la hoja de ruta que va a marcar la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta 2030, para hacer de nuestros pueblos y ciudades ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados. Constituye un verdadero “menú a la carta” para que todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de

Nivel regional.

En España las competencias en materia de ordenación territorial fueron delegadas a las CCAA en 1978, siendo las mismas se quienes se han encargado de legislar y desarrollar su propia normativa, de tal manera que todas ellas disponen de su propia ley de ordenación territorial. Estas leyes establecen los instrumentos en la materia que deben desarrollarse en cada Comunidad Autónoma (instrumentos regionales, subregionales y sectoriales).

En 2018 se aprobó el decreto 58/2018 de 4 de mayo del Consell, con el que se aprueba el Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana y el Catálogo de Playas de la Comunitat Valenciana (PATIVEL). Este decreto tiene como objetivo principal establecer un marco estratégico y normativo sólido para la planificación, el desarrollo y la gestión de la Infraestructura Verde en la Comunitat Valenciana, con el fin de promover un desarrollo territorial más sostenible y resiliente, identificando y definiendo la infraestructura verde, estableciendo criterios de gestión, así como mecanismos de seguimiento y evaluación y fomentando e impulsando la investigación e innovación.

En la Comunitat Valenciana contamos con el Decreto Legislativo 1/2021 de 18 de junio del Consell, con la aprobación del texto refundido de la Ley de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje. Establece el marco general para la planificación territorial en la Comunitat Valenciana, definiendo los principios y objetivos del ordenamiento territorial y estableciendo las competencias de las diferentes administraciones públicas en materia de urbanismo.

Existe también la Estrategia Valenciana de Desarrollo Sostenible que trata de fomentar el Pacto por la sostenibilidad social, ambiental y laboral en clave de destino turístico inteligente, con el desarrollo de los compromisos de la Ley 15/2018 del 7 de junio de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, alineados con los ODS y el Código Ético del Turismo Valenciano.

Esta estrategia está compuesta por diferentes actuaciones como el diagnóstico sobre el alineamiento de los programas presupuestarios de la Generalitat con las metas de los ODS de la Agenda 2030 y la Formación continuada al personal empleado público sobre la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, ya realizados.

Siguiendo con la sostenibilidad, contamos con la Ley 6/2022 de 5 de diciembre de la Generalitat del Cambio Climático y la Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana, así como el Decreto 200/2022 que facilita a todas las entidades y empresas, independientemente de su tamaño, un procedimiento y una herramienta en línea para alinearse con la normativa sobre sostenibilidad y responder a las demandas sociales y del mercado en esta materia. Por último, mencionar la Agenda 2030 de la Generalitat, y es que la Comunitat Valenciana ha alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030, disponiendo de un plan anual que se ajusta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este plan refleja el compromiso de la Generalitat con la sostenibilidad y la integración de los ODS en sus políticas y acciones.

la Agenda 2030 y la Formación continuada al personal empleado público sobre la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, ya realizados.

Siguiendo con la sostenibilidad, contamos con la Ley 6/2022 de 5 de diciembre de la Generalitat del Cambio Climático y la Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana, así como el Decreto 200/2022 que facilita a todas las entidades y empresas, independientemente de su tamaño, un procedimiento y una herramienta en línea para alinearse con la normativa sobre sostenibilidad y responder a las demandas sociales y del mercado en esta materia. Por último, mencionar la Agenda 2030 de la Generalitat, y es que la Comunitat Valenciana ha alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030, disponiendo de un plan anual que se ajusta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este plan refleja el compromiso de la Generalitat con la sostenibilidad y la integración de los ODS en sus políticas y acciones.

La Agenda Urbana.

La Agenda Urbana se elabora para cumplir los compromisos adquiridos por España en varios acuerdos internacionales: la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030; la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana para la Unión Europea.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015) es un Plan a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz entre los países.

Esta Agenda es, además, la hoja de ruta que regirá las estrategias de desarrollo de todos los países hasta el año 2030. Al adoptarla, los Estados miembros de Naciones Unidas se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables. Supone también una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación de calidad, la igualdad entre mujeres y hombres, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades. Respecto a éstas últimas, el ODS 11 persigue conseguir ciudades más sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes, es decir, capaces de resistir situaciones difíciles o límite y de sobreponerse a ellas.

La Nueva Agenda Urbana (2016) aprobada por las Naciones Unidas es una herramienta que se pone al servicio de la Agenda 2030 para conseguir el ODS 11 y también para alcanzar todas las metas con componente territorial y urbano que tienen el resto de los ODS. Nace del convencimiento de que todo lo verdaderamente relevante que está pasando y que seguirá pasando en el mundo sucede y sucederá cada vez más en las ciudades y en los asentamientos urbanos.

De ahí que todos ellos deban ser el centro de las políticas sociales, económicas y medioambientales que se adopten para lograr una mayor sostenibilidad. Busca promover ciudades más incluyentes, compactas y conectadas a través de la mejora, a nivel mundial, de la legislación y la planificación del diseño urbano, la gobernanza y la transparencia, los mecanismos de financiación, difusión y el intercambio del conocimiento. Se trata de un documento estratégico de adhesión voluntaria, que presenta la urbanización como un instrumento poderoso para lograr el desarrollo sostenible, tanto en los países en desarrollo como desarrollados, entre los que se encuentra España.

La Agenda Urbana para la Unión Europea (2016) se plantea desde una perspectiva claramente operativa, y busca la implicación de las instituciones europeas (tanto a nivel normativo, como de financiación y de intercambio de experiencias) en una materia en la que los Tratados comunitarios no les reconocen competencias específicas. El urbanismo es una competencia de los Estados miembros, de modo que esta Agenda contribuye a generar un marco de trabajo conjunto entre las instituciones de la UE, las naciones, ciudades y otros actores interesados (URBACT, BEI, Eurocities, etc.), sobre una base de igualdad para mejorar las ciudades, los municipios urbanos y suburbios. Para esta Agenda los objetivos temáticos más relevantes son, en concreto, 14: Empleo y competencias en la economía local, pobreza urbana (regeneración de barrios), vivienda, inclusión de migrantes y refugiados, uso sostenible del suelo y soluciones basadas en la naturaleza, economía circular, adaptación al clima, transición energética, movilidad urbana, calidad del aire, transición digital, contratación pública innovadora y responsable seguridad y patrimonio cultural.

La Agenda Urbana Española surge dentro este marco internacional y toma como punto de partida una larga tradición de pueblos y ciudades, bien conocidos y muy valorados a nivel mundial, que cuentan con un modelo tradicional compacto, concéntrico, multifuncional, bien planificado y equipado con elementos e infraestructuras básicas públicas y accesibles a todos los ciudadanos que garantizan la cohesión social, la preservación del territorio y un mejor comportamiento frente a los retos del cambio climático. Todo ello de cara a unas nuevas realidades en las que la era digital y los nuevos retos tecnológicos y de todo tipo pondrán a prueba su resiliencia y capacidad de adaptación a los problemas globales.

1.2. LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA

Los objetivos de esta Agenda son muy ambiciosos, como demuestran los 10 grandes ejes estratégicos que persigue y que fueron objeto de un amplio consenso después de un no menos laborioso proceso de información y participación. Se trata de los siguientes:

- 1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.
- 2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
- 3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.
- 4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
- 5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
- 6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
- 7. Impulsar y favorecer la economía urbana.
- 8. Garantizar el acceso a la vivienda.
- 9. Liderar y fomentar la innovación digital.
- 10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. Este objetivo estratégico subraya la necesidad de un desarrollo territorial equilibrado y sostenible, que proteja los recursos naturales y evite la degradación del suelo. La AUE aboga por una planificación integrada que considere tanto el entorno urbano como el rural, garantizando la conservación de espacios naturales y la biodiversidad.

Así pues, es importante evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente. La dispersión urbana genera múltiples problemas, tales como el aumento de los costos de infraestructura y servicios o el incremento de la dependencia del automóvil. Este objetivo se centra en revitalizar las áreas urbanas existentes mediante la densificación y la reutilización del suelo, promoviendo ciudades compactas y sostenibles.

Los objetivos estratégicos también permiten prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. En respuesta a la crisis climática, la Agenda promueve medidas tanto de mitigación como de adaptación. Esto incluye la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, promoción de energías renovables y la implementación de infraestructura verde para aumentar la resiliencia urbana frente a eventos climáticos extremos.

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular. Este objetivo estratégico que implica la gestión eficiente de los recursos naturales es clave para la sostenibilidad urbana; la AUE impulsa la economía circular, buscando reducir el desperdicio y reutilizar materiales, promoviendo una gestión sostenible de los residuos y fomentando prácticas de construcción y consumo responsables.

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible promueve la creación de ciudades donde los servicios y las actividades diarias estén al alcance de todos, reduciendo la necesidad de desplazamientos largos y favo-

reciendo el transporte público, la movilidad activa (caminar, bicicleta, ...), y la intermodalidad.

Establecer cohesión social y equidad son esenciales para la sostenibilidad urbana; este documento enfatiza la necesidad de garantizar una vivienda digna y accesible para todos, promover la inclusión social y asegurar el acceso equitativo a servicios y oportunidades.

Impulsar y favorecer la economía urbana permitirá que la AUE reconozca la importancia de una economía urbana dinámica y sostenible. Este objetivo incluye el fomento de la economía local, la creación de empleo de calidad, el apoyo a la innovación y la digitalización como motores del desarrollo económico.

El acceso a una vivienda adecuada y asequible es un derecho fundamental y un componente crítico de la cohesión social. La Agenda aboga por políticas públicas que aseguren una oferta suficiente de viviendas y promuevan la rehabilitación y renovación del parque inmobiliario existente.

La transformación digital es esencial para la modernización de las ciudades; impulsada por la AUE mediante la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, optimizar la gestión urbana y fomentar la administración electrónica y los servicios digitales.

Una buena gobernanza es crucial para la implementación efectiva de las conclusiones de este documento, esto incluye la creación de mecanismos participativos, la mejora de la coordinación entre distintos niveles de gobierno y la implementación de políticas y planes de acción basados en datos y evidencias.

Objetivos Específicos:

Cada objetivo estratégico se desglosa en otros tantos específicos, cuantificables y medibles que permitan concretar las acciones a desarrollar. Estos objetivos específicos se agrupan en torno a ejes temáticos como:

- **Vivienda:** Garantizar el acceso a una vivienda asequible y de calidad, promover la rehabilitación urbana y la eficiencia energética de los edificios.
- **Movilidad:** Fomentar el uso del transporte público, la bicicleta y el transporte peatonal, reducir la contaminación del aire y el ruido.
- **Medio ambiente:** Mejorar la calidad del aire y del agua, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar las zonas verdes.
- **Cohesión social:** Reducir la pobreza y la desigualdad, promover la inclusión social y la interculturalidad.
- **Economía:** Fomentar la creación de empleo, apoyar a las pymes y emprendedores, impulsar la innovación y la economía digital.
- **Gobernanza:** Fortalecer la participación ciudadana, mejorar la transparencia y la rendición de cuentas, promover la colaboración público-privada.

Tal y como se ha explicado anteriormente, nada mejor que desplegar los llamados objetivos de segundo nivel para entender esta pregunta y extraer su respuesta.

1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

- Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
- Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
- Mejorar las infraestructuras verdes e integrarlas con el entorno natural.

2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

- Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.
- Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos.
- Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
- Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación.
- Impulsar la regeneración urbana.
- Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios.

3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

- Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

- Ser más eficiente energéticamente, optimizar y ahorrar energía.
- Optimizar y reducir el consumo de agua.
- Mejorar el ciclo de vida de los materiales.
- Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

- Fomentar los servicios para favorecer una ciudad de proximidad.
- Potenciar métodos de transporte sostenibles.

6. Fomentar la cohesión social e impulsar la equidad entre las personas.

- Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.
- Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

7. Impulsar y favorecer la economía local.

- Buscar la productividad de la ciudad, generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.
- Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad e impulsar los sectores de la economía local.

8. Garantizar el acceso a la vivienda.

- Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.
- Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.

9. Liderar y fomentar la innovación digital.

- Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).
- Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.

10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

- Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado.
- Asegurar la intervención ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza participativa.
- Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.
- Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización para una mayor capacitación local en asuntos de interés urbano y financiero.

La Agenda Urbana Española constituye un marco estratégico de carácter voluntario y flexible, y un método de trabajo dirigido a todos los actores cuya actividad, pública o privada, tiene incidencia en los pueblos y ciudades y en su desarrollo sostenible. Serán, por tanto, cada uno de estos actores los que determinarán la forma en la que quieren o pueden implementar los objetivos de la Agenda a través de la elaboración de los distintos planes de acción.

Nuestro Plan de Acción lo decidirá el propio Ayuntamiento de Dénia, mediante la participación de cada departamento en su propia esfera competencial, además del sector privado, la sociedad civil, académica, ONGs, etc. Todos ellos en el marco de sus necesidades, capacidades y expectativas. Todos son, en suma, los actores clave de esta Agenda cuyo único pero ambicioso objetivo es conseguir de manera coordinada, consciente, comprometida y voluntaria un modelo urbanístico para nuestras ciudades más sostenible, resiliente, inclusivo y seguro, tal y como apuesta el ODS nº 11, en una suerte de trabajo conjunto con el resto de los ODS con los que guarda relación.

Fases del proceso:

- **Diagnóstico:** Se realiza un análisis exhaustivo de la situación actual de Dénia en relación con los ODS y los principios rectores del plan. Se identifica qué planes están activos actualmente en Dénia y se revisa actuación por actuación para conocer aquellas que aún no se han puesto en marcha y van a estarlo en 2025.
- **Definición de objetivos y estrategias:** Se establecen objetivos estratégicos y específicos para Dénia alineados con los ODS y considerando las características del municipio. Estos objetivos son los siguientes:
 - Conocer el impacto actual de las decisiones de Dénia en los ODS.
 - Rendir cuentas ante la ciudadanía.
 - Mejorar la comunicación interna de las diferentes áreas del consistorio.
- **Elaboración del plan de acción:** Se desarrolla un plan de acción detallado que incluye medidas concretas, responsables, plazos y recursos para la implementación de las estrategias.
- **Seguimiento y evaluación:** Se establece un sistema de seguimiento y evaluación para monitorear el progreso en la implementación del plan y realizar los ajustes necesarios mediante la herramienta establecida.

La planificación se considera un proceso iterativo desde el diagnóstico, definición de estrategias y ejecución de las mismas, con un enfoque basado en la sostenibilidad y la alineación con los ODS.

Fase de Diagnóstico:

- Se realiza un análisis exhaustivo de la situación actual de Dénia en relación con los ODS y los principios del plan.
- Se identifican los planes activos y se revisan las actuaciones previstas para determinar cuáles ya se han implementado y cuáles se espera que estén en marcha para 2025.
- Se analizan aspectos como el modelo de gestión turística, el entorno urbano, la movilidad, el contexto demográfico y social, la calidad ambiental o la gestión de los recursos naturales.

Definición de Objetivos y Estrategias:

- A partir del diagnóstico, se establecen objetivos estratégicos específicos para Dénia alineados con los ODS y adaptados a las características del municipio.
- Se identifican debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO) para priorizar las actuaciones y diseñar las estrategias adecuadas.
- El enfoque se centra en reforzar la gobernanza, gestionar el turismo desde un prisma más sostenible y alinear todos los planes municipales con los ODS.

Elaboración del Plan de Acción:

- Se desarrollará un plan de acción detallado que incluye medidas concretas, plazos de ejecución, responsables y los recursos necesarios para su implementación.
- Se presentan fichas técnicas para cada acción donde se registran los ODS más relevantes, indicadores y el presupuesto destinado.

Implementación y Monitorización:

- Se creará un sistema digital para la monitorización y seguimiento de los indicadores clave que permitirá evaluar el grado de cumplimiento de los ODS y facilitar la rendición de cuentas a la ciudadanía. Este sistema también será útil como observatorio municipal que brindará acceso público a los datos actualizados sobre el progreso de las políticas y la situación de la ciudad.

Actores clave:

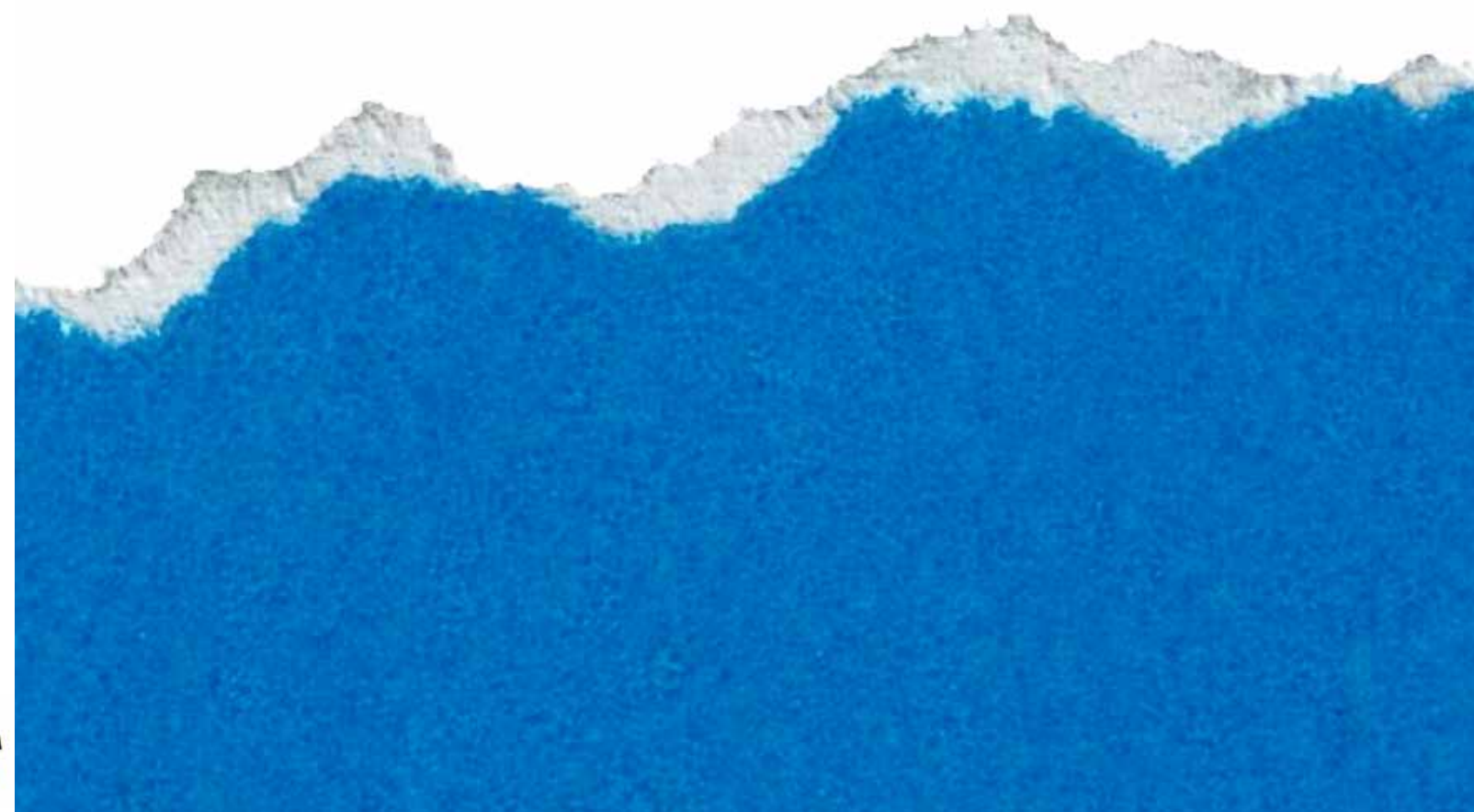
- Ayuntamiento de Dénia: Es el actor principal en la elaboración e implementación del plan.
- Ciudadanía: La participación activa de la ciudadanía es fundamental para el éxito del plan.
- Sector privado: Las empresas y entidades del sector privado deben contribuir al desarrollo sostenible del municipio.
- Sociedad civil: Las organizaciones de la sociedad civil deberán aportar su conocimiento y experiencia al proceso.
- Administraciones públicas: La colaboración con otras administraciones públicas es esencial para abordar retos que superan el ámbito local.

3. Diagnóstico de Dénia



Este punto aborda el análisis de la situación actual del municipio de Dénia para su vinculación con los objetivos de la Agenda Urbana. El análisis y la contextualización del destino es vital para ayudar a identificar las posibles amenazas a las que se pueda enfrentar. Resultan útiles los datos demográficos, de movilidad urbana y territorio o aquellos relacionados con la gobernanza.

La información se ha obtenido de diferentes fuentes públicas además de datos estadísticos facilitados por el Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta y el Atlas Digital de las Áreas Urbanas. A continuación, se presenta la información y los datos cuantitativos obtenidos del estudio basado en la metodología de ejes de la Agenda Urbana.



3.1 Modelo urbano

DATOS DESCRIPTIVOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D.01. VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN 2006-2016 (%)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.02. TERRITORIO Y DIVERSIDAD DE HABITATS	✓		✓							
D.03. SUPERFICIE DE EXPLOTACIONES AGRARIAS Y FORESTALES	✓		✓							
D.04. SUPERFICIE DE SUELO NO URBANIZABLE (%)	✓									✓
D.05. SUPERFICIE VERDE (ha cada 1.000 hab.)	✓		✓							
D.06. DENSIDAD DE POBLACIÓN EN SUELO URBANO (hab./ha)	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
D.07. SUELO URBANO DISCONTINUO (%)	✓	✓			✓					
D.08. DENSIDAD DE VIVIENDA (viv/ha)	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
D.09. COMPACIDAD URBANA (m²t/m²s)		✓			✓	✓				
D.10. COMPACIDAD RESIDENCIAL		✓			✓	✓				
D.11. COMPLEJIDAD URBANA		✓			✓	✓				
D.12. PARQUES Y EQUIPAMIENTOS DE ZONAS VERDES		✓	✓			✓				
D.13. ESPACIO PÚBLICO		✓				✓				
D.ST.01. DENSIDAD DE VIVIENDA PREVISTA EN LAS ADS ⁷ (viv./ha)		✓			✓	✓		✓		
D.ST.02. ÁREAS DE SUELO DE DESARROLLO (%)	✓	✓								✓
D.ST.03. SUELO URBANIZABLE DELIMITADO (%)	✓	✓								✓
D.ST.04. SUPERFICIE DE SUELO PREVISTO PARA USO RESIDENCIAL (%)	✓	✓								
D.ST.05. SUPERFICIE DE SUELO PREVISTO PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS (%)	✓	✓				✓	✓			
D.14. ANTIGÜEDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO (%)		✓	✓	✓						
D.15. CONSUMO DE AGUA		✓		✓						
D.16. CALIDAD DEL SILENCIO		✓								
D.17. SUPERFICIE DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD	✓				✓					
D.18. ÍNDICE DE MOTORIZACIÓN			✓		✓					
D.19. DENSIDAD DE LÍNEAS DE AUTOBÚS Y MODOS FERROVIARIOS					✓		✓			
D.20. ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO					✓	✓				
D.21. DOTACIÓN DE VÍAS CICLISTAS			✓		✓					
D.22. ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.23. POBLACIÓN EXTRANJERA (%)		✓				✓	✓			
D.24. ÍNDICE DE DEPENDENCIA		✓				✓	✓			
D.25. PORCENTAJE DE PERSONAS CON ACCESO A LOS SERVICIOS SOCIALES						✓				
D.26. NÚMERO DE TRABAJADORES/AS						✓	✓		✓	
D.27. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS							✓		✓	
D.28. TASA DE PARO						✓	✓			
D.29. PARQUE DE VIVIENDA (viv/1000 hab.)		✓						✓		
D.30. TIPOLOGÍA DE VIVIENDA		✓						✓		
D.31. VIVIENDA PROTEGIDA		✓						✓		
D.32. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE HOGARES 2001-2011 (%)	✓	✓						✓		
D.33. CRECIMIENTO DEL PARQUE DE VIVIENDA 2001-2011 (%)	✓	✓		✓				✓		
D.34. VIVIENDA SECUNDARIA (%)		✓						✓		
D.35. VIVIENDA VACÍA (%)		✓						✓		
D.36. ACCESIBILIDAD A LA VIVIENDA								✓		
D.ST.06. VIVIENDAS PREVISTAS EN ÁREAS DE DESARROLLO (%)	✓	✓		✓				✓		
D.ST.07. NÚMERO DE VIVIENDAS PREVISTAS EN LAS ADS (viv/1000 hab.)	✓	✓		✓				✓		
D.37. FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE EN EL MUNICIPIO.	✓	✓						✓		✓
D.38. FECHA DE LA FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE.	✓	✓						✓		✓
D.39. AGENDA URBANA, PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SMART CITIES.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

El modelo urbano de Dénia busca guiar el desarrollo de la ciudad hacia un modelo sostenible y equilibrado. Esta estrategia tiene como objetivo conciliar la condición de Dénia como destino turístico con su carácter de ciudad inclusiva para sus habitantes y visitantes.

Algunos puntos clave del modelo urbano de Dénia incluyen:

- La sostenibilidad, al promover un desarrollo urbano que respete el medio ambiente y reduzca el impacto ecológico.
- La inclusión, por el fomento de la participación ciudadana y propósito de que todos sus habitantes se beneficien del modelo urbano.
- Las infraestructuras, con voluntad de mejora de las infraestructuras urbanas para hacer la ciudad más accesible y funcional.
- El patrimonio y la cultura, al poner en valor herramientas de preservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad.

El Ayuntamiento de Dénia trabaja en colaboración con diferentes agentes sociales y departamentos municipales para implementar esta estrategia, asegurando un enfoque transversal y participativo.

Cabe destacar que la vinculación de Dénia con las entidades locales menores (EATIM) de La Xara y Jesús Pobre por su proximidad e influencia, y que son localidades pequeñas con cierta autonomía administrativa dentro del municipio de Dénia. Por lo que el modelo urbano de Dénia contempla el alcance del territorio municipal mediante:

- Mejora de conectividad, asegurando que las interconexiones estén bien conectadas con el centro de Dénia y entre sí, mediante el desarrollo de infraestructuras de transporte eficientes.
- Servicios públicos, ampliando los servicios públicos esenciales como son la educación, salud y seguridad para garantizar una calidad de vida homogénea.
- Participación ciudadana, involucrando a todos los residentes en la toma de decisiones de índole municipal para garantizar que sus necesidades y opiniones sean consideradas en el desarrollo urbano.

Figura 1. Relación de los indicadores de la Agenda Urbana Española con los Objetivos Estratégicos

- Zonas residenciales: Dénia cuenta con diversas áreas residenciales que varían desde el centro histórico con sus calles estrechas y edificios tradicionales hasta urbanizaciones modernas en el extrarradio. Las zonas residenciales están diseñadas para ofrecer una alta calidad de vida, con acceso a servicios esenciales y espacios verdes.
- Infraestructuras y servicios: La ciudad ha desarrollado una infraestructura robusta que incluye una red de transporte eficiente, instalaciones educativas, centros de salud y áreas recreativas. El objetivo es garantizar que todos los residentes tengan acceso a estos servicios de calidad.
- Patrimonio y cultura: Dénia preserva su patrimonio histórico y cultural a través de la conservación de monumentos, edificios históricos y áreas arqueológicas. El Castillo de Dénia es uno de los puntos más emblemáticos de la ciudad.
- Zonas comerciales y turísticas: El centro de Dénia alberga una gran variedad de tiendas, restaurantes y mercados que atraen tanto a residentes como a turistas. Las playas y el puerto deportivo son áreas clave para el turismo, ofreciendo actividades lúdicas y deportivas.
- Espacios verdes y naturales: La ciudad cuenta con numerosas áreas recreativas, parques y jardines, destacando el Parque Natural del Montgó, que ofrece rutas de senderismo y excelentes vistas panorámicas. Estos espacios verdes son esenciales para la calidad de vida y el bienestar de los habitantes.

3.1.1 Uso de las edificaciones

El uso de las edificaciones indica las actividades que se desarrollan en un edificio o parte de él de forma reglada y que pueda llevarse a cabo sin necesidad de realizar obras de modificación, reforma o rehabilitación que alteren la configuración arquitectónica del edificio. El Atlas Digital de las Áreas Urbanas cataloga los usos en industrial, residencial, uso terciario y otros.

Uso Industrial: Hace referencia a edificaciones destinadas a la producción, transformación, almacenamiento o distribución de bienes y servicios industriales. Incluye fábricas, talleres, almacenes y polígonos industriales. En Dénia, este uso debe integrarse de manera sostenible con el entorno urbano y respetar las normativas ambientales y de ordenación territorial.

Uso Residencial: Comprende edificaciones destinadas a la vivienda, ya sean unifamiliares o plurifamiliares. Este uso debe garantizar un equilibrio entre la densidad poblacional, el acceso a servicios básicos y la calidad del espacio urbano.

Uso Terciario: Incluye edificaciones destinadas a actividades comerciales, de servicios y ocio. Abarca comercios, oficinas, hoteles, restaurantes y equipamientos turísticos. Dénia, como destino turístico, debe fomentar un desarrollo terciario equilibrado que potencie la economía local sin comprometer la habitabilidad del municipio.

Otros Usos: Engloba edificaciones con fines distintos a los anteriores, como infraestructuras públicas, equipamientos educativos, sanitarios, culturales o religiosos, así como espacios verdes y de recreo.

En el territorio de Dénia existen 63.465 edificios según el Atlas Digital de las Áreas Urbanas. Dirección General de Catastro – 2023. Estos se reparten en las siguientes tipologías:

Uso de las edificaciones - Dénia - 2023		
Tipología	Nº edificaciones	Porcentaje
Industrial	14.110	22,2%
Residencial	46.060	72,6%
Terciario	2.312	3,6%
Otros	983	1,5%

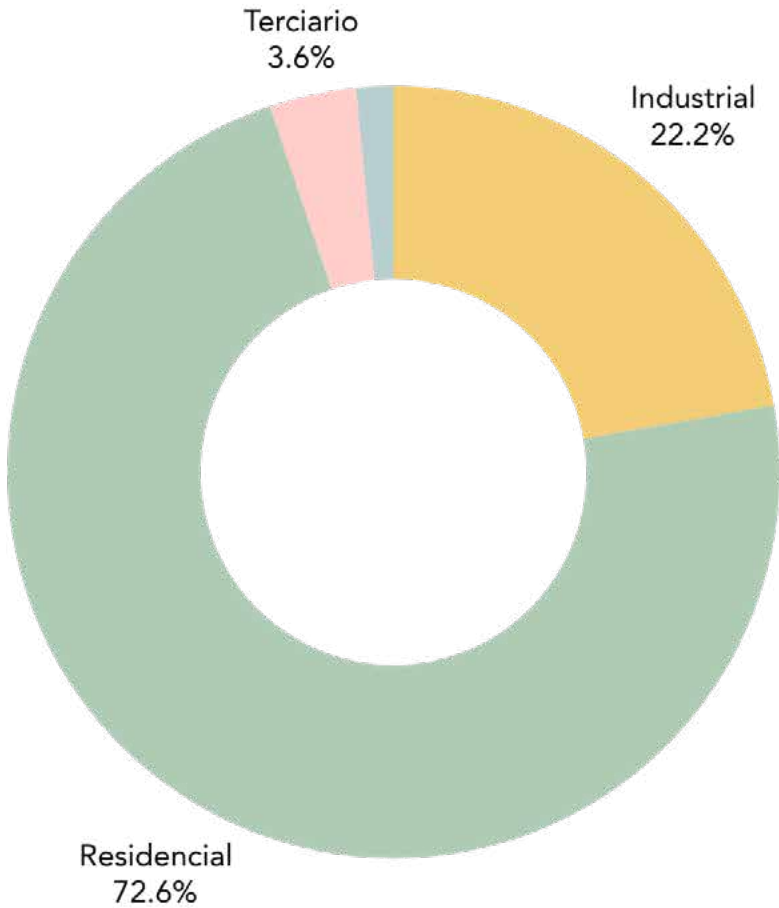


Figura 2. Uso de las edificaciones en Dénia (2023). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

En el territorio de Dénia existen 63.465 edificios según el Atlas Digital de las Áreas Urbanas. Dirección General de Catastro – 2023. Estos se reparten en las siguientes tipologías:

3.1.2 Clasificación del suelo

Principalmente se distinguen tres tipos de suelo divididos en los parámetros siguientes:

Suelo urbano o urbanizado, es aquel que se ha transformado urbanísticamente.

Suelo no urbanizable, no se ha transformado urbanísticamente y no se le permite ser urbanizable.

Suelo urbanizable, es un suelo que se puede denominar de transición debido a ser susceptible de transformarse urbanísticamente para incorporarse a un núcleo urbano.

En el caso de Dénia, cuenta con 66´18 km2 como término municipal y su territorio lo conforman 6.650 hectáreas de suelo, divididas en las siguientes categorías en el año 2023 según el Atlas Digital de las Áreas Urbanas. Sistema de Información Urbana (SIU), Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana:

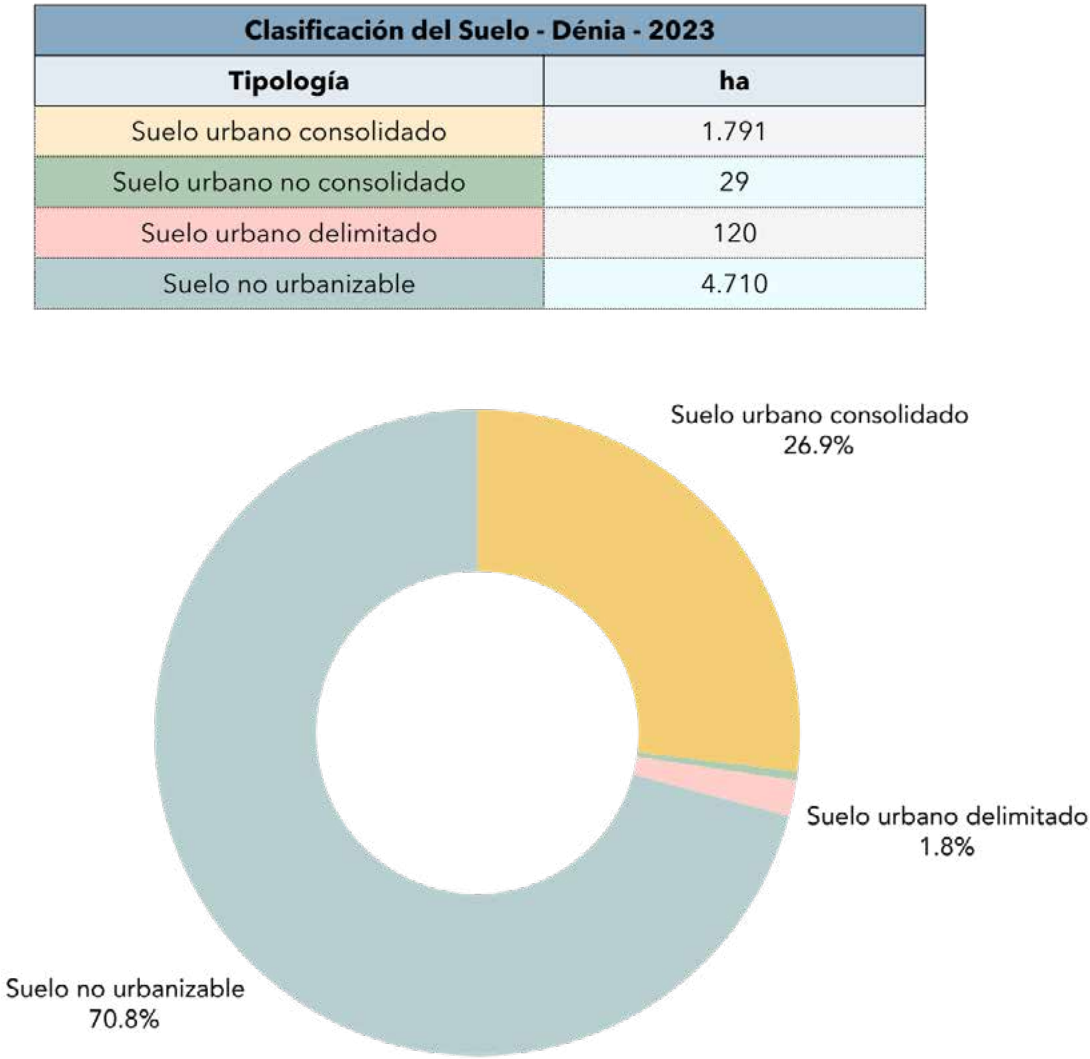


Figura 2. Uso de las edificaciones en Dénia (2023). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

3.2 Población y territorio

Como se ha indicado anteriormente, el municipio de Dénia cuenta con una superficie total de 66,18 km2, acogiendo tanto a la ciudad como a La Xara, Jesús Pobre y Las Marinas. La localidad, al ser capital de la comarca de la Marina Alta, remarca su importancia tanto histórica como turística y esto es gracias a que cuenta con la línea de costa más grande de la Marina donde el mar marca el ritmo y crecimiento de esta ciudad desde los tiempos de los íberos hasta la actualidad.



Figura 4. Mapa del territorio de Dénia. Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

Esta ubicación marinera dota a la ciudad de una posición privilegiada junto al mar Mediterráneo; su punto estratégico entre las ciudades de València y Alicante, hacen de Dénia un espacio clave para el turismo y el comercio en la región, haciendo de este territorio un lugar muy adecuado para vivir. En cuanto a la población de Dénia, su número es variable con 45.893 habitantes censados en el año 2023, pero con fluctuaciones significativas durante la temporada alta debido a la estacionalidad turística.

Esto se puede medir con la densidad turística poblacional que soporta Dénia, sobre todo en los meses de verano, donde aumenta considerablemente el número de personas que residen en ella. El dato muestra por cuánto se multiplica la población del territorio por trimestres.

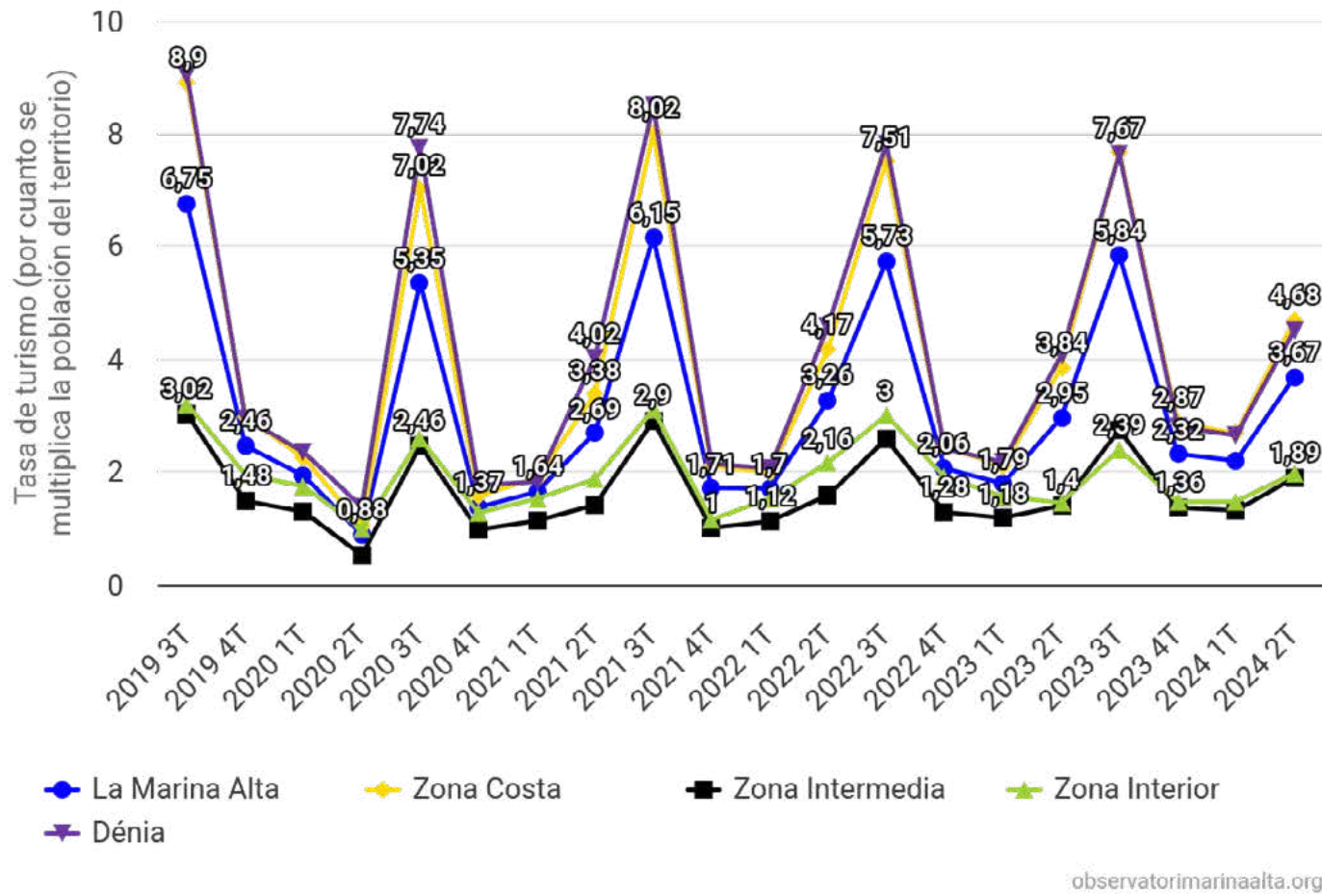


Figura 5. Evolución de la densidad turística poblacional en la Marina Alta. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

Este gráfico muestra la comparación de la densidad turística poblacional de Dénia frente al total de municipios de la comarca además de los municipios por grupos, categorizándolos en municipios costeros, de zona intermedia y de interior. A pesar de observarse algunas incongruencias en cuanto a los datos de Dénia en comparación a los de la comarca, resulta interesante analizar la evolución de los trimestres por años, ya que, se observa un pico significativo en el tercer trimestre de manera regular, demostrando la fluctuación poblacional relacionada con los meses de verano, dando lugar a una necesidad de gestión adecuada de los recursos, ya que, la ciudad aumenta significativamente su población en los meses de temporada alta con lo cual necesita una gran infraestructura que se adecúe a las necesidades de este volumen fluctuante de visitantes y residentes.

3.2.1 Estructura demográfica

La estructura demográfica de una población se refiere a la proporción de personas en distintas categorías de edad durante un periodo determinado. Indicadores como la media de edad, población infantil, población potencialmente activa o tasa de mortalidad y natalidad son útiles a la hora de establecer un análisis de la estructura de edad.

Edad media

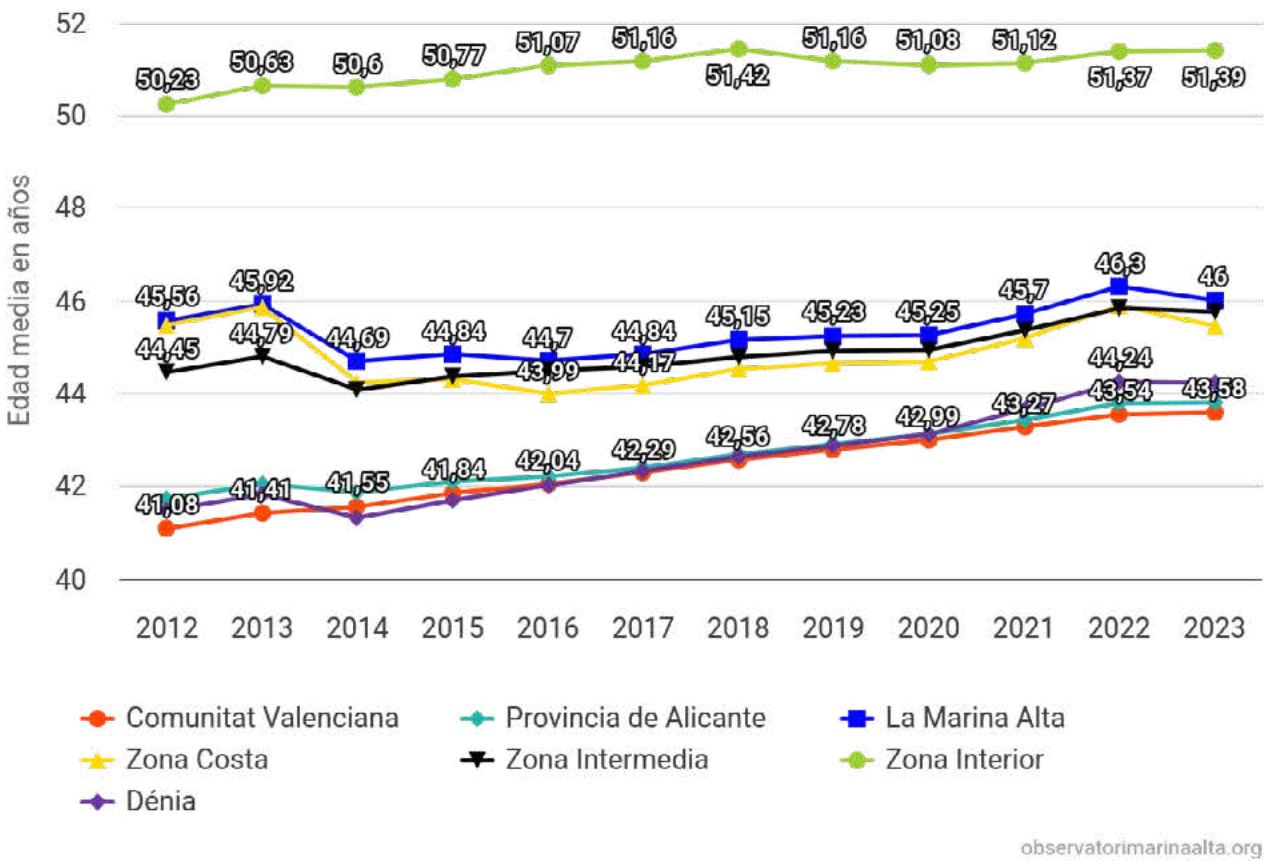


Figura 6. Evolución de la edad media en la Marina Alta. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

Dénia cuenta con una media de edad de 44,22 años, dato que a lo largo de los años ha ido aumentando en la misma línea que la Comunitat Valenciana en general y la provincia de Alicante. En el gráfico se observa que los destinos pertenecientes a la zona interior de la Comunitat Valenciana se encuentran a la cabeza con una edad media de 51,39 años y Dénia se mantiene con los datos promedios de un destino propio del litoral alicantino.



Figura 7. Tasa bruta de natalidad en Dénia y España (2022). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

Tasa bruta de mortalidad (2022)



Figura 8. Tasa bruta de mortalidad en Dénia y España (2022). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

Los indicadores de natalidad y de mortalidad hacen referencia a los nacimientos y defunciones que ocurren en una población y el término “Tasa Bruta de Natalidad” y “Tasa Bruta de Mortalidad” se emplea cuando el indicador se refiere al total de nacimientos y defunciones que ocurren en un determinado ámbito geográfico.



Indicadores de estructura de edades

Indicadores	Dénia	España
Índice de infancia (%)	12,6 ▼	13,6
Índice de envejecimiento (%)	20,5	20,1
Índice de senectud (%)	11,0 ▼	16,5
Edad media de la población	44,2	43,4

Figura 9. Estructura de edades en Dénia y España (2023). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

Pirámide poblacional

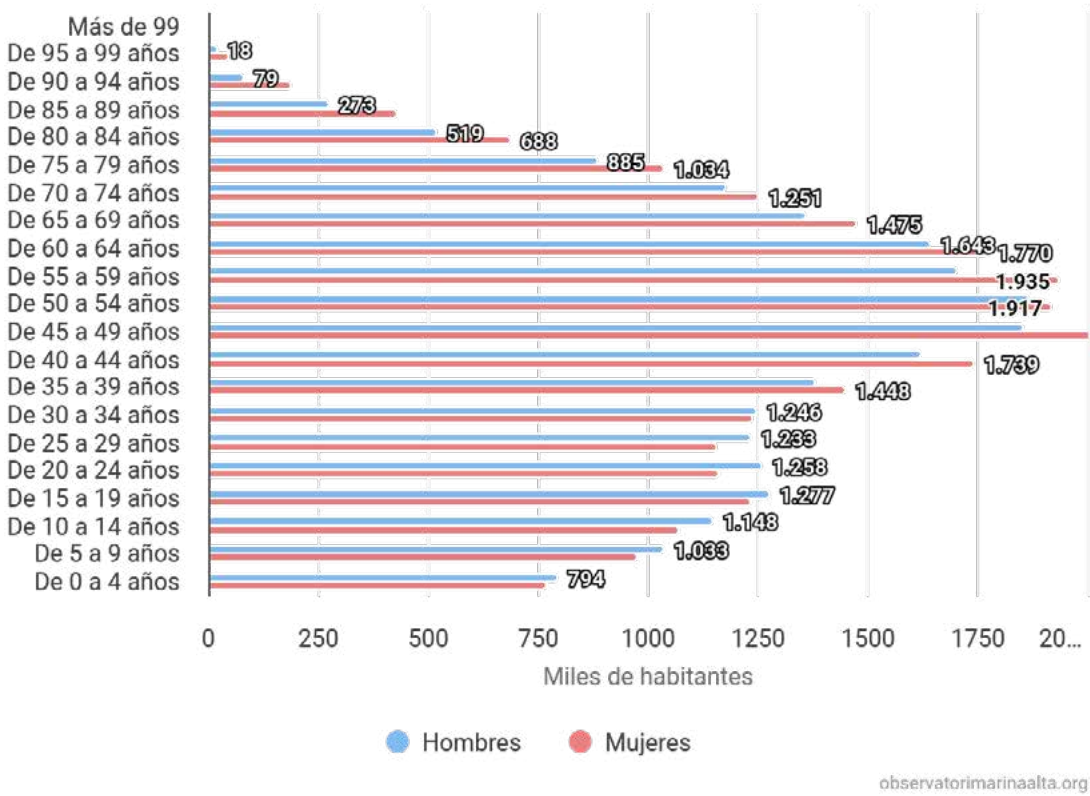


Figura 10. Pirámide de población en Dénia (2023). Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

La distribución de los habitantes por sexo y rango de edad se presenta a través de pirámides de población que facilitan la lectura de la estructura demográfica de la ciudad. Los datos se obtienen a partir de la información existente en el Padrón municipal de habitantes, que a su vez utiliza el Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

3.2.2 Evolución de la población

La variación de la población muestra el número de habitantes que residen en el término municipal a lo largo del tiempo. En este caso, desde el año 2012 hasta el año 2023 se representa la evolución de la población de Dénia, de la comarca la Marina Alta y de las tres zonas divididas en zona de costa, zona intermedia y zona interior. Cabe clarificar como zona intermedia el área entre el centro de la ciudad y la costa, junto las zonas residenciales aledañas, siendo esta área es un lugar de transición entre el núcleo urbano y la playa.

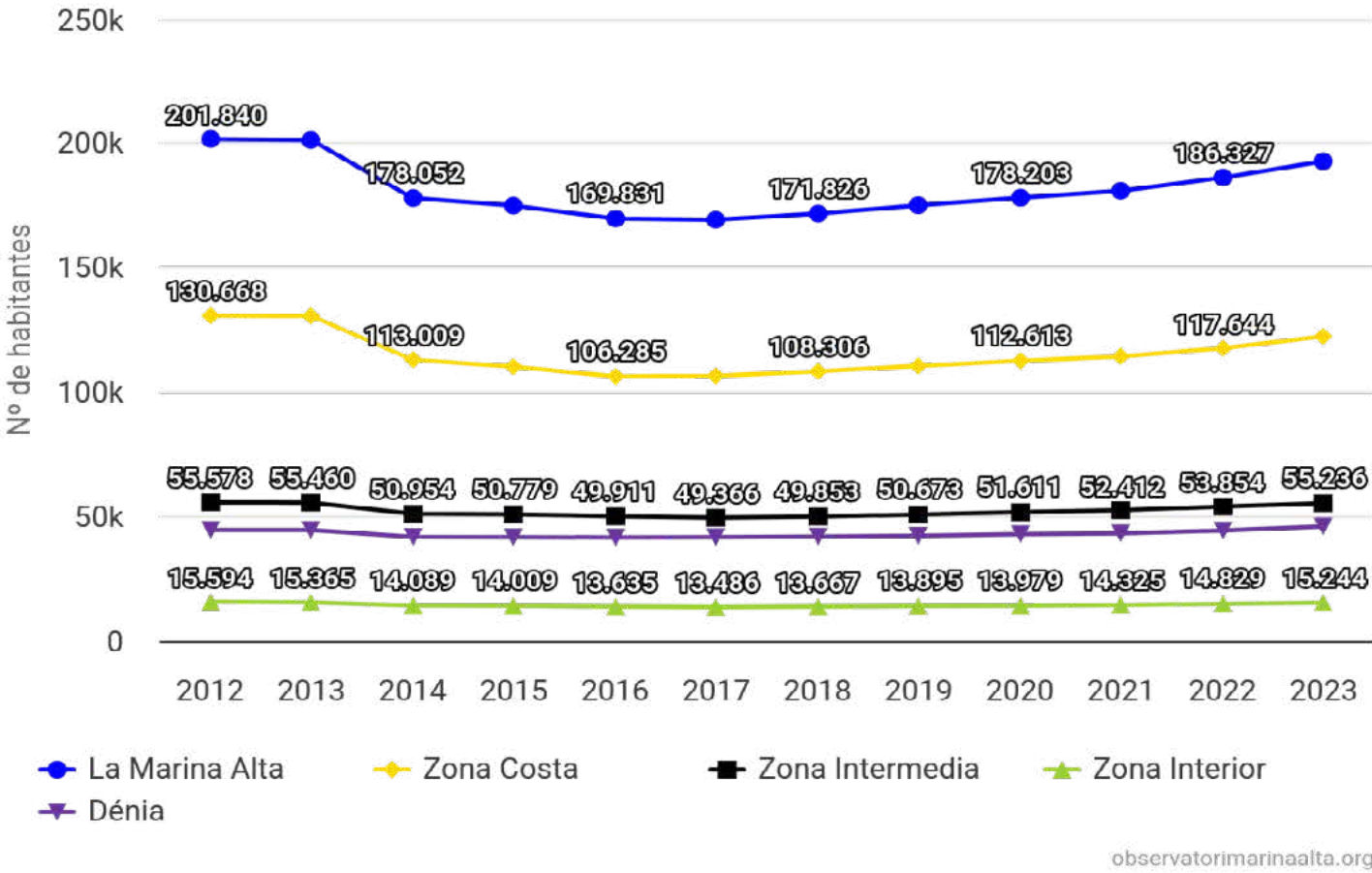


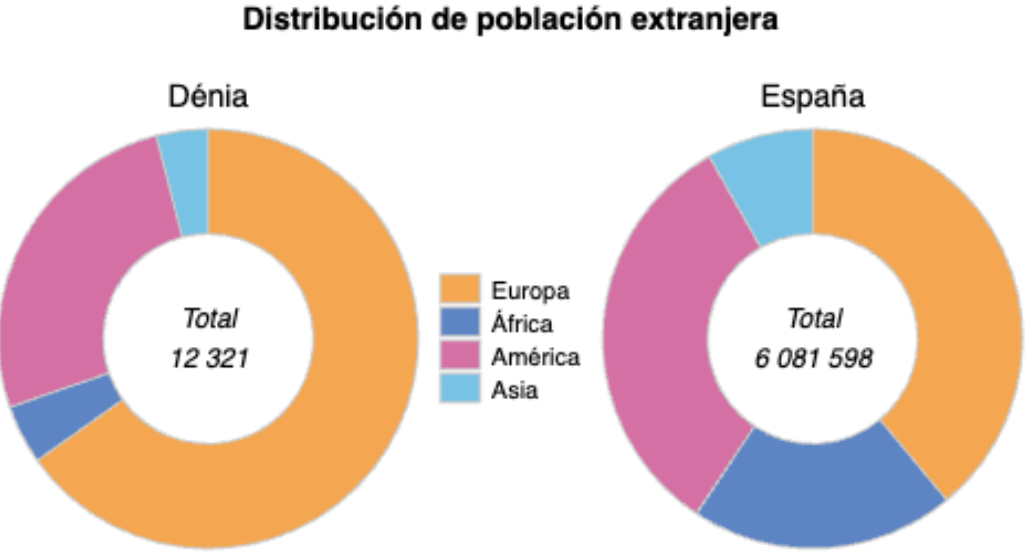
Figura 11. Evolución de la población en la comarca de la Marina Alta y Dénia. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

El gráfico enseña cómo ha ido cambiando la población en la última década, se observa que en cuanto al municipio de Dénia se ha mantenido estable, contando con 45.893 habitantes aunque no indique el dato en el gráfico. Lo contrario ocurre con los municipios situados en la zona de costa y con la comarca de la Marina Alta en general, habiendo un descenso considerable de la población en 2014, aunque desde el año 2017 sigue una tendencia ascendente.

3.2.4 Origen de la población

Según datos recientes, el 73,1% de los habitantes son de nacionalidad española, mientras que el 26,9% restante corresponde a residentes extranjeros, representando más de 100 nacionalidades diferentes de los cinco continentes. Este mosaico cultural enriquece la vida social y económica de Dénia, aportando una variedad de tradiciones y perspectivas. La integración de esta diversidad es esencial en la planificación de la Agenda Urbana de Dénia, ya que promueve la cohesión social y el desarrollo sostenible del municipio.

Este gráfico refleja el porcentaje que representa cada uno de los continentes de los que proviene la población extranjera. Se observa que la gran mayoría son provenientes de Europa, con un total de 8.027 habitantes y un porcentaje del 65,1% frente al total de extranjeros. Se compara con el total nacional donde queda más repartido el origen de los mismos.



Fuente : Atlas Digital de las Áreas Urbanas. Instituto Nacional de Estadística - 2023

Figura 12. Distribución de la población extranjera en Dénia (2023). Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

3.3 Economía y sociedad

3.3.1. Actividad económica

El municipio tiene una economía centrada principalmente en el sector servicios, con una fuerte vinculación al turismo, la gastronomía y el comercio local. Además, las actividades pesqueras y agrícolas, aunque menos representadas en términos económicos actuales, siguen siendo parte importante de su identidad histórica y cultural.

La economía de Dénia presenta una fuerte dependencia del sector turístico, concentrado principalmente en la temporada alta. Este modelo genera una alta vulnerabilidad económica, ya que cualquier fluctuación en la demanda turística, derivada de crisis globales como la COVID-19 o cambios en las preferencias de los visitantes, impacta de manera directa en los ingresos locales. Además, esta estacionalidad provoca una saturación significativa de los recursos e infraestructuras durante los meses de verano, afectando servicios básicos como el abastecimiento de agua, la recogida de residuos y la movilidad. Por otro lado, en los meses de temporada baja, la actividad económica disminuye de manera considerable, afectando al empleo y a la estabilidad de muchos negocios locales. Este escenario pone de manifiesto la necesidad de diversificar la economía y prolongar la actividad turística más allá de los meses estivales.



3.3.2. Comercio

El sector comercial en Dénia es un pilar fundamental de su economía local, con una fuerte vinculación al turismo, pero también con una estructura consolidada que atiende a la población residente. La oferta comercial se caracteriza por la coexistencia de pequeños comercios tradicionales, mercados municipales y grandes superficies, lo que proporciona diversidad, pero también plantea retos en cuanto a la sostenibilidad y competitividad del sector. La estacionalidad turística también genera fluctuaciones en la actividad comercial, afectando especialmente a los negocios de proximidad.

El mercado municipal desempeña un papel fundamental en la promoción de productos locales y sostenibles, aunque requiere de estrategias y acciones de modernización para seguir siendo competitivo.

Por otro lado, la digitalización es un desafío pendiente para muchos comercios que necesitan apoyo para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.

3.3.3. Turismo

El turismo en Dénia es, como se ha dicho, el principal motor económico, configurando gran parte de su tejido empresarial y social. Su ubicación en la costa norte de Alicante, su conexión con las Islas Baleares y su diversidad de atractivos naturales y culturales han convertido a la ciudad en un destino de referencia en la Comunitat Valenciana.

Dénia atrae a diferentes perfiles de turistas, lo que da lugar a un modelo de turismo variado y diámico. Existen diferentes tipologías de turismo en el destino, como el turismo de sol y playa, gastronómico, náutico y deportivo, cultural, o el natural y activo; aun así, el turismo en Dénia presenta diferentes retos, pues existe una marcada dependencia de la mencionada estacionalidad, pues la mayor parte de la actividad turística se concentra en los meses de verano, lo que genera saturación de infraestructuras y servicios en temporada alta y una disminución de la actividad en temporada baja.

Uno de sus reconocidos atractivos turísticos es la gastronomía, que ha ubicado a Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO desde 2015, distinguida por su singular fusión de tradición y modernidad en la cocina mediterránea. Su oferta gastronómica se basa en ingredientes autóctonos –como el arroz, el pescado y, sobre todo, la emblemática gamba roja– que dan vida a platos tradicionales y a creaciones innovadoras, lideradas por referentes internacionales como el chef Quique Dacosta, cuyo restaurante ostenta tres estrellas Michelin; además del restaurante Peix & Brases, que cuenta con una estrella. La ciudad impulsa una dinámica cultural que se refleja en eventos de gran envergadura, como el DNA Festival y su destacada presencia en Madrid Fusión 2025, consolidándose como un laboratorio de innovación culinaria sostenible y un motor de promoción del patrimonio gastronómico local.

Asimismo, el Ayuntamiento de Dénia está muy involucrado con el Centro de Gastronomía del Mediterráneo Gasterra, desde donde se impulsan proyectos de investigación que abordan temáticas de gran actualidad, como el estudio de los efectos de compuestos de la gastronomía molecular sobre la microbiota intestinal, la optimización de la calidad del pescado, y estrategias para la reducción de residuos alimentarios en la restauración. Estas iniciativas, que cuentan con el apoyo del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Dénia, posicionan al centro como un motor de I+D+i en el ámbito gastronómico, contribuyendo a la mejora de la calidad y sostenibilidad de la cocina mediterránea.

En cuanto a infraestructura turística, Dénia dispone de una oferta variada que incluye hoteles, apartamentos turísticos, camping, restaurantes, puertos deportivos y playas que han sido reconocidas por su calidad. Concretamente, en el mes de septiembre de 2024 se estima que en Dénia ha habido abiertos 22 alojamientos hoteleros según datos del INE, algo que se traduce en una variación mensual de un -12%, cifra que si se compara con el mismo periodo del año anterior la diferencia está en 0 hoteles. A pesar de ser complejo conocer con exactitud las plazas hoteleras de Dénia, los últimos datos publicados en el INE para agosto del año 2024 muestran que la ciudad cuenta con 1.098 plazas, cambiando el dato en el mes de septiembre del mismo año, siendo en esta ocasión 969 plazas hoteleras. En cuanto a la ocupación de las plazas ofertadas para el mes de septiembre de 2024 en Dénia, alcanzó el 61,19%. Comparado con el mismo periodo del año anterior hubo un cambio de 0,98 puntos básicos en relación con las plazas ocupadas. En el conjunto de España, el grado de ocupación de los hoteles se situó ese mes en el 61,99%.



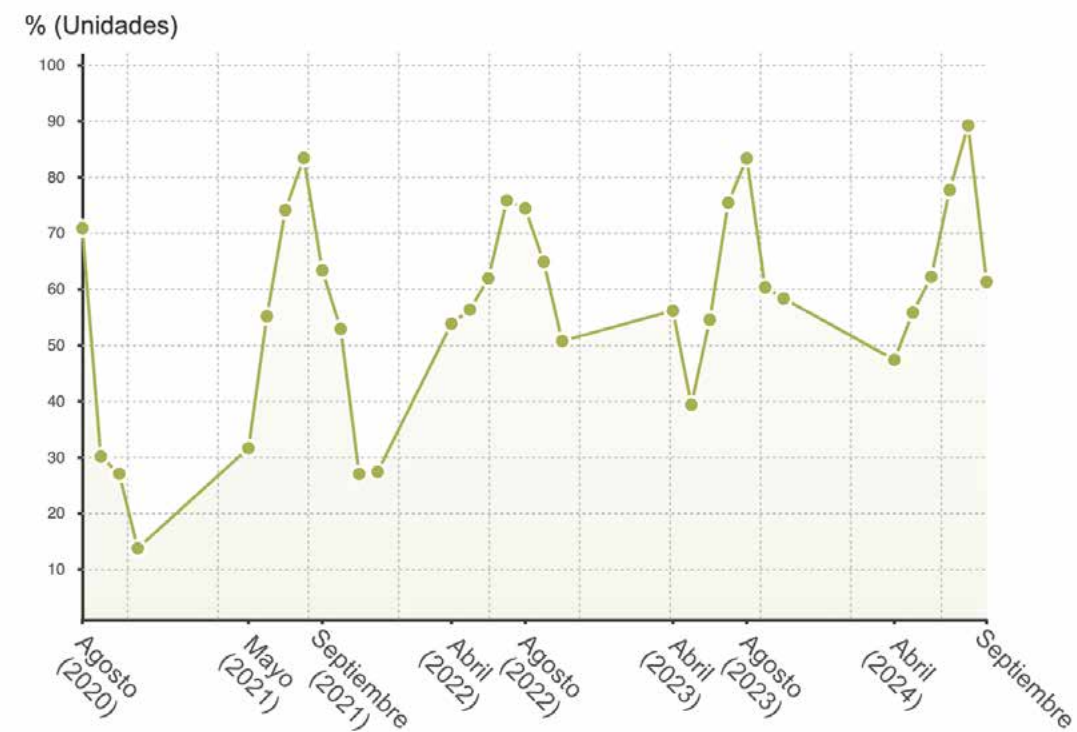


Figura 13: Grado de ocupación de las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros en Dénia, Fuente: INE, www.epdata.es

Dénia ha experimentado un aumento en el alquiler turístico de viviendas particulares, lo que ha generado nuevas dinámicas en la oferta de alojamiento y retos en la regulación del sector. Estos se aprecia en los 4995 apartamentos reglados destinados al alquiler vacacional, ya sea de larga o corta duración, según los últimos datos del año 2022 del Observatori Marina Alta. De las casi 30.000 plazas de alojamiento de las que dispone la ciudad (28.489, según datos del Observatori Marina Alta), no llegan a ser ni 2000 las que se encuentran en hoteles. El 86% de las plazas de Dénia a día de hoy provienen de estos apartamentos turísticos.

3.3.4. Índices de pobreza

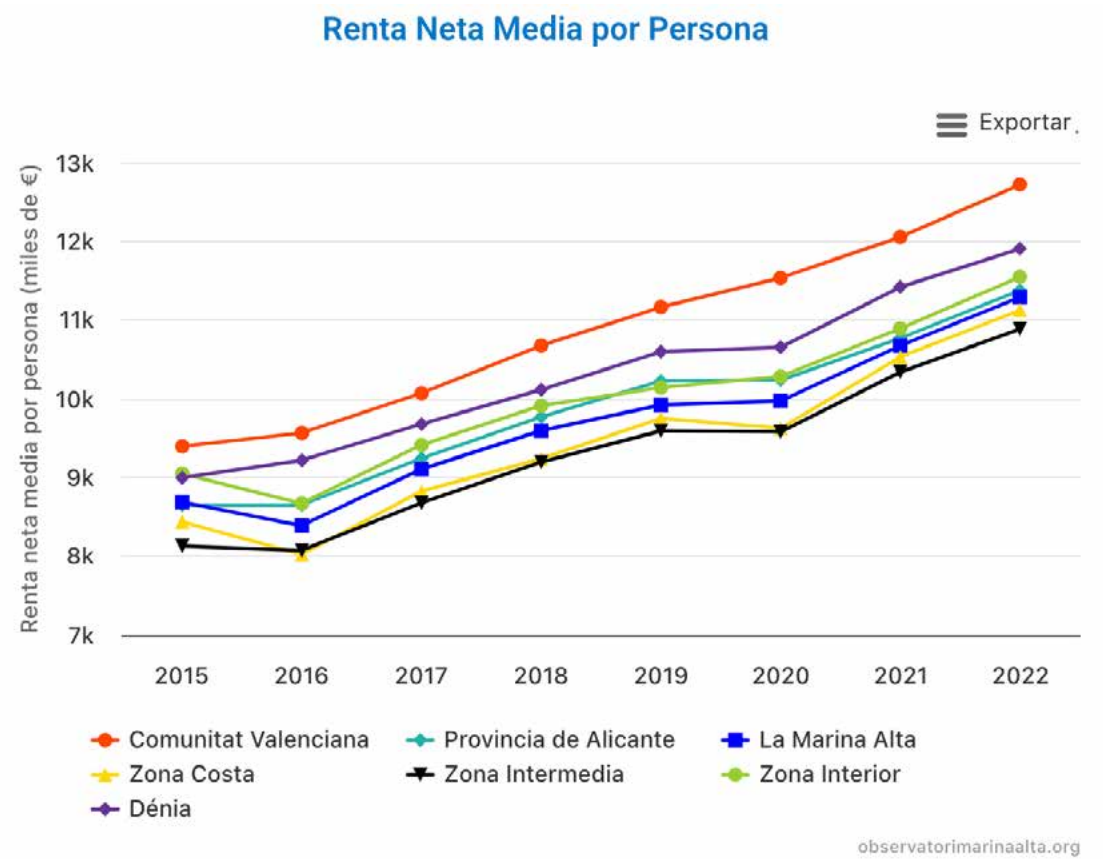


Figura 14. Renta neta media por persona en la comarca de la Marina Alta y Dénia. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

Como se puede observar en el gráfico, se muestra la evolución de la renta neta media por persona en Dénia y otras áreas de referencia, incluyéndose la Comunitat Valenciana, la Provincia de Alicante, la Marina Alta y distintas zonas geográficas (costa, interior e intermedia) entre 2015 y 2022.

La tendencia general muestra un crecimiento sostenido en la renta neta media en todas las áreas analizadas a lo largo del período. La Comunitat Valenciana mantiene la renta media más alta en comparación con las demás zonas, con una diferencia significativa respecto Dénia y la Marina Alta. La situación en Dénia presenta valores inferiores, aunque sigue una tendencia ascendente similar.

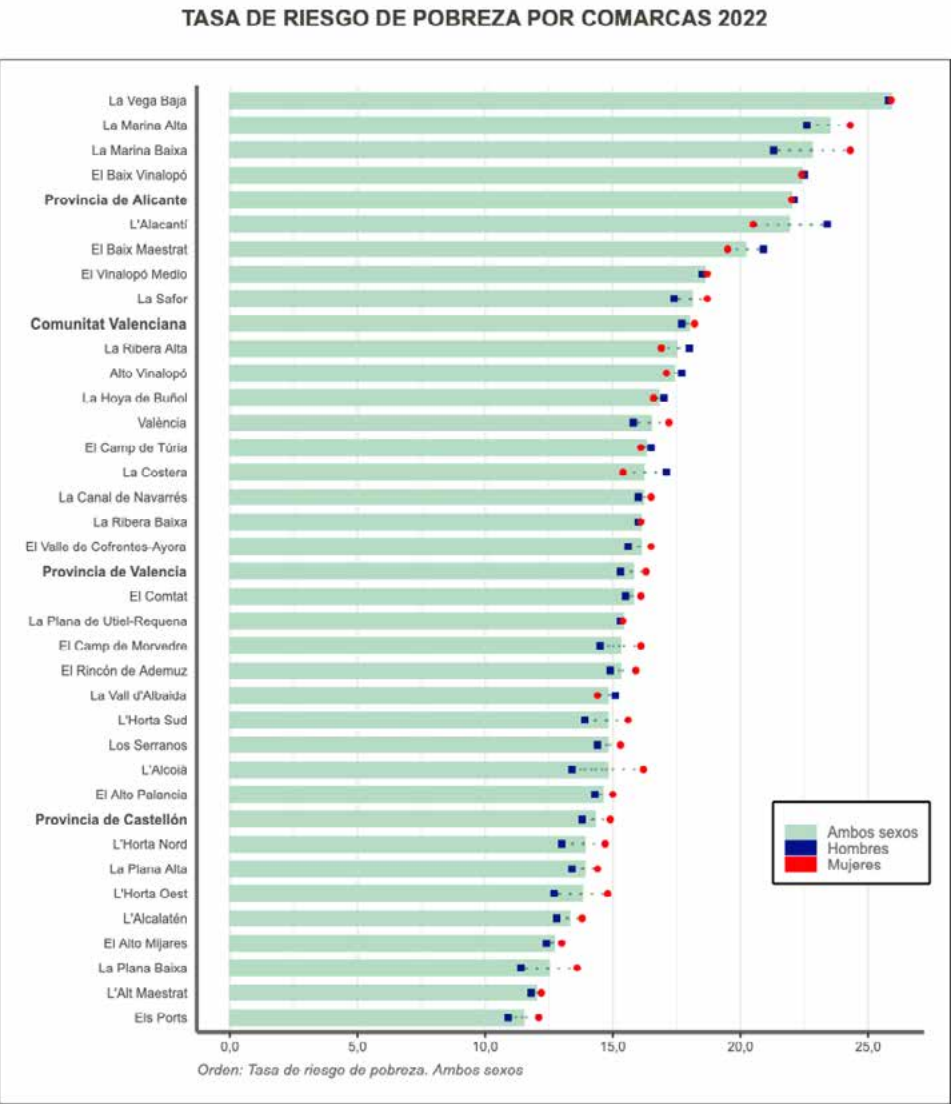


Figura 15. Tasa de riesgo de pobreza del portal estadístico de la Generalitat Valenciana.

Según los datos del portal estadístico de la Generalitat Valenciana, en 2022 la tasa de riesgo de pobreza de la Marina Alta se presenta en un 23,5%, siendo la segunda comarca con mayor tasa de riesgo de pobreza de toda la Comunitat Valenciana, solo por detrás de la Vega Baja.

3.3.5. Mercado de trabajo y emprendimiento

El mercado laboral y el emprendimiento en Dénia presentan características distintivas que reflejan tanto las fortalezas como los desafíos de la economía local. Según datos del Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta, en el tercer trimestre de 2024, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social en Dénia alcanzó una cifra de 1.911 empresas, evidenciando un tejido empresarial activo y diverso. Este dinamismo empresarial es fundamental para el desarrollo económico del municipio y la generación de empleo.

Evolución nº empresas Dénia

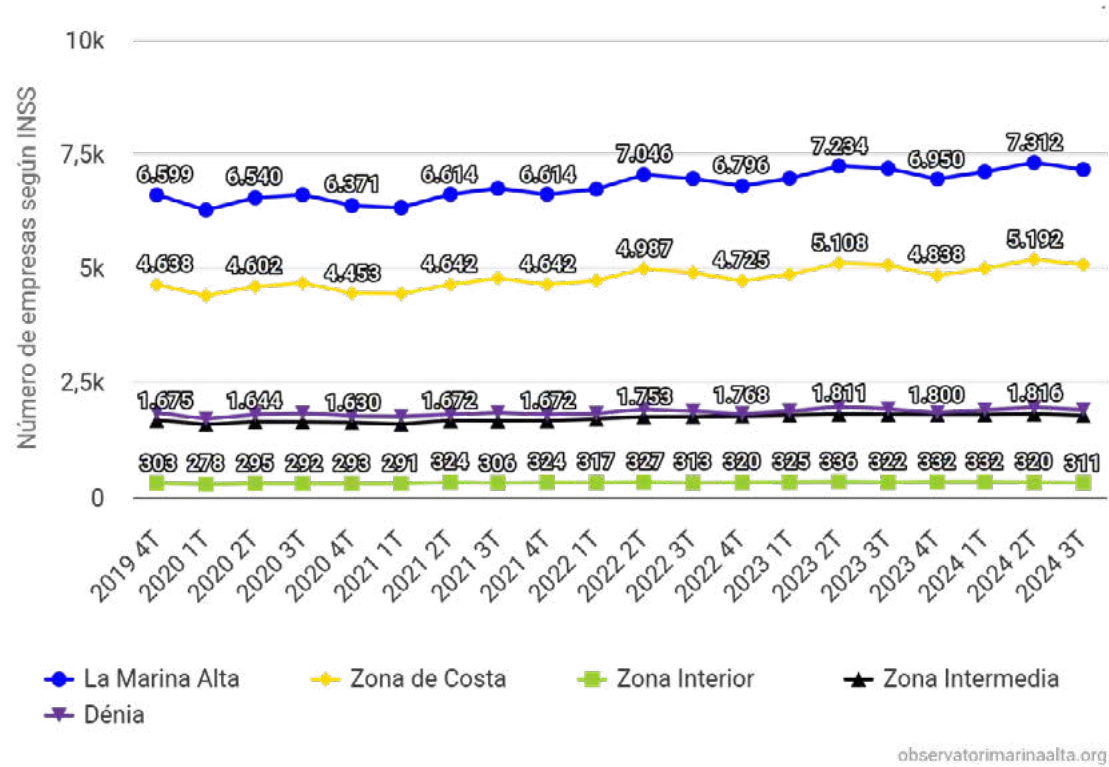


Figura 16.: Evolución nº empresas en la comarca de la Marina Alta y Dénia. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

El sector empresarial también es un aspecto a tener en cuenta a la hora de analizar el destino. En este caso, se trata de un territorio situado en zona de costa donde la mayoría de la actividad empresarial se dedica al sector servicios (81,63%). Esto requiere una gran profesionalización del sector para que pueda ser sostenible en el tiempo.

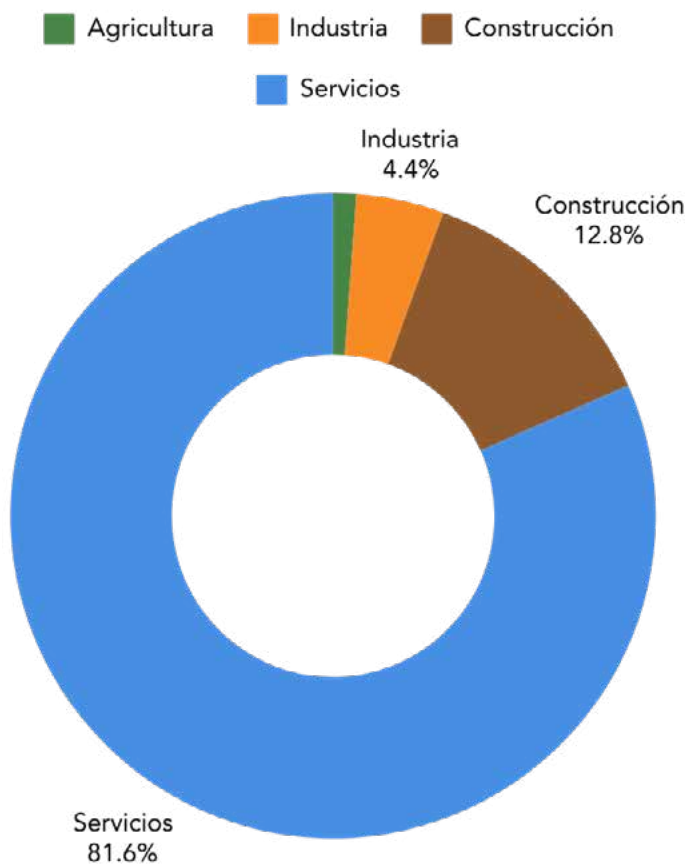
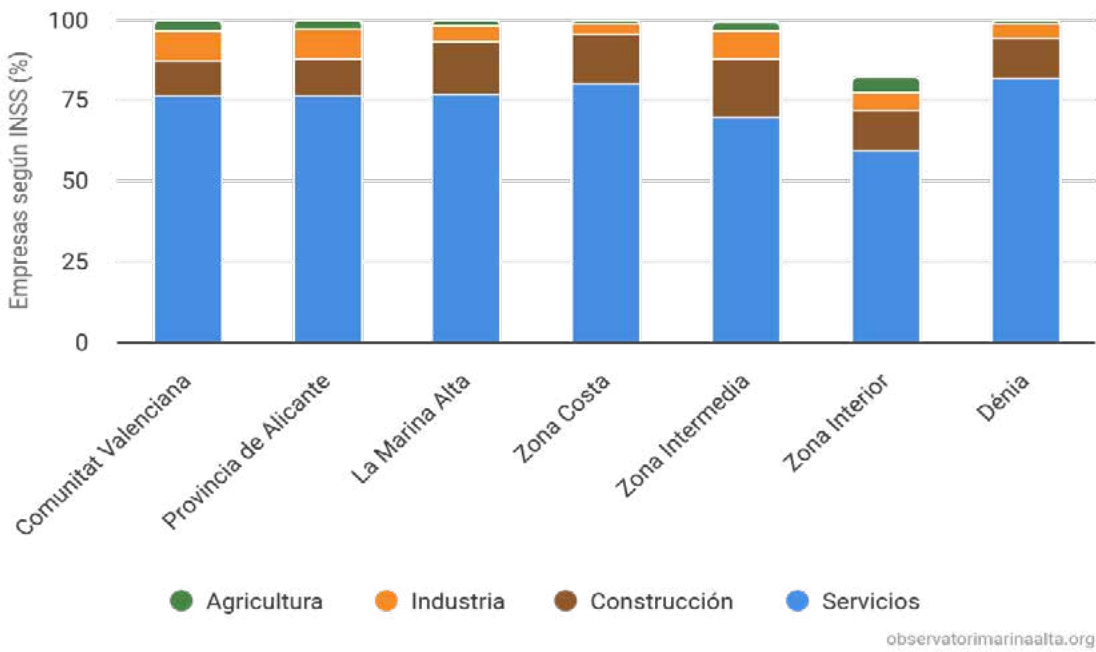


Figura 17: Porcentaje de tipos de sector empresarial en la comarca de la Marina Alta y Dénia. Fuente Observatorio Socioeconómico de la Marina Alta.

En cuanto al trabajador autónomo, el mismo observatorio reporta que en 2023 hubo un número considerable de trabajadores por cuenta propia en Dénia; este dato subraya la relevancia del emprendimiento en la economía local, indicando una cultura emprendedora arraigada y una respuesta a las oportunidades y desafíos del mercado, sin embargo, el mercado laboral de Dénia se enfrenta a retos significativos. Según el Atlas Digital de las Áreas Urbanas, la tasa de paro general en el municipio se situó en un porcentaje notable en 2023, lo que indica la necesidad de implementar políticas activas de empleo y formación para mejorar la empleabilidad de la población. Particularmente preocupante es la tasa de paro en la franja de edad de 25 a 44 años, que, según el mismo atlas, alcanzó un ratio considerable en 2023. Esta situación puede suponer una amenaza para el sector productivo ya que afecta a una población en plena etapa productiva, con responsabilidades familiares y económicas, y puede tener implicaciones a largo plazo en la cohesión social y el desarrollo económico del municipio.

El sector servicios, especialmente el turismo, es el pilar fundamental de la economía de Dénia, dada su orientación casi exclusiva al turismo, eje económico de la localidad; no obstante, la estacionalidad inherente a esta industria provoca fluctuaciones en el empleo, con picos durante la temporada alta y descensos significativos en los meses restantes. Esta variabilidad puede contribuir a las tasas de desempleo observadas y plantea la necesidad de diversificar la economía local para lograr una mayor estabilidad laboral.

El emprendimiento se presenta como una vía esencial para dinamizar el mercado laboral y reducir el desempleo. Fomentar la creación de nuevas empresas y apoyar a los autónomos puede generar oportunidades laborales y estimular la innovación en el municipio, sin embargo, es crucial proporcionar a los emprendedores las herramientas y recursos necesarios, como formación, asesoramiento y acceso a financiación para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de sus proyectos.

La formación y la educación desempeñan un papel crucial en la mejora de la empleabilidad. Es fundamental que las instituciones locales colaboren con centros educativos y empresas para desarrollar programas de formación que respondan a las demandas reales del mercado laboral. La capacitación en competencias digitales y en sectores emergentes puede abrir nuevas oportunidades para la población activa y contribuir a la reducción del desempleo.

3.3.6. Igualdad

Dénia ha demostrado un compromiso significativo con la igualdad de género a través de la implementación de su IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres (2023-2027). Este plan, que se encuentra en ejecución, aborda diversas áreas clave para fomentar equidad en el municipio.

El plan cuenta con diferentes ámbitos de actuación:

- Violencia de género: el plan establece procedimientos específicos para la atención a víctimas de violencia de género y sus familias, con el objetivo de garantizar una respuesta integral y efectiva.

- Participación ciudadana: donde se promueve la implicación activa de la ciudadanía y actores locales en el proceso de toma de decisiones, asegurando la transparencia y su corresponsabilidad.

- Educación y sensibilización: se desarrollan campañas y programas educativos dirigidos a diferentes colectivos, incluyendo la juventud, para concienciar sobre la importancia de la igualdad y prevenir actitudes discriminatorias.

- Empleo y conciliación: el plan busca fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral, promoviendo medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral y familiar, combatiendo la segregación ocupacional por razón de género.

La implementación del IV Plan ha permitido avances en la institucionalización de la perspectiva de género en las políticas municipales y en la sensibilización de la población. El plan representa un marco estratégico sólido para avanzar hacia una sociedad más equitativa y justa. La continuidad en la implementación de las acciones previstas, junto con la evaluación constante y la adaptación a las necesidades emergentes, serán clave para consolidar los logros alcanzados y superar los retos pendientes en materia de igualdad de género en el municipio.

3.3.7. Ciudadanos senior

Dénia ha demostrado un firme compromiso con el bienestar de sus ciudadanos de avanzada edad a través de diversas iniciativas y planes estratégicos con tal fin. Una de las más destacadas es su adhesión a la Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores, promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta adhesión refleja la intención del municipio de crear entornos que faciliten un envejecimiento activo y saludable, además de la ejecución del plan "Dénia, Ciudad Amigable con las personas mayores" y su Plan de Acción.

Su adhesión a la red supone la adopción del comentado Plan de Acción (2022-2024), cuyas áreas clave son las siguientes:

- Participación social: fomentar la integración activa de las personas mayores en la comunidad, promoviendo su implicación en actividades culturales, educativas y recreativas.
- Espacios al aire libre y edificios: adaptar y mejorar las infraestructuras urbanas para garantizar su accesibilidad y seguridad, facilitando la movilidad y el disfrute de los espacios públicos por parte de los mayores.
- Transporte: optimizar los servicios de transporte público para asegurar que sean accesibles, cómodos y adecuados a las necesidades de las personas mayores.
- Vivienda: implementar medidas que aseguren viviendas adecuadas y adaptadas, promoviendo la autonomía y calidad de vida de los mayores.
- Respeto e inclusión social: promover una cultura de respeto y valoración hacia las personas mayores, combatiendo estereotipos y fomentando su inclusión en todos los ámbitos de la sociedad.

Para fortalecer la participación de este colectivo en la toma de decisiones se ha construido el Consejo Municipal de Personas Mayores. Este órgano tiene como objetivo facilitar la colaboración de los mayores en la planificación y seguimiento de las políticas sociales que les afectan directamente, asegurando que sus voces y necesidades sean escuchadas y atendidas.

A través de estas iniciativas, Dénia reafirma su compromiso con la creación de un entorno inclusivo y adaptado a las necesidades de las personas mayores, promoviendo su bienestar, participación activa y calidad de vida.

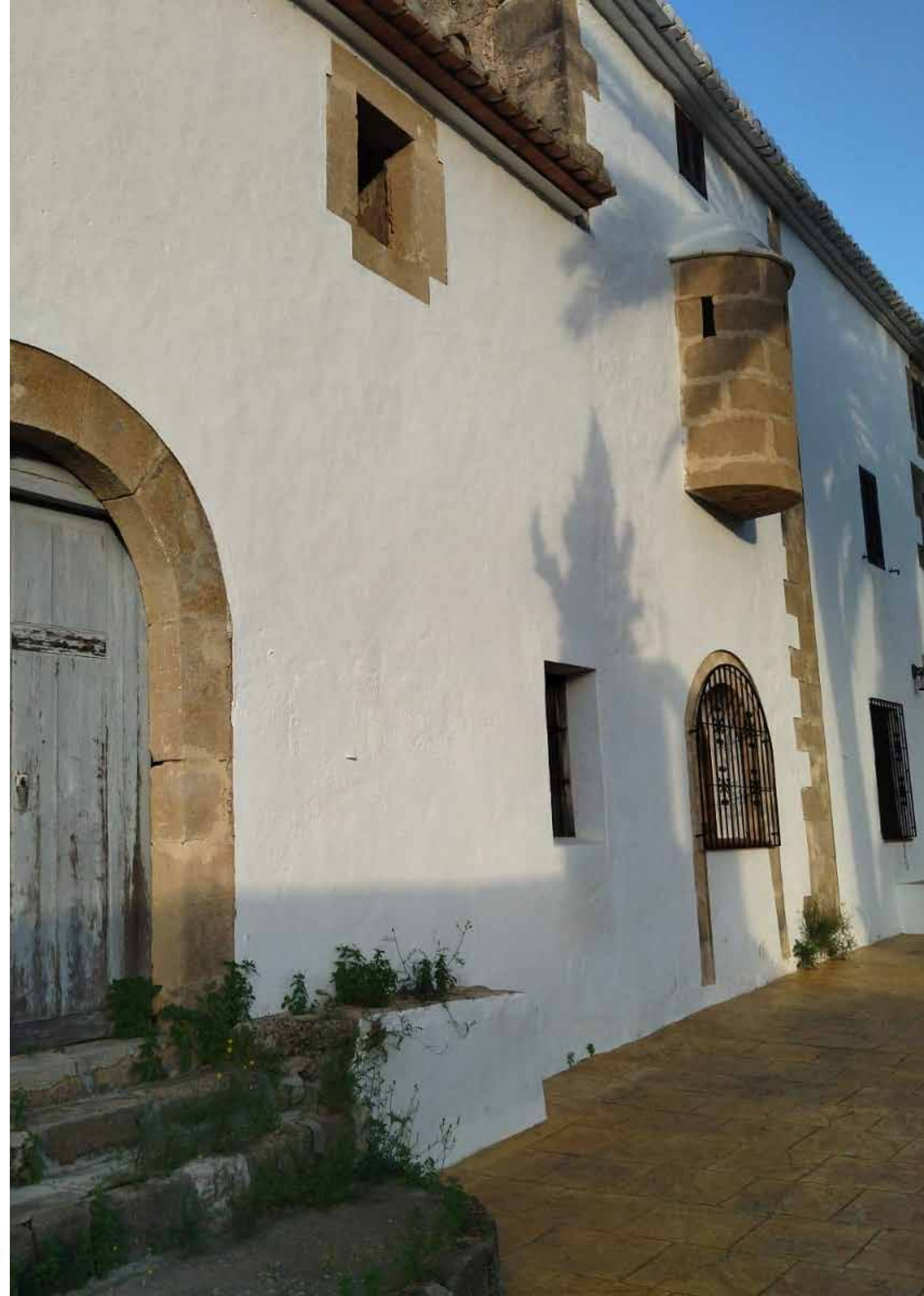
3.3.8. Patrimonio cultural

El patrimonio es un elemento crucial en la Agenda Urbana por su capacidad de transformar y reactivar núcleos urbanos con una adecuada gestión. Dénia pone en valor sus activos patrimoniales como impulso del desarrollo sostenible y la cohesión social.

Casa Fortificada de Benitzaina

La **Casa Fortificada de Benitzaina**, también conocida como la “Alquería de la partida de Benitzaina”, es un edificio agropecuario situado en el término municipal de Dénia. Construida en el siglo XVIII, esta casa se encuentra en la Partida de Benitzaina, cerca del río Gorgos.

El edificio consta de tres plantas con una fachada principal orientada al este. En esta fachada destaca una garita que la protege, y los huecos de las ventanas son más grandes en la planta baja y más pequeños en las plantas superiores. El resto de la fachada es bastante opaca, con huecos muy reducidos. En el lado sur, se construyó otra vivienda más baja, con pocos huecos en su fachada y un arco de medio punto en la entrada. La casa fue ampliada hacia el norte en el siglo XIX, añadiendo dos nuevas viviendas. En la fachada oeste se encuentran los patios, corrales y dependencias como la almazara y el lagar para el pisado de uva. Además, en las proximidades hay dos riu-rau para la producción de uva pasa y una pequeña ermita de planta rectangular.



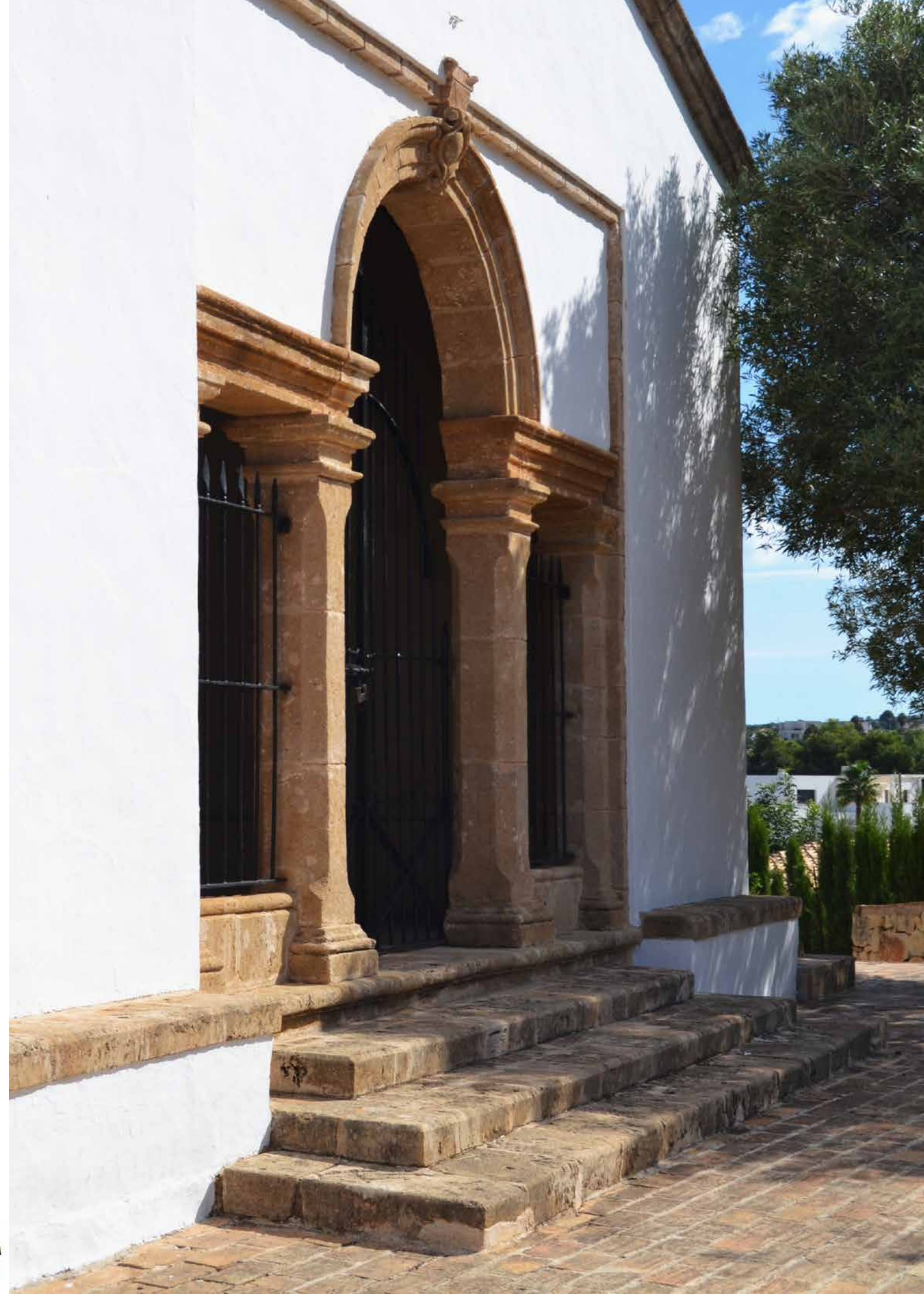
Ermita de San Juan

La **Ermita de San Juan** (Sant Joan en valenciano) se encuentra en la vertiente meridional del Montgó. Esta ermita es una de las conocidas como "Ermitas de la Conquista", construidas entre los siglos XIII y XV.

La ermita presenta una planta rectangular y una nave única dividida por arcos apuntados de estilo gótico, la cubierta es a dos aguas y está sostenida por una estructura de madera. Además, la fachada principal cuenta con un atrio añadido entre los siglos XVI y XVII, con un arco de medio punto central y dos vanos laterales más estrechos. En la parte trasera, hay una dependencia que sirve como sacristía. La ermita también tiene una espadaña en la fachada principal.

Este lugar sirvió de refugio en el siglo XVII para la Cofradía de "Negres", esclavos africanos cristianizados. Cada año, alrededor del 24 de junio, se celebra una fiesta en la ermita con eventos como verbenas, juegos populares y una misa solemne.

fachada oeste se encuentran los patios, corrales y dependencias como la almazara y el lagar para el pisado de uva. Además, en las proximidades hay dos riurau para la producción de uva pasa y una pequeña ermita de planta rectangular.



Torre Almadraba

La Torre Almadraba es una antigua torre de defensa y vigilancia situada en Dénia. Construida entre 1552 y 1553, esta torre es uno de los iconos de la localidad costera de La Marina Alta.

La torre, de 12 metros de altura y 6 metros de ancho, se encuentra cerca de la playa y junto a la desembocadura del río Girona. Su función principal era proteger la zona de posibles ataques piratas y salvaguardar la almadraba, un lugar donde se preparaba el atún capturado. Además, en sus alrededores se pueden ver restos de infraestructuras hidráulicas, como un molino y un pozo.

Actualmente, la Torre Almadraba se encuentra en buen estado gracias a trabajos de restauración y está rodeada de un jardín, lo que la convierte en un lugar ideal para visitar y conocer más sobre la historia de Dénia.

Torre Carrals

La Torre Carrals es una antigua torre de defensa. Construida en el siglo XVI, esta torre se encuentra en una elevación del terreno y está unida a otra construcción.

La torre tiene una planta cuadrada y está construida en mampostería. En uno de sus lados, se puede observar un escudo nobiliario. Los edificios adosados a la torre datan del siglo XVII. Aunque la torre se encuentra en una propiedad privada, es posible apreciarla desde el exterior.

La Torre Carrals es una de las muchas edificaciones defensivas que salpican el paisaje de Dénia, resulta un activo muy importante en la historia de la localidad.



Cova de la Catxupa

La **Cova de la Catxupa** es un santuario de arte rupestre levantino del Neolítico, con una antigüedad de aproximadamente 6.000 años. Es un importante sitio arqueológico en Dénia que aporta un valor significativo tanto cultural como turístico a la región. Descubierta en 1990, esta cueva alberga arte rupestre levantino del Neolítico, con representaciones detalladas de arqueros cazadores y fauna local.

Culturalmente, la Cova de la Catxupa ofrece una ventana única a la vida prehistórica, permitiendo a los visitantes y estudiosos comprender mejor las prácticas y el entorno de las sociedades neolíticas que habitaron la zona. Este arte rupestre ha sido reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, lo que subraya su importancia global.

Asimismo, desde una perspectiva turística, es un recurso que atrae a numerosos turistas especializados en la historia y la arqueología, lo que contribuye al desarrollo económico local. Las visitas guiadas y las actividades educativas en torno a la cueva también fomentan el turismo sostenible y la apreciación del patrimonio natural y cultural de la ciudad.



3.3.9. Educación y cultura

Dénia cuenta con diferentes centros educativos, como se puede ver en su web. Cuenta con 7 centros de educación infantil de primer ciclo, 13 centros de educación infantil de segundo ciclo y educación primaria y 7 centros de educación en los que se imparte la educación secundaria obligatoria. También existe una sede de la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia en el municipio.

En 2024, el Ayuntamiento de Dénia aprobó la modificación de la delegación de competencias para la construcción del nuevo Centro de Educación Especial Raquel Payà, que incorporará diferentes mejoras.

La diferente infraestructura que actualmente existe para la educación y la cultura en Dénia ofrece una amplia gama de ciclos formativos en diversas áreas, adaptándose a las demandas del mercado laboral actual.

Dénia muestra un firme compromiso con la educación y la cultura, desarrollando infraestructuras y programas que buscan satisfacer las necesidades de su población. Es crucial continuar invirtiendo en estos sectores para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo que beneficie a toda la comunidad.

3.3.10. Bienestar

El bienestar en Dénia está influenciado por su estructura económica, por la calidad de vida de sus habitantes y los retos derivados de la dependencia del turismo, aspectos analizados recientemente.

Su fuerte vinculación con el turismo, la gastronomía y el comercio local, así como actividades pesqueras y agrícolas en menor medida, influyen fuertemente en el bienestar de los ciudadanos.

Uno de los principales retos para el bienestar en Dénia es la dependencia del turismo, motor económico del municipio, pero que presenta una fuerte estacionalidad. Durante los meses de verano, la afluencia masiva de visitantes genera una gran demanda de recursos, infraestructuras y servicios, afectando directamente en la calidad de vida de los residentes. En contraste, la temporada baja conlleva una disminución de la actividad económica, lo que repercute en la estabilidad del empleo y la viabilidad de muchos negocios locales. Esta alternancia entre la saturación y la ralentización plantea la necesidad de estrategias que fomenten la diversificación económica y sostenible.

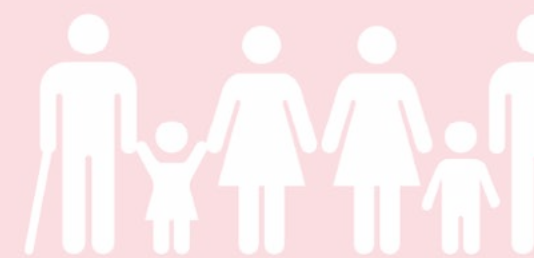
El comercio local, aunque consolidado y con un papel clave en la vida cotidiana de los residentes, también enfrenta los efectos de esta estacionalidad. Los pequeños negocios de proximidad ven fluctuaciones en sus ingresos a lo largo del año, lo que puede dificultar su sostenibilidad. Además, la transición digital sigue siendo un reto para muchos comercios, limitando su capacidad de adaptación a los nuevos hábitos de consumo y reduciendo su competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

El mercado laboral en Dénia se caracteriza por un tejido empresarial dinámico, con un alto porcentaje de actividad en el sector servicios. No obstante, la tasa de paro sigue siendo un desafío, especialmente entre la población en edad productiva, lo que evidencia la necesidad de políticas activas de empleo, formación y apoyo al emprendimiento. La presencia de un alto número de trabajadores autónomos subraya la importancia del emprendimiento en la economía local, aunque estos profesionales requieren herramientas y recursos que les permitan consolidar y hacer crecer sus negocios.

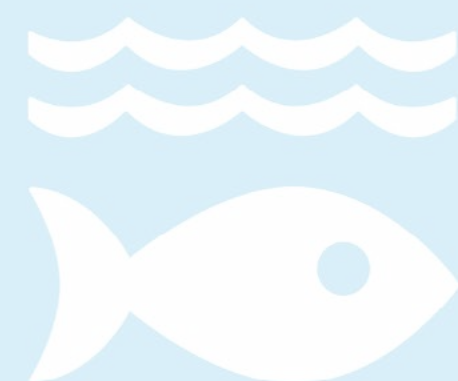
En cuanto a la igualdad de género, se recuerda de nuevo la implementación de iniciativas y planes municipales que abordan la violencia de género, la participación ciudadana, la educación en igualdad y la conciliación laboral y familiar. El bienestar de la población mayor también es una prioridad para Dénia que, como se ha comentado anteriormente, forma parte de la Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores. A través de este compromiso, el municipio ha desarrollado estrategias para fomentar la participación social de este colectivo, mejorar la accesibilidad en los espacios públicos y garantizar el acceso a servicios esenciales.

La educación y la cultura son pilares fundamentales para el bienestar de la población, y Dénia ha trabajado en el desarrollo de infraestructuras y programas educativos que responden a las necesidades del municipio. La existencia de múltiples centros educativos y la presencia de una sede de la UNED ofrecen oportunidades formativas diversas, facilitando la inclusión y el acceso al conocimiento.

1 FIN DE LA POBREZA



14 VIDA SUBMARINA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

El crecimiento urbano y la intensificación de la actividad turística representan amenazas significativas para los ecosistemas naturales de Dénia, incluyendo espacios protegidos como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cabo de San Antonio. La expansión urbanística, impulsada por la demanda de viviendas y servicios turísticos, ejerce una presión directa sobre estas áreas, poniendo en peligro su biodiversidad y su capacidad para ofrecer servicios ecosistémicos esenciales. La construcción en áreas sensibles también genera fragmentación del hábitat y afecta negativamente la calidad del paisaje, un activo clave para el turismo sostenible.

En el ámbito de la gestión de residuos, aunque se han logrado avances en los últimos años, persisten desafíos importantes, especialmente en la separación de residuos en origen y en la efectividad de la recogida selectiva. Estos problemas se agravan durante los picos de la temporada turística, cuando el volumen de residuos aumenta considerablemente, dificultando la capacidad de gestión. A esto se suma la necesidad de reducir el uso de plásticos de un solo uso y fomentar una economía circular que minimice los desechos y promueva la reutilización.

Por otro lado, los efectos del cambio climático agravan la presión ambiental sobre el municipio. Fenómenos como la subida del nivel del mar suponen un riesgo creciente para las infraestructuras costeras, las playas y los asentamientos cercanos al litoral. Además, las lluvias torrenciales, cada vez más frecuentes e intensas, generan problemas asociados con la escorrentía, la erosión y la saturación de los sistemas de drenaje urbano. Estos impactos no solo afectan al medio ambiente, sino que también incrementan los costes de mantenimiento y reparación de las infraestructuras municipales.

Enfrentar estos retos requerirá una planificación integral que combine la protección de los ecosistemas con medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. La implementación de soluciones basadas en la naturaleza, como la restauración de dunas y la reforestación, junto con la promoción de prácticas sostenibles entre residentes y visitantes, será clave para garantizar un equilibrio entre desarrollo y conservación.

3.4.1 Riesgos climáticos

Dénia enfrenta una serie de riesgos derivados del cambio climático que afectan tanto a su entorno natural como a la calidad de vida de sus habitantes. La ubicación costera del municipio le expone a fenómenos como la subida del nivel del mar, las tormentas intensas y las olas de calor, con repercusiones directas en sus infraestructuras, ecosistemas y actividad económica.

Uno de los impactos más significativos es el mencionado aumento del nivel del mar, que amenaza con la erosión de las playas y la pérdida de espacio costero. Este fenómeno afecta especialmente a zonas turísticas y residenciales cercanas al litoral, aumentando la vulnerabilidad de las infraestructuras y obligando a implementar medidas de adaptación como la regeneración de playas y la mejora de los sistemas de drenaje.

Las lluvias torrenciales, generan inundaciones y problemas de sobrecarga de los sistemas de drenaje urbano, provocando daños en las infraestructuras viarias y red de saneamiento. Además, la impermeabilización del suelo debido al crecimiento urbanístico dificulta la absorción natural del agua, aumentando el riesgo de acumulaciones y riadas en puntos críticos del municipio. Para minimizar estos impactos, Dénia cuenta con un Plan de Inundaciones que establece medidas preventivas y protocolos de actuación en caso de lluvias extremas. Este plan incluye la mejora de la infraestructura de drenaje, la identificación de zonas de riesgo y la implementación de estrategias de adaptación para reducir los daños en áreas vulnerables.

Otro reto climático en Dénia es la intensificación de las olas de calor, que afectan especialmente a la población vulnerable, como las personas mayores o aquellas con enfermedades crónicas. Estos episodios pueden generar problemas de salud pública y aumentar el consumo energético por el uso de sistemas de

refrigeración.

El cambio climático también repercute en los ecosistemas naturales de Dénia, como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cabo de San Antonio. La alteración de los patrones climáticos impacta en la biodiversidad local, modificando el hábitat de muchas especies y afectando a la flora y fauna autóctonas. Además, el incremento de las temperaturas y la disminución de las precipitaciones aumentan el riesgo de incendios forestales, poniendo en peligro zonas naturales protegidas. Para hacer frente a esta amenaza, el municipio dispone de un Plan de Prevención de Incendios que contempla acciones como la limpieza y mantenimiento de zonas forestales, la creación de cortafuegos y la vigilancia en épocas de mayor riesgo. La implementación de este plan es clave para la protección del Parque Natural del Montgó y otras áreas de alto valor ecológico, reduciendo la probabilidad de incendios y mejorando la capacidad de respuesta ante emergencias.

3.4.2 Patrimonio natural

Dénia cuenta con innumerable patrimonio natural. Como valores emblemáticos podemos destacar sus fantásticas playas, así como El Montgó.

Playas

Dénia es conocida por sus hermosas playas que se extienden a lo largo de más de 20 kilómetros de costa y de las cuales, las más destacadas son:

Playas de Les Marines: La zona de playa conocida como Las Marinas o Les Marines de Dénia se encuentra en la zona norte de la ciudad. Es la zona más amplia de costa con la que cuenta el municipio, y está formada en su mayoría por playas de arena, si bien en la zona más alejada de Dénia encontramos playas de piedras como L'Almadrava.

Playa de la Punta del Raset. Esta es la playa más cercana al casco urbano, playa de arena fina y blanca, ideal para familias. Cuenta con todos los servicios necesarios, como chiringuitos, baños públicos, vigilancia y accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Playa de Les Albaranes. Situada en el área de Les Marines, esta playa es perfecta para actividades deportivas como el voleibol y el fútbol playa, entre otros. También tiene un especial valor paisajístico gracias a las dunas que se pueden observar en la zona.

Playa de Les Bovetes. Con una extensión de 1.800 metros de longitud, esta playa de arena cuenta con bandera azul. Ofrece servicios como chiringuitos, hamacas y vigilancia, y es accesible para personas con discapacidad.

Playa Els Molins. Esta playa es conocida por su

ambiente tranquilo y sus aguas cristalinas. Es ideal para aquellos que buscan un lugar más relajado para disfrutar del mar.

Playas de Les Rotes. La zona de playa conocida como Les Rotes abarca la zona sur de la costa dianense. A excepción de la primera playa a esa parte del puerto, la Marineta Cassiana, el resto destacan por su paisaje rocoso y las calas de agua clara que hacen de esta zona de playa un lugar de encanto sin igual en el municipio.

Playa de la Marineta Cassiana. Esta playa de arena fina es muy popular entre los locales y turistas. Ofrece una amplia gama de servicios y es perfecta para disfrutar de un día en familia.

Playa El Trampolí. Conocida por sus aguas claras y su entorno rocoso, esta playa es ideal para practicar snorkel y explorar la vida marina.

Playa de la Punta Negra: Esta pequeña cala rocosa es perfecta para aquellos que buscan un poco más de privacidad y tranquilidad. Es un lugar ideal para el buceo y la exploración submarina.

La Cala (playa nudista). Situada al final del área conocida como Arenetes, en las calas rocosas de Las Rotas. Su importante valor natural lo otorga la Reserva Natural de los Fondos Marinos del Cabo de San Antonio y las Praderías de posidonia.



Parque Natural El Montgó

El Montgó, catalogado como Parque Natural es un espacio natural protegido, comprende una superficie de aproximadamente 2,117 hectáreas y se extiende por los municipios de Dénia y Jávea.

Se trata de un macizo montañoso que alcanza una altitud máxima de 753 metros. Su proximidad al mar Mediterráneo crea un impresionante contraste paisajístico, con abruptos acantilados y vistas panorámicas. El parque alberga una rica biodiversidad, con más de 650 especies de flora, incluyendo plantas endémicas como el *Limonium rigualii*. En cuanto a la fauna, es hogar de numerosas especies de aves, reptiles y mamíferos, como el águila perdicera y el jabalí.

El Montgó ofrece diversas rutas de senderismo que permiten a los visitantes explorar su belleza natural. Algunas de las rutas más populares incluyen la subida a la cima del Montgó y el sendero que lleva a la Cova Tallada, una cueva situada en los acantilados del Cabo de San Antonio.

Además de su valor natural, el parque cuenta con un gran patrimonio cultural, pues alberga elementos de interés histórico y cultural, como la Cueva del Agua, utilizada por los romanos para abastecerse, y restos de antiguas construcciones agrícolas.

El clima en el parque presenta un clima mediterráneo típico, con inviernos suaves y veranos calurosos y secos. Esta combinación climática favorece la diversidad de especies vegetales y animales que habitan en el Montgó.

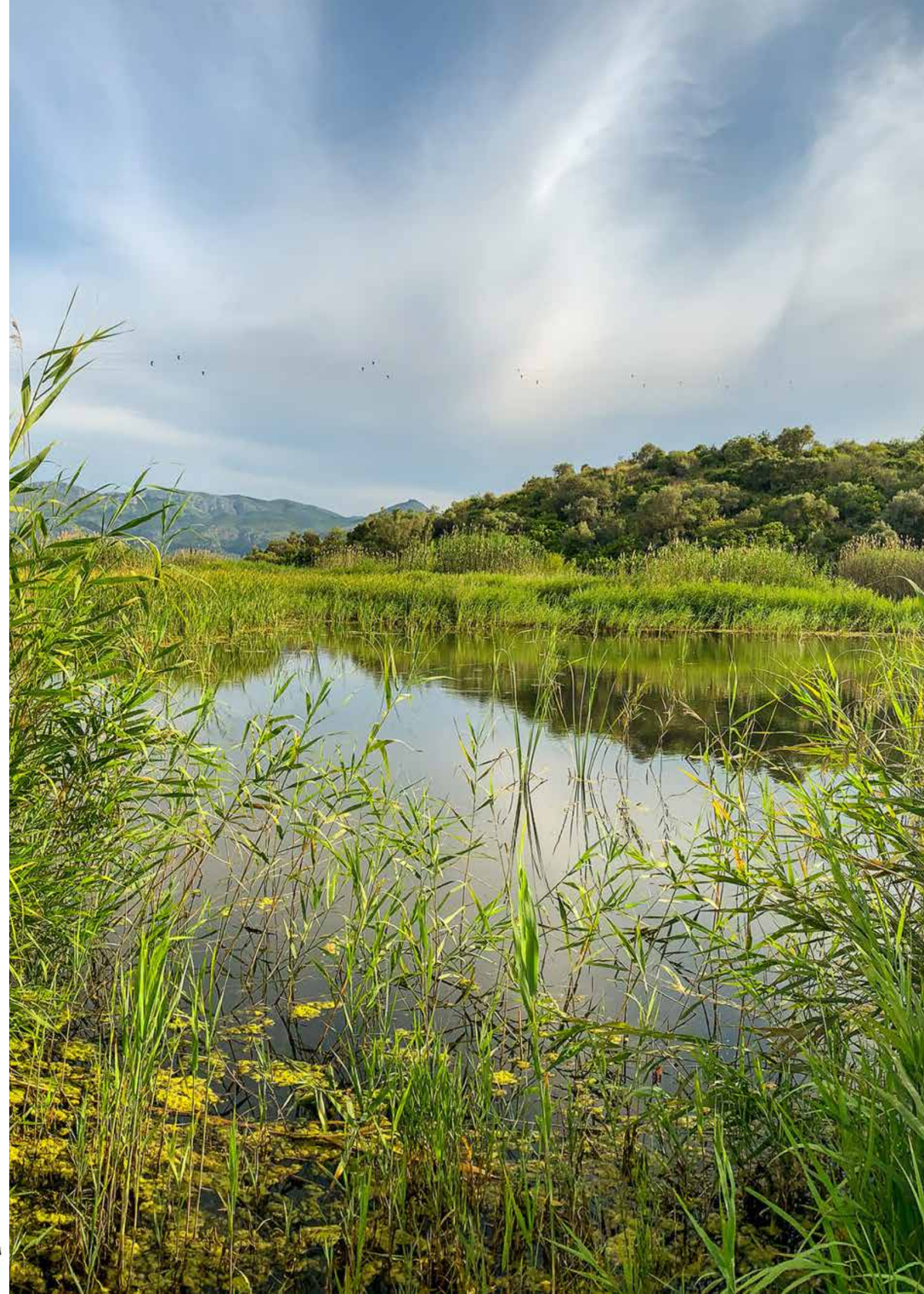


Marjal Pego-Oliva

El también catalogado Parque Natural del Marjal de Pego-Oliva se extiende principalmente entre los municipios de Pego y Oliva, pero también incluye una pequeña parte que pertenece a Dénia. Esta área es conocida por su rica biodiversidad y su importancia ecológica.

La zona del marjal que pertenece a Dénia forma parte de los humedales que caracterizan este parque natural. Estos humedales son cruciales para la conservación de numerosas especies de flora y fauna. Desde Dénia, se puede acceder al marjal a través de diversas rutas de senderismo y caminos rurales. Estas rutas permiten a los visitantes explorar el entorno natural y disfrutar de la observación de aves y otros animales.

Al igual que el resto del parque, el área de Dénia está sujeta a medidas de conservación estrictas para proteger su biodiversidad. Esto incluye la regulación de actividades humanas y la promoción de prácticas sostenibles. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como el senderismo, la observación de aves y la fotografía de la naturaleza. Es un lugar ideal para aquellos que buscan una experiencia tranquila y en contacto con la naturaleza.



Según la ONU, el cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, debido a variaciones en la actividad solar o erupciones volcánicas grandes. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.

La quema de combustibles fósiles genera emisiones de gases de efecto invernadero que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrapando el calor del sol y elevando las temperaturas.

Las emisiones principales de gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático son el dióxido de carbono y el metano. Estos proceden del uso de la gasolina para conducir un coche o del carbón para calentar un edificio, por ejemplo. El desmonte de tierras y bosques también puede liberar dióxido de carbono. La agricultura y las actividades relacionadas con el petróleo y el gas son fuentes importantes de emisiones de metano. La energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo se encuentran entre los principales emisores. forestación, junto con la promoción de prácticas sostenibles entre residentes y visitantes, será clave para garantizar un equilibrio entre desarrollo y conservación.

3.5.1. Riesgos asociados al Cambio Climático

Aumento considerable de las temperaturas.

En la última década, Dénia ha experimentado un incremento en las temperaturas promedio, alineándose con las tendencias globales del cambio climático. Este aumento térmico tiene diversas implicaciones para el municipio. Por ejemplo, se ha observado una floración más temprana en especies vegetales locales, lo que puede alterar los ecosistemas y afectar la agricultura.

Además, el incremento de temperaturas contribuye al ascenso del nivel del mar, poniendo en riesgo zonas costeras de Dénia. Asimismo, el calentamiento global incrementa la frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos, como lluvias torrenciales, que pueden provocar inundaciones en áreas con alta peligrosidad geomorfológica.

Estas situaciones representan desafíos significativos para la infraestructura y la seguridad de la población. Es crucial que Dénia implemente estrategias de adaptación y mitigación en su Agenda Urbana para abordar estos riesgos asociados al cambio climático.

Lluvias fuertes.

Según los estudios realizados por la Generalitat Valenciana, los mayores valores de cota de inundación (CI) se encuentran en las zonas de Dénia, Jávea y Calp, además de Castellón. En estas zonas la cota de inundación de 100 años de periodo supera los 3 m para el RCP8.5 a fin de siglo para el percentil 50.

3.5.2. Calidad del aire

La calidad del aire en Dénia se mantiene generalmente en niveles aceptables para la mayoría de la población. Según datos de AccuWeather,

el Índice de Calidad del Aire (ICA) es de 34, lo que indica una calidad del aire aceptable; sin embargo, los grupos sensibles pueden experimentar síntomas leves.

Por su parte, Apalmet reporta un ICA de 11, clasificado como "Bueno", con una concentración de ozono (O₃) de 11 µg/m³, datos actualizados al 8 de enero de 2025.

Es importante monitorear estos indicadores, ya que contaminantes como el ozono troposférico pueden afectar la salud, especialmente en personas con enfermedades respiratorias.

En lo que respecta a la movilidad y el transporte, el municipio está bien conectado a través de una red viaria que enlaza con los principales ejes de transporte de la región. Sin embargo, la oferta de transporte público y las alternativas de movilidad sostenible presentan desafíos, principalmente en términos de frecuencia y cobertura en determinadas zonas.

La movilidad enfrenta importantes retos, a pesar de contar con buenas conexiones regionales a través de una red viaria eficiente. Dentro del municipio, el transporte público presenta deficiencias en términos de frecuencia, cobertura y accesibilidad, lo que limita las opciones de desplazamiento de la población local y de los visitantes. Asimismo, la insuficiencia de infraestructuras para fomentar la movilidad sostenible, como carriles bici conectados, zonas peatonales amplias y puntos de recarga para vehículos eléctricos dificulta la transición hacia un modelo de transporte más respetuoso con el medio ambiente. Estos problemas son especialmente visibles en temporada alta, cuando el aumento del tráfico rodado genera congestión y un impacto ambiental significativo. Abordar estos desafíos requerirá una planificación integral que combine mejoras en el transporte público con incentivos para el uso de medios de transporte alternativos.

3.6.1 Intermunicipal

Dénia, como destino turístico y núcleo urbano de relevancia en la comarca de la Marina Alta presenta una movilidad intermunicipal condicionada por su ubicación geográfica y su papel como punto de conexión con otras ciudades y regiones. La accesibilidad desde y hacia Dénia se sustenta en una red de transporte que incluye carreteras, autobuses interurbanos y conexiones marítimas, aunque persisten desafíos en términos de integración modal y sostenibilidad.

Conectividad por carretera.

La principal vía de acceso a Dénia es la Carretera Nacional N-332, que conecta la ciudad con Alicante y Valencia de manera paralela a la costa. Además, la Autopista AP-7 (ahora gratuita en muchos tramos tras su liberalización) permite una conexión rápida con el resto de la Comunidad Valenciana y otras regiones. Sin embargo, la ausencia de una conexión directa por autovía hasta Dénia genera un flujo elevado de tráfico en los accesos urbanos, especialmente en temporada alta.

En cuanto al transporte público intermunicipal, la oferta de autobuses interurbanos, operados por diferentes compañías, conecta Dénia con localidades cercanas como Jávea, Ondara, Pedreguer y Benissa, así como con grandes ciudades como Alicante y Valencia. No obstante, la frecuencia de estos servicios es limitada, especialmente fuera de la temporada turística, lo que reduce su utilidad para los residentes y trabajadores que dependen de ellos.

Conectividad ferroviaria.

El tren de la línea TRAM Metropolitano de Alicante (Línea 9) conecta Dénia con Benidorm y

a través de transbordos con Alicante. Esta línea de vía estrecha es una alternativa al transporte por carretera, pero su tiempo de recorrido y la necesidad de cambios limitan su competitividad frente al vehículo privado. Además, la falta de una conexión ferroviaria de alta capacidad con Valencia o Alicante supone una barrera para la movilidad sostenible y eficiente de la población.

Conectividad marítima.

Con sus 20km de costa, Dénia vive muy implicada con su mar debido tanto a la importante actividad pesquera, cuyo producto más significativo es la famosa gamba roja, como a sus puertos, siendo de los más grandes de la provincia. Concretamente, Dénia cuenta con 4 puertos deportivos y una zona extra de amarres, ofreciendo entre todos más de 2.000 amarres para embarcaciones de todo tipo, desde 8 a 130 m de eslora. El Portet de Dénia, la Marina de Dénia, Varadero Port Dénia y el Puerto Local, junto al Club Náutico también son sede de clubs y escuelas deportivas, que organizan campeonatos, regatas y eventos de todo tipo a lo largo del año.

Por su parte, el puerto comercial de la ciudad tiene un peso importante, desde aquí se realiza el enlace natural entre la Península Ibérica con las Islas Baleares, separadas tan solo por 100 kilómetros. Su puerto alberga rutas regulares de ferry hacia Ibiza, Mallorca y Formentera, lo que fortalece su posición como un hub de transporte interregional; además cuenta con un jet-foil a Ibiza. Estas conexiones no solo favorecen la movilidad turística, sino que también tienen un impacto en el comercio y la logística.

Con respecto al puerto pesquero, se pone en valor la lonja, donde se subasta el pescado prácticamente todo el año. Su ubicación junto al Cabo de San Antonio y cerca de Baleares, convierten estas aguas en un lugar adecuado para la pesca de altura, el curricán y la pesca de fondo. Otra de las ventajas con las que cuenta este puerto es su cercanía a los caladeros. Nos encontramos en una zona próxima al Canal de Ibiza, paso obligatorio de grandes depredadores como el atún rojo y la albacora. Además, en los fondos rocosos del Cabo de San Antonio se encuentran especies como el dentón, la serviola, el palometón o la anjova, al que se unen especies de pescado azul de menor tamaño como el bonito o la llampuga.

3.6.2 Intramunicipal

Transporte público urbano.

El servicio de autobuses urbanos es limitado en términos de frecuencia, cobertura y horarios, lo que reduce su atractivo como alternativa al vehículo privado. Existen líneas que conectan el centro con zonas periféricas y urbanizaciones, pero en muchas áreas la oferta es insuficiente, especialmente en horarios nocturnos y durante la temporada baja. Esto obliga a una gran parte de la población a depender del coche para sus desplazamientos diarios.

Movilidad peatonal y espacio público.

El centro de Dénia cuenta con una red de calles peatonales bien estructurada, especialmente en el casco histórico y zonas comerciales. Sin embargo, fuera de estas áreas, la movilidad peatonal enfrenta dificultades debido a aceras estrechas, interrupciones en la continuidad del recorrido y escasa accesibilidad en algunos puntos. La falta de conexión peatonal fluida entre barrios y zonas clave, como el puerto y el centro, limita la usabilidad de esta opción de movilidad.

Movilidad en bicicleta.

Dénia ha avanzado en la creación de infraestructura ciclista con la implementación de carriles bici en algunas zonas estratégicas. No obstante, la red no es completamente continua ni está suficientemente integrada con otros modos de transporte, lo que reduce su efectividad; además, en algunas áreas urbanas, la convivencia entre peatones, ciclistas y vehículos sigue presentando conflictos. La falta de aparcabicis seguros en puntos clave también desincentiva el uso de la bicicleta como medio de transporte habitual.

Congestión y estacionamiento.

Uno de los mayores problemas de movilidad en Dénia es la saturación del tráfico rodado, especialmente en temporada alta. El aumento del número de vehículos en circulación genera retenciones, dificultades de estacionamiento y mayor contaminación ambiental. El centro urbano y las zonas cercanas a la costa suelen ser los puntos más afectados, con una elevada presión sobre las plazas de aparcamiento, tanto públicas como privadas.

Para aliviar estos problemas, el municipio ha implementado zonas de estacionamiento regulado y áreas de parking disuasorio, pero su capacidad sigue siendo insuficiente en los meses de mayor afluencia turística. Además, la falta de alternativas eficientes de transporte público y movilidad activa agrava la dependencia del coche.

3.6.3 Transporte público

A pesar de las limitaciones del transporte público intramunicipal, la combinación de autobuses urbanos junto con la infraestructura del TRAM permite que exista en el municipio una red de conectividad con los principales puntos de interés, las playas y las localidades cercanas. En el marco de la Agenda Urbana 2030, se busca consolidar y optimizar estos servicios para garantizar una movilidad sostenible y accesible para todos.

Autobús.

El servicio de autobuses en Dénia cubre las necesidades de movilidad dentro del municipio y conecta con poblaciones vecinas. Existen varias líneas que comunican los distintos barrios y zonas periféricas con el centro urbano, así como conexiones interurbanas con localidades como Jávea, Ondara, y Gandía.

- Estación de autobuses

La estación de autobuses de Dénia se encuentra en una ubicación estratégica y dispone de servicios esenciales para los viajeros, contando con conexiones directas con Valencia y Alicante, además de líneas nacionales e internacionales.

Si bien la red de autobuses ayuda a cubrir las necesidades de movilidad, se identifican algunos retos como la mejora de la frecuencia en determinadas franjas horarias y la optimización de la accesibilidad en algunas paradas.

- Líneas urbanas
 - Dénia – Les Marines

En esta ruta se contemplan 16 paradas que abarcan desde el Puerto de Dénia hasta la zona de El Palmar, cubriendo toda la costa y ofreciendo accesibilidad a zonas de baño y comercios locales.



Figura 18. Línea autobús Les Marinas. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Dénia – Les Rotes

Esta línea también sale desde el Puerto de Dénia y cubre la zona de la costa en dirección a la Cala Les Rotes, cuenta con 14 paradas diferentes. El recorrido se realiza cada 2 horas y suele durar unos 15 minutos aproximadamente.

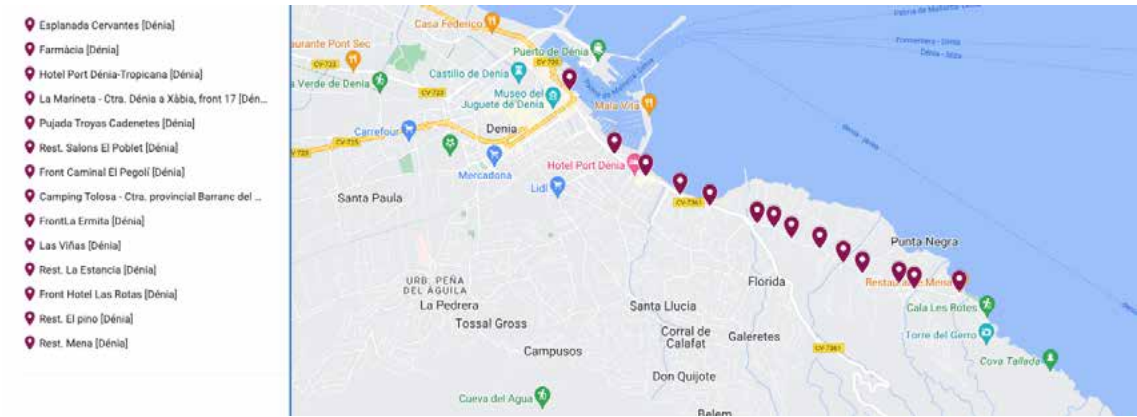


Figura 18. Línea autobús Les Rotes. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Dénia – Costa Calma

Esta línea de autobús comienza desde la zona de El Palmar, coge el relevo de la línea de Les Marines y conecta la costa llegando hasta la playa Santa Ana de les Deveses. Tiene 16 paradas con una duración aproximada de 30 minutos.

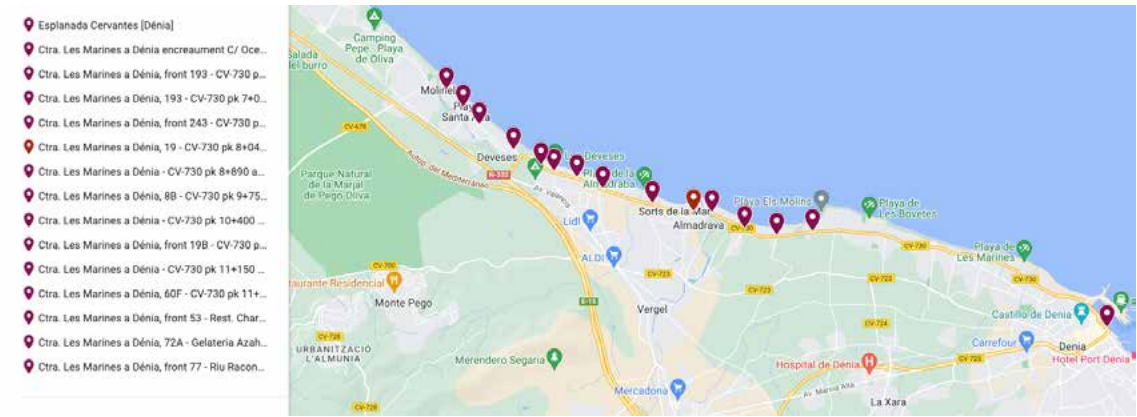


Figura 18. Línea autobús Les Marinas. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Dénia – Hospital

La salida de esta línea es desde la Explanada Cervantes ubicada en la zona cercana al Puerto de Dénia y conecta con el interior del municipio llegando hasta el Hospital. El viaje completo dura unos 15 minutos y se realiza cada 2 horas.



Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Destinos comarcales
 - Autobús Dénia – Xàbia

Este recorrido se realiza solo durante los días laborables, cubre varios municipios como Jesús Pobre o Gata de Gorgos y pasa por el Hospital, finalizando la ruta en Xàbia.

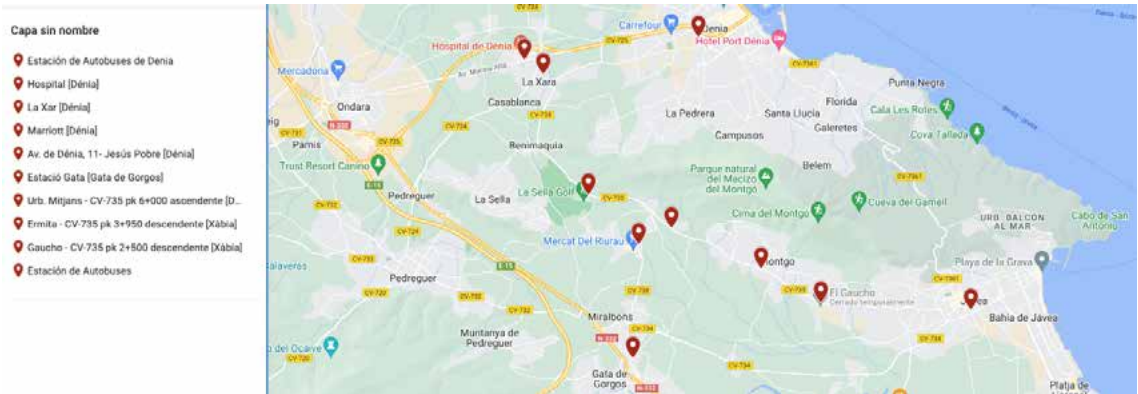


Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Autobús Dénia – Centro Comercial – Xaló

El itinerario de esta línea que une Dénia con Xaló se realiza de lunes a sábado y ofrece trayectos escolares los días lectivos de lunes a viernes. Realiza el recorrido desde Dénia hasta Xaló pasando por municipios como Ondara, Sagra y Orba.

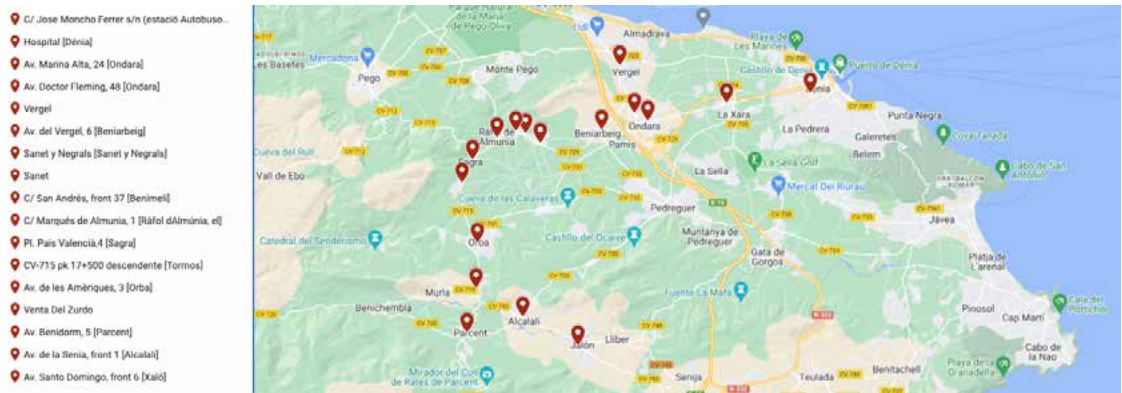


Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Autobús Dénia – Pedreguer – La Vall de Laguar

Esta línea une diferentes destinos de interior llegando hasta Vall de Laguar, pasando por La Xara, Pedreguer y puntos clave como el Hospital de Dénia.



Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

- Autobús Dénia – Pedreguer – Benidoleig

Realiza un recorrido muy similar al de la ruta Dénia - Pedreguer - Vall de Laguar, sin embargo, recorta algunas paradas de modo que los horarios se reducen.



Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

TRAM Metropolitano de Alicante.

El TRAM Metropolitano de Alicante conecta Dénia con Alicante a través de una línea ferroviaria de proximidad, ofreciendo un medio de transporte eficiente y sostenible. La estación de Dénia, recientemente renovada, permite un punto más de conexión con el centro urbano y otros transportes públicos.

El TRAM ha experimentado mejoras significativas en su infraestructura y servicios en los últimos años, sin embargo, se plantea como reto futuro la mejora en la secuencia de los trayectos y la integración con otros modos de transporte. La optimización de la frecuencia de autobuses, la integración intermodal y el servicio del TRAM son claves para garantizar un transporte público adaptado a las necesidades futuras del municipio.

El trayecto completo hasta Alicante requiere el uso de las dos líneas. La línea 9 se trata de la que conecta Dénia con Benidorm y la línea 1 conecta Benidorm con la ciudad de Alicante. El servicio se ofrece de lunes a domingo y los horarios abarcan desde las 5:50 hasta las 21:40 y un recorrido completo con una duración de alrededor de 3 horas, cuando en vehículo privado, hasta el centro de Alicante, se tarda poco más de 1 hora.

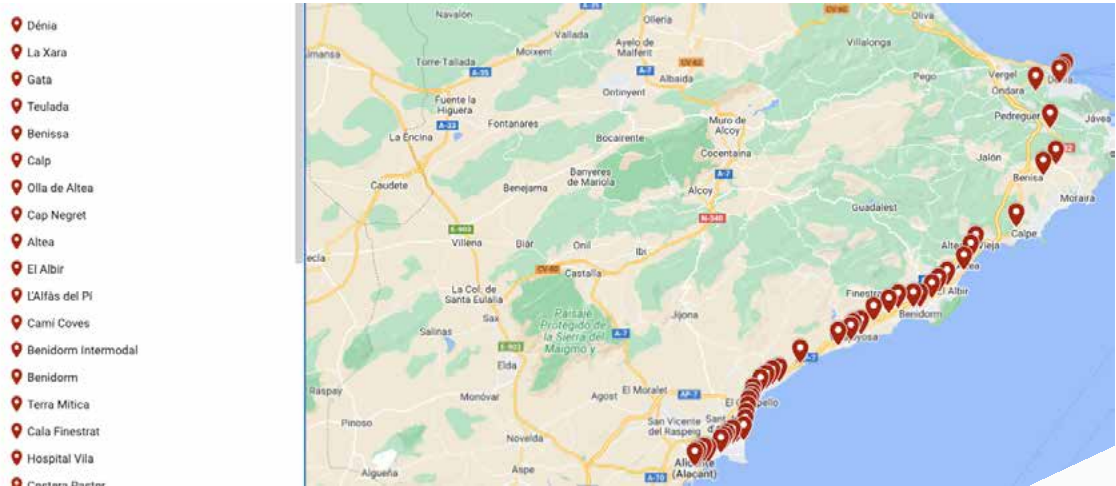


Figura 18. Línea autobús Les Marines. Fuente: <https://www.denia.com/autobuses/>.

3.6.4 Movilidad sostenible

Dénia ha demostrado un firme compromiso con la movilidad sostenible, implementando diversas iniciativas y planes para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes. Uno de los proyectos más destacados es el Plan de Movilidad Turística Sostenible (2024), que forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) 2021 de la ciudad.

Este plan, financiado con fondos NextGenerationEU, tiene como objetivo promover formas de desplazamiento más sostenibles, como caminar, el uso de la bicicleta, el coche compartido, vehículos de movilidad alternativa y el transporte público. Busca compatibilizar el crecimiento económico con la cohesión social y la defensa del medio ambiente, garantizando una mejor calidad de vida para la ciudadanía. Estos elementos serán los que garanticen en el territorio opciones de movilidad sostenible comenzando con una recopilación de datos sobre los tránsitos en el destino a modo de diagnóstico para la elaboración del plan que recogerá las propuestas de acciones.

Recientemente ha desarrollado la Estrategia de Movilidad Ciclista 2021-2027, que incluye la creación y ampliación de áreas de moderación de velocidad y la incorporación de ciclistas en zonas de 20/30km por hora. Esta estrategia contempla la ampliación de aceras, modificación de sistemas de aparcamiento y la eliminación de carriles bici que han demostrado ser peligrosos o conflictivos.

En cuanto al transporte público, Dénia lidera el tráfico ferroviario en la Marina Alta, registrando en 2024 un total de 120.025 pasajeros que han usado el servicio de TRAM de Alicante. Este dato refleja la importancia del transporte ferroviario en la movilidad sostenible de la región. Aun así, uno de los principales desafíos se trata de la necesidad de mejorar las infraestructuras y las conexiones de transporte, como por ejemplo la línea ferroviaria entre Dénia y Gandía. La falta de esta conexión limita

las opciones de movilidad sostenible con los municipios cercanos a la provincia de Valencia.

3.7 Vivienda

Nº viviendas por cada 1.000 habitantes.

Este indicador representa la relación entre el número de viviendas plurifamiliares sobre el total de las viviendas existentes, dato que se puede utilizar para realizar un análisis de la tendencia del planeamiento urbanístico. La Agenda Urbana Española fomenta la vivienda plurifamiliar ante la unifamiliar con la finalidad de dirigir el modelo urbanístico hacia un modelo más sostenible. El territorio de Dénia cuenta con unas 1.049 viviendas por cada 1000 habitantes.

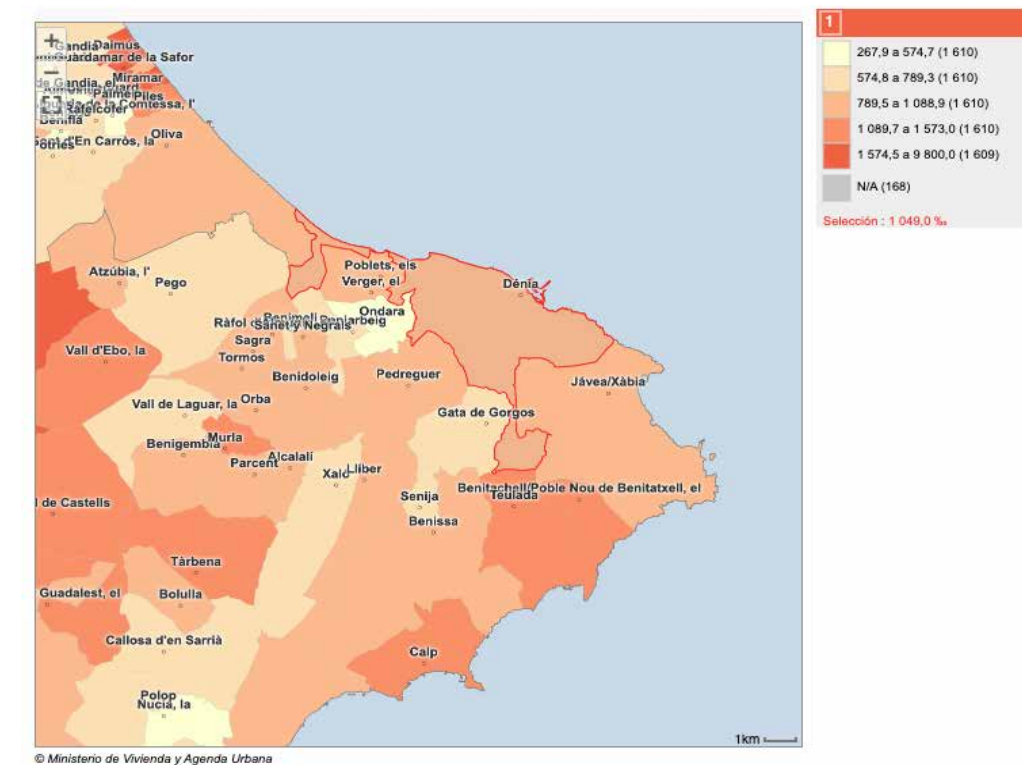


Figura 27. % de viviendas por cada 1.000 habitantes en Dénia. Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

La vivienda secundaria se define como la vivienda familiar que es utilizada solamente parte del año, de forma estacional, periódica o esporádica y no constituye residencia habitual de una o varias personas.

En 2023 Dénia contaba con un 28,9% de viviendas que se consideran secundarias, un dato que se considera normal en destinos de costa. Como se puede observar en el mapa, la mayoría de los destinos vecinos se encuentran en el mismo rango que Dénia por lo que fluctúan entre un 24,4% y un 90,9% de viviendas secundarias.

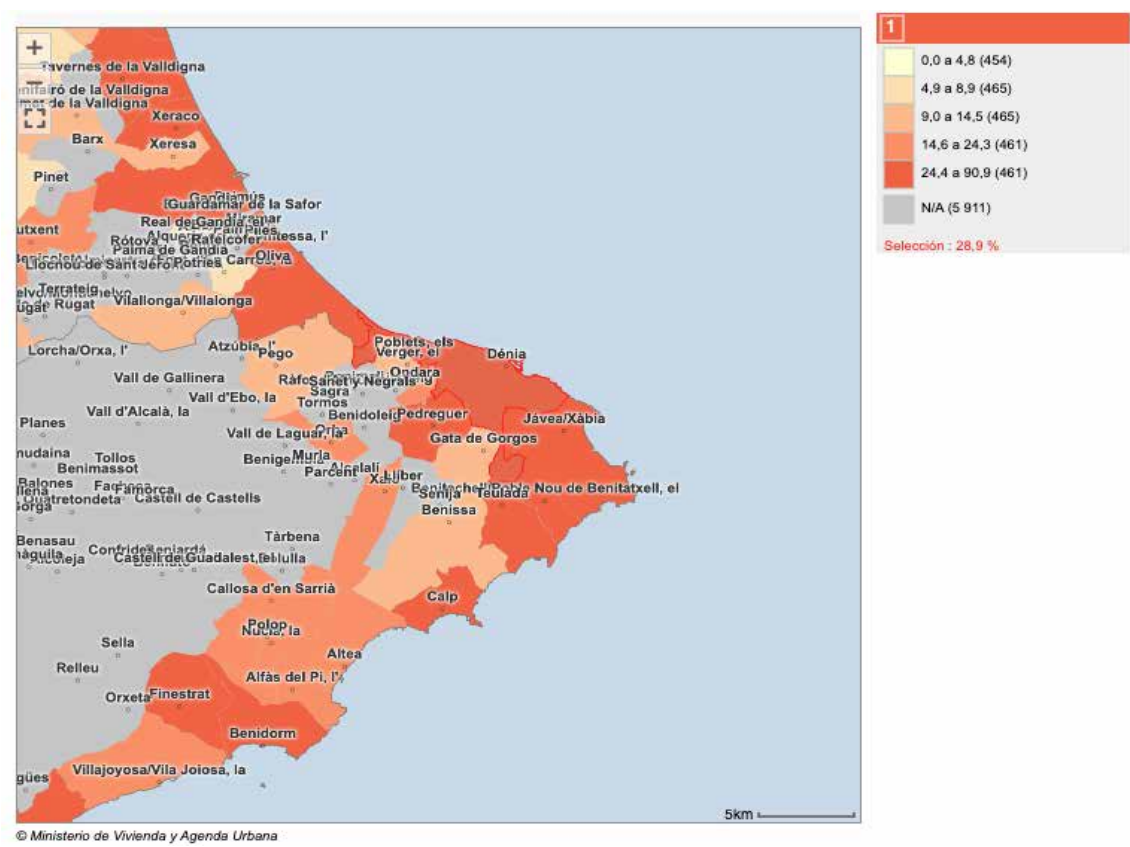


Figura 28. % de viviendas secundarias en Dénia. Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

% de viviendas vacías.

Es importante remarcar la definición de una vivienda vacía, pues se trata de una vivienda familiar que no es la residencia habitual de ninguna persona ni es utilizada de forma estacional, periódica o esporádica por nadie. El porcentaje de viviendas vacías se obtiene dividiendo el número de viviendas vacías sobre el total de viviendas y multiplicando por 100.

En el mapa se observa que el municipio de Dénia pertenece al grupo de territorios con mayor porcentaje de viviendas vacías (de 20,5% a 60%), concretamente en 2023 con un 31,3% sobre el total. La décima población con el porcentaje más grande del territorio nacional es de un 40% por lo que se puede considerar que Dénia tiene un alto número de viviendas vacías.

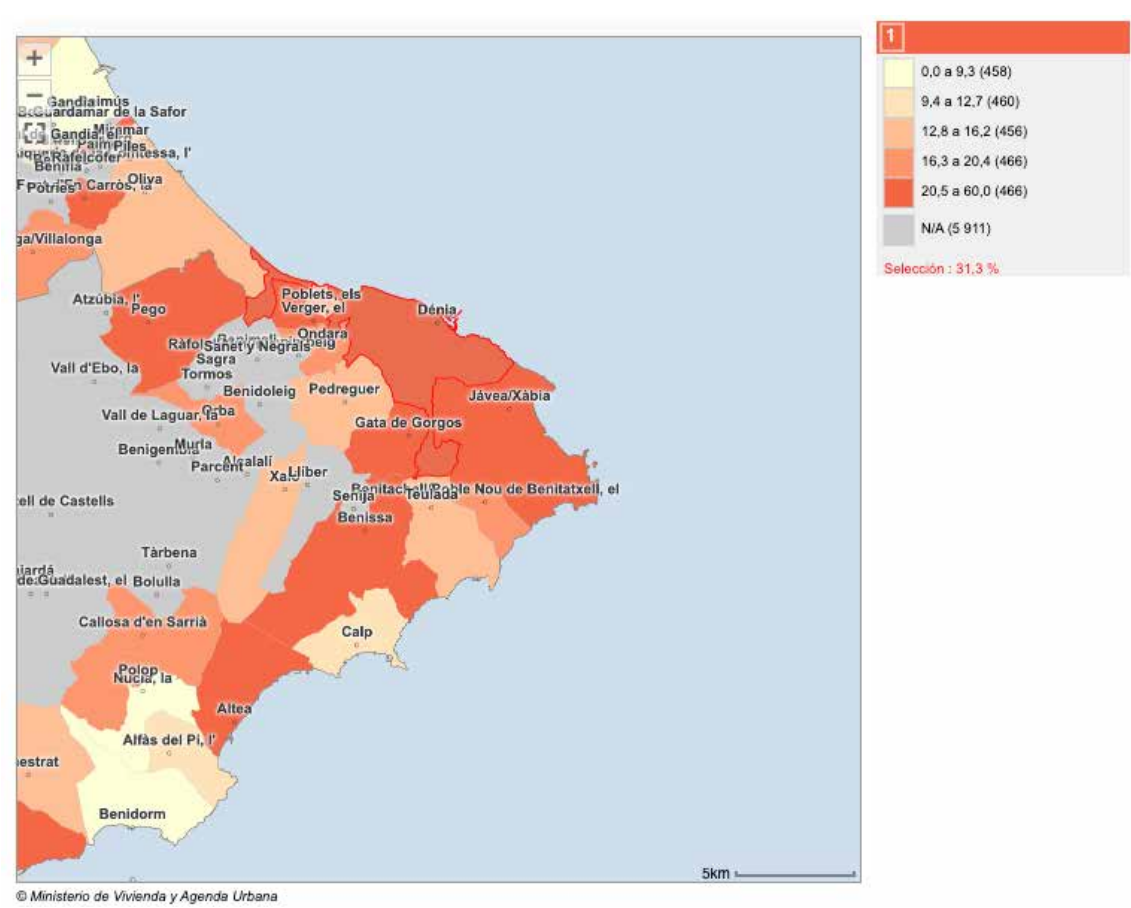


Figura 29. % de viviendas vacías en Dénia. Fuente Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

3.7.1 Venta y alquiler de vivienda

El acceso a una vivienda asequible se ha convertido en un desafío prioritario para Dénia. El aumento de la demanda de viviendas destinadas al alquiler vacacional, impulsado por el turismo, ha elevado los precios del mercado inmobiliario, dificultando el acceso para los residentes permanentes. Esta situación no solo afecta a las familias con menos recursos, sino también a trabajadores esenciales que encuentran complicado establecerse en el municipio. A esto se suma la tensión existente entre el desarrollo urbanístico y la preservación de espacios naturales, especialmente en zonas cercanas al Parque Natural del Montgó, lo que plantea un dilema entre satisfacer la demanda habitacional y mantener los valores ambientales. Es fundamental implementar políticas que regulen el mercado de alquiler vacacional y fomenten la construcción de vivienda social para garantizar la cohesión social y evitar fenómenos como la gentrificación.

Precio medio vivienda nueva.

En 2023, el precio medio de la vivienda nueva en Dénia alcanzó los 2.021,7 euros por metro cuadrado, reflejando una tendencia alcista impulsada por la alta demanda de vivienda, el atractivo turístico del municipio y la influencia del mercado inmobiliario de la Costa Blanca. Este encarecimiento puede generar diversas problemáticas, especialmente en el acceso a la vivienda para la población residente. La subida de precios dificulta la adquisición de inmuebles para los jóvenes y familias con ingresos medios o bajos, fomentando la movilización de residentes hacia zonas periféricas y generando fenómenos de gentrificación.

Además, el auge del alquiler vacacional puede agravar la escasez de viviendas destinadas a uso residencial, encareciendo aún más los arrendamientos. Para mitigar estos efectos, la Agenda Urbana de Dénia debe incorporar estrategias que promuevan vivienda asequible,

regulen el mercado de alquiler turístico y equilibren el desarrollo urbano con las necesidades de la población local.

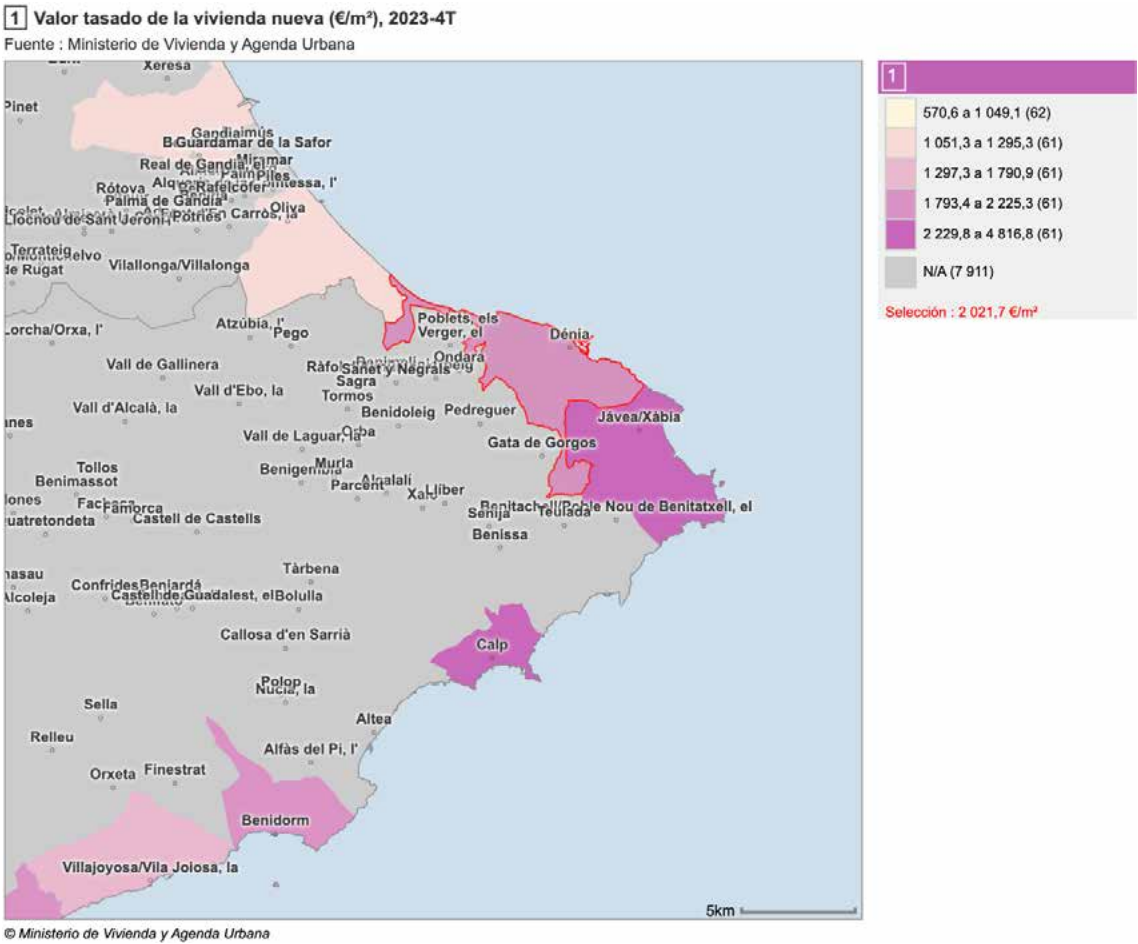


Figura 30. Valor tasado de la vivienda nueva (€/m²). Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas.

En el entorno actual, la ciudad de Dénia tiene una marcada hoja de ruta para abordar los retos desde la perspectiva tecnológica. La Agenda Urbana tiene como objetivo conseguir de esta ciudad un espacio más eficiente y sostenible, abordando en este punto la innovación tecnológica y especialmente la tecnología digital con la que Dénia se erige como ciudad inteligente (Smart City). El concepto de Smart City no sólo se refiere a la innovación puramente digital, sino a la capacidad de ofrecer, principalmente a la ciudadanía, espacios de convivencia y desarrollo personal, profesional y social del máximo valor, bienestar y competitividad.



Figura 31: interrelación de las verticales básicas de la Smart City

3.8.1 Gobernanza Smart

Para el diseño del modelo de gobernanza se analizan los modelos de la ciudad inteligente desarrollados con una visión centrada en los proyectos bajo una visión holística, proponiendo así una integración de los conceptos. Por consiguiente, se trata de un modelo basado en la innovación que sirve para entender las relaciones entre los diferentes agentes y la ciudad inteligente.

De manera preliminar surgen tres características organizacionales que son críticas para el gobierno de la Smart City de Dénia: compromiso, capacidad de respuesta y gestión operativa. Asimismo, resulta importante definir los componentes a los que se debe prestar atención en el proceso de gestión de una Smart City, así como tener claras las estrategias necesarias para abordarlos.

Se ha realizado una prospectiva en este sentido, analizando y teniendo en cuenta las conclusiones de diversos informes de referencia, tales como “Smart Governance: A Roadmap for Research and Practice”; teniendo en cuenta este análisis, el modelo de gobernanza de la Smart City Dénia define la estructura organizativa o equipo de gestión, cuyo objetivo es ordenar las relaciones entre los agentes implicados, incrementando la eficiencia en la prestación de los servicios públicos mediante el empleo de una plataforma inteligente de ciudad. En base a esto, es la Oficina Estratégica el instrumento clave con el cual afrontar la evolución digital propia de una ciudad que avanza simultáneamente hacia la consolidación de una Smart City y un Destino Turístico Inteligente.

Si bien el área de turismo ejecutará con medios y recursos propios las acciones que se deriven del futuro Plan de Destino Turístico In-

teligente, es innegable que existe una gobernanza tecnológica global de ciudad que debe alinear y establece las directrices tecnológicas y de uso de los datos. Esta gobernanza en lo tecnológico debe realizarse desde la Oficina Estratégica, dentro de la que se encuentra la Oficina Técnica Smart City como recurso especializado en el ámbito tecnológico y smart.

En un entorno multiproyecto, el modelo de gobierno presenta aún más importancia, para poder tener un control de las actuaciones y las relaciones y responsabilidades entre todos los implicados.



Figura 32. Estructura organizativa para la Smart Governance

Según el esquema anterior, los roles en la gestión smart de Dénia se subdividen según su perfil, funciones y responsabilidades en:

- Liderazgo y Coordinación: Corresponde a Alcaldía y por delegación al Cap d'Alcaldía; este rol es el máximo responsable del Plan y garante último de su correcta ejecución.
- Áreas de Informática y de Turismo, que cuentan con un rol específico al tener una responsabilidad transversal: en el caso del Área de Informática, en lo relativo a implementación tecnológica; y específica para el área de Turismo al asumir la gestión y supervisión transversal de los aspectos relacionados con la estrategia DTI.
- Oficina Estratégica, que coordina y ejecuta el Plan Director Dénia Smart City, poniendo en relación las acciones Smart City, DTI (ejecutadas desde el área de turismo), y de otros planes sectoriales, en comunicación continua con el resto de miembros.
- Comité de Áreas Municipales: incluye al conjunto de áreas que conforman la administración local, compuesto por responsables políticos y técnicos de las distintas áreas municipales. Garantizarán que la ejecución del Plan tenga el impacto previsto sobre el conjunto de la ciudad y de sus áreas en específico.

Para garantizar que el Ayuntamiento pueda lograr una gestión exitosa del ciclo de vida de la infraestructura tecnológica a largo plazo, es imprescindible alinear la cartera de proyectos con la agenda de transformación digital, mejorar el rendimiento operativo en la implantación de los diferentes proyectos y permitir la sostenibilidad de la infraestructura a través de un óptimo seguimiento y mantenimiento.

Además, el auge del alquiler vacacional puede agravar la escasez de viviendas destinadas a uso residencial, encareciendo aún más los

arrendamientos. Para mitigar estos efectos, la Agenda Urbana de Dénia debe incorporar estrategias que promuevan vivienda asequible, regulen el mercado de alquiler turístico y equilibren el desarrollo urbano con las necesidades de la población local.

3.8.2 Líneas estratégicas

Existe una fuerte motivación y predisposición dentro del equipo técnico del Ayuntamiento para impulsar la modernización y digitalización de la ciudad. Sin embargo, para lograrlo es necesario reforzar la formación interna, mejorar la documentación de los procesos tecnológicos y fomentar una mayor colaboración con actores públicos y privados.

La ciudad cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada, con servidores, almacenamiento y redes de comunicación eficientes, siendo el siguiente paso necesario el orientarse a la integración digital entre los distintos departamentos municipales. Existen áreas de mejora en la interoperabilidad de los sistemas y la compartición de datos entre administraciones, lo que puede limitar una gestión más eficiente y coordinada.

Dénia avanza firmemente en su transformación digital y sostenible a través de la implementación de diversas tecnologías y proyectos, en pro de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, optimizar la gestión de los recursos urbanos y fortalecer su competitividad como destino turístico y ciudad sostenible.

La línea de gobernanza inteligente debe impulsar una administración más eficiente, transparente y participativa. Para ello, Dénia ha desarrollado herramientas digitales como la Plataforma Smart City, que permite integrar datos en tiempo real para una mejor toma de decisiones. Además, la ciudad ha implementado la Administración Electrónica, que facilita trámites online y mejora la interoperabilidad con otras administraciones públicas. Asimismo, se han habilitado plataformas de participación ciudadana, donde los vecinos pueden expresar sus opiniones y colaborar en la planificación urbana. Para garantizar el acceso a

la información, se han instalado pantallas LED interactivas en puntos estratégicos de la ciudad, proporcionando datos sobre el clima, el tráfico y eventos municipales.

La línea de movilidad inteligente y sostenible acoge diversas iniciativas entre las que destacan la implantación de sensores de tráfico y aparcamiento, que permiten conocer en tiempo real la disponibilidad de plazas y reducir la congestión vehicular. En el transporte público, Dénia ha digitalizado sus servicios con un sistema de información en tiempo real sobre las rutas y frecuencias de los autobuses. Además, se fomenta el uso de la bicicleta con la estrategia de movilidad ciclista, que incluye la ampliación de carriles bici y la instalación de aparcamientos inteligentes para bicicletas.

86 -

Con respecto a la línea de gestión sostenible de los recursos, se hace evidente el compromiso de Dénia con la sostenibilidad, que se refleja en la implementación de tecnologías para la monitorización y optimización de los recursos naturales. Un ejemplo es la red de sensores medioambientales, que permite medir la calidad del aire, la temperatura y otros parámetros clave para la gestión del entorno. Otra iniciativa destacada es la gestión inteligente del agua, que incluye sensores para la detección de fugas y la optimización del consumo hídrico. Además, la futura planta desaladora, en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica, garantizará el abastecimiento de agua potable con energía renovable.

Dénia, como destino turístico de referencia, ha integrado herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia de sus visitantes. Entre ellas, destacan los beacons y sistemas de geolocalización, que ofrecen información personalizada sobre los principales puntos de interés de la ciudad. Igualmente, la ciudad cuenta con una red Wi-Fi gratuita en espacios estratégicos, facilitando la conectividad tanto a turistas como a residentes.

El Ayuntamiento de Dénia también cuenta con el desarrollo de un “gemelo digital” en base al éxito de la prueba piloto y como parte de su Plan Director de Destino Turístico Inteligente, el cual consiste en una réplica virtual del tejido urbano de la ciudad, diseñada para mejorar la gestión turística y urbana mediante la simulación y análisis de diferentes escenarios, permitiendo analizar datos sobre el impacto económico del turismo en el destino, lo que redundará en una planificación más eficiente y sostenible. Acoge datos sobre la intensidad media diaria de transeúntes, huellas de movilidad, tránsito, procedencia y concentración de visitantes, entre otros. Esta iniciativa está totalmente alineada con el objetivo de impulsar la transformación digital y sostenible del sector turístico de Dénia y refuerza el posicionamiento de la ciudad como un destino innovador y comprometido con la integración de tecnolo-

gías avanzadas para mejorar la experiencia de residentes y visitantes.

3.9 Instrumentos de intervención

3.9.1 Planificación y estrategia

Dénia cuenta con diversos planes y estrategias que resultan esenciales para la regulación de su desarrollo urbano y territorial, entre ellos, el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), los cuales establecen directrices para el crecimiento ordenado del municipio. Además, se promueven iniciativas vinculadas al turismo sostenible y la eficiencia energética para adaptar la ciudad a los retos actuales y promover un desarrollo sostenible. Seguidamente se indican los planes y estrategias de mayor actualidad de la ciudad.

- Plan Estratégico de Movilidad Ciclista (2021).

Plan que responde a las mejoras impulsadas por Concejalía de Seguridad Ciudadana de Dénia con el objetivo de implementar una señalización y un mobiliario urbano accesible para los ciclistas.

- Plan Local de Quemas (2021).

Regula el uso del fuego en cumplimiento con la normativa vigente siendo el ámbito de aplicación el término municipal de Dénia.

- Plan Local de Prevención de Incendios Forestales del Término Municipal de Dénia (2021).

Complementa el Plan Local de Quemas y desarrolla la información en cuanto a las zonas y puntos críticos del territorio de Dénia en cuanto a peligrosidad, protocolos de actuación, datos de las infraestructuras existentes y actuaciones necesarias para la prevención de incendios.

- Plan Municipal de Prevención de Adicciones de Dénia 2024-2028.

Se realiza un análisis descriptivo sobre la identificación de las necesidades municipales para poner en marcha una estrategia que contemple acciones preventivas e incide en el desarrollo de los grupos de trabajo para garantizar la coordinación institucional con la participación social necesaria.

- Plan de Acción en Materia de Contaminación Acústica (2012).

Dispone de mediciones acústicas y un diagnóstico del mapa acústico dividido en las zonas urbanas del municipio con la finalidad de introducir acciones de sensibilización y mecanismos de gestión.

- Plan de Acción Municipal ante el Riesgo de Inundaciones (2020).

Analiza el riesgo de inundaciones en base a diferentes aspectos científicos estructurando un plan de medidas que se debe de llevar a cabo para evitar situaciones de inundación.

- I Plan de Diversidad Sexual (2021) .

Este plan propone acciones de carácter igualitario coordinado con el marco normativo internacional en el campo de los comportamientos, conocimientos y cultura en diferentes ámbitos donde intervengan las relaciones interpersonales.

- II Plan de Igualdad dirigido al personal trabajador del Ayuntamiento de Dénia (2022-2026).

Plan de igualdad entre mujeres y hombres donde se analiza la estructura y la situación inicial de la que parte el Ayuntamiento de Dénia referente a su personal contratado.

- IV Plan de Igualdad de Dénia (2023-2027) .

Se basa en unos principios rectores que son la Igualdad, Transversalidad, Interseccionalidad, Participación y Prevención. Todos estos se unen con el objetivo de implementar políticas públicas que ayuden a equilibrar la balanza de oportunidades entre sexos.

- Plan Estratégico de Servicios Sociales (2022).

Dénia establece una planificación estratégica con la pretensión de fomentar la atención en el municipio a las personas con necesidades para facilitar la inclusión social, dotando de oportunidades y mejorando la calidad de vida de la ciudadanía. Su misión es tratar de asegurar la correcta prestación de servicios en el marco de los derechos sociales de los ciudadanos de Dénia y adecuarlos a sus necesidades, expectativas, preferencias y capacidades.

- Plan Joven de Dénia, La Xara y Jesús Pobre (2023-2027).

El objetivo principal del plan es que los jóvenes tengan una participación activa en el escenario público dianense. El documento recoge diferentes actividades para promocionar la integración y la participación activa de los jóvenes.

- Plan Local de Infancia y Adolescencia (2021-2024).

Se trata de un documento de planificación elaborado a partir del diagnóstico de la situación de la infancia y la adolescencia de Dénia. A partir de este diagnóstico, el Gobierno local proyecta para los próximos cuatro años, actuaciones de mejora de la situación de la infancia.

- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) 2021.

El PSTD Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía busca impulsar la renovación del modelo turístico de Dénia, basado en los ODS, y posicionar a la ciudad como una referencia global como Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO e incluye un total de 13 acciones.

- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) 2022.

Este plan se plantea como una ruta turística bajo el nombre “Dénia. La Gastronomía: Receta por un Futuro Sostenible” que pretende enaltecer la dieta mediterránea, la red gastronómica comarcal y el desarrollo sostenible mediante las actuaciones de los cuatro ejes.

- Plan Director de Destino Turístico Inteligente 2022.

Con la finalidad de dar continuidad al proceso iniciado con el Autodiagnóstico DTI del año 2020 y optimizar su modelo de gestión turística, este plan da respuesta a los proyectos estratégicos necesarios en sostenibilidad, accesibilidad y digitalización para el desarrollo del turismo inteligente en Dénia.

- Plan Director Dénia Smart City 2021.

El objetivo de este plan es establecer el marco de referencia para definir el concepto de Smart City en la ciudad de Dénia y trabajar el proceso de transformación urbana y digital, con acciones sostenidas en el tiempo.

- Plan Ciudad UNESCO Creativa de la Gastronomía 2018.

Mediante la iniciativa Dénia & Marina Alta Tasting Life del plan busca crear las condiciones para aumentar la producción de alimentos frescos y de proximidad, fomentar el conocimiento y la demanda de los productos de temporada, autóctonos y saludables junto a poner en valor tradiciones gastronómicas perdidas o en desuso social.

- Plan Estratégico de Comercio de Dénia (2021 – 2025).

El plan pretende desarrollar en la ciudad un comercio urbano moderno e innovador, adaptado a las nuevas realidades del mercado y posicionar a Dénia como destino comercial de referencia.

3.9.2 Participación

La participación ciudadana es clave en la toma de decisiones e implementación de políticas públicas, a través de foros de participación, encuestas y consultas ciudadanas, Dénia fomenta la implicación de la sociedad en la planificación urbana. También se organizan mesas de diálogo con sectores clave, garantizando la inclusión de diversos actores en los procesos de transformación del municipio.

Un claro ejemplo de esta participación se aprecia en la web oficial del Ayuntamiento donde se pueden encontrar espacios digitales de participación, como la sección “Participa” o “Tu opinión cuenta”, donde se publican encuestas, foros de debate y consultas públicas sobre las políticas locales. Se han llevado a cabo consultas públicas para proyectos como la reconfiguración del transporte urbano y la instalación de carriles bici en distintas zonas del municipio.

Como elementos para articular esta participación, Dénia dispone de la Oficina de Atención Ciudadana, que actúa como un canal directo para recibir sugerencias, quejas y propuestas, permitiendo a los residentes expresar sus inquietudes y contribuir a la toma de decisiones, además del Consejo de Participación Ciudadana de Dénia, donde vecinos, asociaciones y expertos colaboran en la definición de estrategias urbanísticas y ambientales.



El Ayuntamiento de Dénia cuenta con un amplio conjunto de normativas locales que regulan diversos aspectos de la vida en el municipio. Estas normativas se encuentran disponibles para su consulta en el sitio web del Ayuntamiento en la sección de "Normativa": <https://www.denia.es/es/institucion/normativa/>

Aquellas que tienen incidencia para el desarrollo intrínseco del proyecto serían las siguientes:

1 Ordenanza Municipal de la Construcción y urbanización: Esta normativa regula los aspectos técnicos y urbanísticos de la construcción en el municipio. Es importante considerar sus disposiciones para garantizar que los nuevos desarrollos urbanos sean compatibles con los objetivos de sostenibilidad y resiliencia del plan.

2. Ordenanza Reguladora de las Licencias Urbanísticas, Declaraciones Responsables, Comunicaciones Previas y Otros Actos de Intervención en el Espacio Público: Esta normativa establece los procedimientos para la obtención de licencias y permisos para realizar obras o intervenciones en el espacio público. Es fundamental agilizar y simplificar estos procedimientos para facilitar la implementación de las acciones del plan.

3. Ordenanza Municipal sobre la Prevención de la contaminación Acústica: Esta normativa regula los niveles máximos de ruido permitidos en el municipio. Es importante considerar sus disposiciones para garantizar un ambiente acústico saludable y compatible con el bienestar de la ciudadanía.

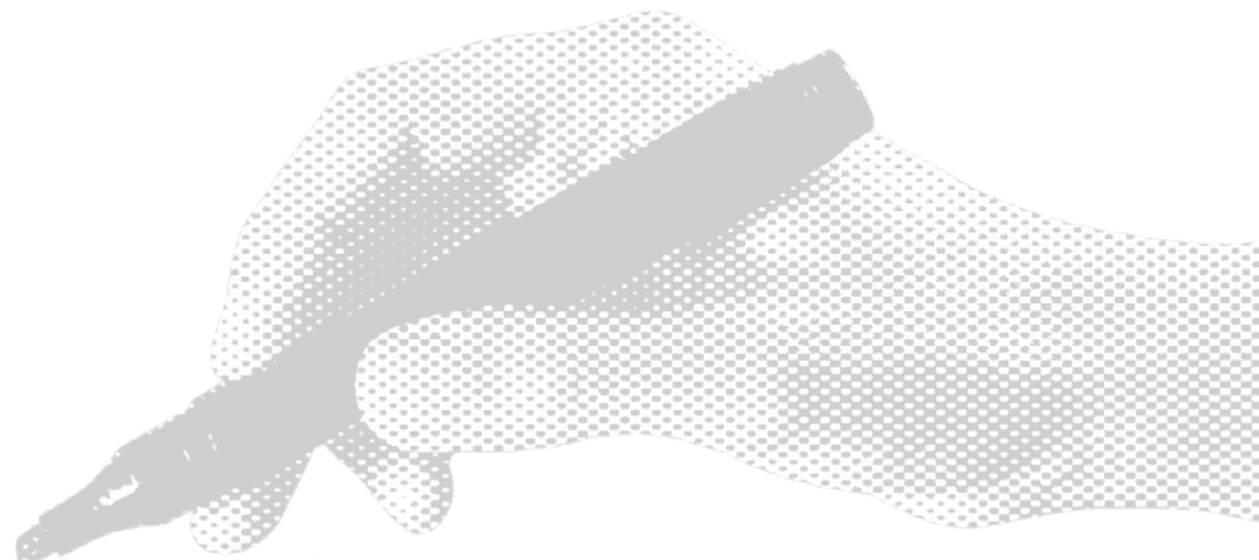
4. Ordenanza Municipal de Limpieza Urbana, Ordenanza Municipal de Regulación de Vertidos y Conservación de Solares y Parcelas, Ordenanza Municipal reguladora del servicio de Ecoparques y Puntos Limpios de Dénia: Estas normativas establecen el sistema de recogida de residuos urbanos en el municipio y la limpieza del mismo. Es importante fortalecer este sistema para promover la gestión sostenible de los residuos y avanzar hacia una economía circular.

5. Normas Reguladoras del Consejo Sectorial de Urbanismo de Dénia: Aclara las competencias del Consejo de Urbanismo de Dénia, su organización y funcionamiento.

6. Ordenanza Municipal del Mercado Municipal de Dénia: Esta normativa regula el funcionamiento del mercado municipal. Es necesario fortalecer este elemento para promover la producción y el consumo local de alimentos, así como para su dinamización económica.

7. Ordenanza Fiscal General: Esta normativa establece los impuestos y tasas municipales, lo cual es importante para asegurar que la misma garantice que los ingresos municipales sean suficientes para financiar las acciones del plan.

8. Regulaciones específicas para diferentes sectores: Además de las normativas mencionadas anteriormente, existen regulaciones específicas para diferentes sectores, como el comercio, la hostelería o el turismo. Deben analizarse estas regulaciones para identificar posibles obstáculos para la implementación de las estrategias del plan y proponer reformas o modificaciones si fuera necesario.



Para la elaboración de la matriz DAFO se han tenido en cuenta las conclusiones obtenidas de la múltiple información obtenida a través de la Agenda Urbana de Dénia, que en grandes líneas se recogen en este apartado, así como de las diferentes actuaciones correspondientes a los planes estratégicos y operativos del Ayuntamiento de Dénia.

La ciudad de Dénia, por diferentes variables entre las que destaca su ubicación en la comarca de la Marina Alta, se encuentra en un punto clave en su desarrollo urbano, social, económico y ambiental. En el marco de la Agenda 2030 y la Agenda Urbana Española, Dénia ha iniciado un proceso de análisis introspectivo y estratégico que parte de la necesidad de reorganizar y modernizar sus estructuras de gestión, planificación y prestación de servicios, para hacer frente a los desafíos del siglo XXI con una visión integrada, transversal y participativa.

En los últimos años, Dénia ha demostrado una clara voluntad política e institucional de alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en sus políticas municipales, planes sectoriales y estrategias territoriales. Este compromiso se ha traducido en la elaboración de múltiples documentos y planes como el PACES, el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), el Plan de Igualdad, el Plan Director Smart City, y el Plan de Acción de la Agenda Urbana, que recogen tanto objetivos específicos como acciones concretas de transformación sostenible.

A nivel estructural, el municipio se caracteriza por una realidad geográfica compleja, que combina un núcleo urbano compacto con áreas rurales dispersas y núcleos como Jesús Pobre y La Xara. Esta configuración condiciona de forma importante la prestación de servicios públicos, la movilidad, el consumo de suelo y la planificación urbanística. La convivencia entre el espacio urbano y rural es uno de los grandes retos y oportunidades de futuro para Dénia, tanto desde el punto de vista ambiental como socioeconómico.

En lo demográfico, Dénia presenta una estructura poblacional diversa y dinámica, con un notable componente multicultural y un peso importante de población extranjera. Esta diversidad cultural, lejos de ser una debilidad, constituye un elemento de riqueza que requiere ser canalizado con políticas de integración, inclusión social y participación ciudadana. Asimismo, el envejecimiento progresivo de la población y la disminución del tamaño medio del hogar obligan a repensar el modelo residencial, de servicios sociosanitarios y de vivienda accesible.

Desde el punto de vista económico, la ciudad mantiene una fuerte dependencia del sector turístico, intensamente estacional y con impactos relevantes sobre el territorio, el mercado laboral y el acceso a la vivienda. Esta situación plantea la necesidad de diversificar la economía local, fomentar un modelo de turismo sostenible y de calidad, y potenciar sectores estratégicos como el comercio de proximidad, la innovación alimentaria, la producción local y la economía circular. La designación de Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO constituye una palanca singular para posicionar el municipio como referente internacional en sostenibilidad alimentaria y turismo responsable.

A nivel ambiental, el municipio dispone de un patrimonio natural y paisajístico de alto valor, con activos como el Parque Natural del Montgó, la Marjal, la costa mediterránea y la huerta tradicional. No obstante, este patrimonio se encuentra amenazado por la presión urbanística, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y fenómenos de degradación ambiental. El desarrollo de infraestructuras verdes, la protección del litoral, la renaturalización del espacio urbano y la planificación de la resiliencia climática son elementos clave para preservar la calidad de vida y la sostenibilidad del territorio.

En relación con la movilidad, Dénia está en fase de transformación hacia un modelo más sostenible, aunque persisten importantes retos como la mejora del transporte público, la conexión de barrios periféricos y rurales, la promoción de la movilidad ciclista y peatonal, y la reducción del uso del vehículo privado. La movilidad no solo se concibe como una cuestión de transporte, sino como un factor que afecta a la equidad, la salud, la eficiencia energética y la accesibilidad universal.

En términos de gobernanza, el Ayuntamiento ha avanzado en procesos de participación y transparencia, pero aún debe reforzar estructuras internas de coordinación, digitalización de servicios, capacitación del personal y mejora de la gobernanza multinivel. La existencia de un tejido asociativo fuerte, diverso y comprometido es uno de los principales valores del municipio, lo que permite avanzar hacia un modelo de co-creación y corresponsabilidad en la definición y ejecución de políticas públicas.

Asimismo, se detecta la necesidad de mejorar el acceso a la vivienda, especialmente para población joven, personas mayores y colectivos vulnerables. La presión del mercado turístico y la falta de un parque de vivienda pública o protegida suficiente dificultan el acceso a un derecho básico, comprometiendo la cohesión social y territorial.

La transición digital también representa un reto crucial. Si bien Dénia cuenta con un Plan Director Smart City, persisten brechas digitales tanto generacionales como territoriales. La digitalización debe acompañarse de políticas de inclusión digital, formación, infraestructuras tecnológicas y accesibilidad para todos los sectores de la población.

Por todo ello, la ciudad de Dénia necesita consolidar una visión estratégica de futuro que combine sostenibilidad ambiental, cohesión social, desarrollo económico diversificado y gobernanza innovadora. El análisis DAFO que se propone a continuación parte de esta reflexión amplia y multisectorial, y tiene como finalidad identificar las principales debilidades internas, amenazas externas, fortalezas estructurales y oportunidades estratégicas alineadas con los principios de la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4.1 Opinión de la ciudadanía

A lo largo del desarrollo de los contenidos de la Agenda Urbana de Dénia, se han tenido en

cuenta diferentes variables que han sido motivo de consulta a la ciudadanía para contar con su opinión y prioridades.

Desde la perspectiva institucional, se realizó una encuesta interna del personal técnico y de gobierno del Ayuntamiento de Dénia con una muestra de 146 personas. La consulta abordó tanto cuestiones de conocimiento sobre la Agenda Urbana y los ODS como la priorización de objetivos estratégicos y la incorporación de propuestas a través de preguntas abiertas.

En líneas generales, los resultados reflejan un alto interés por los temas vinculados a la sostenibilidad urbana, si bien se evidencia un desconocimiento generalizado de la Agenda Urbana Española, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias de información, divulgación y alfabetización en torno a este marco estratégico.

Entre los objetivos más valorados, destacan de forma clara las cuestiones relacionadas con el acceso a la vivienda digna y asequible, así como la necesidad de revitalizar los barrios existentes y evitar la expansión desordenada del territorio. También ocupan un lugar destacado las preocupaciones vinculadas a la economía urbana y el empleo, junto con la adaptación al cambio climático y la mejora de la resiliencia local.

Las respuestas abiertas permiten identificar otras líneas de acción ciudadana emergentes, entre las que sobresalen la demanda de una administración más transparente y cercana, el deseo de contar con más espacios verdes y huertos urbanos, y la necesidad de impulsar programas de educación ambiental y formación en sostenibilidad. Asimismo, se insiste en mejorar la movilidad cotidiana y el transporte público, especialmente con criterios de equidad territorial. A pesar del limitado conocimiento inicial sobre la Agenda Urbana, las personas participantes expresan una notable disposición a implicarse en su desarrollo, lo que representa una oportunidad para construir un modelo de gobernanza participativa más sólido, transparente y transformador.



D.01 Presión urbanística en áreas naturales sensibles. El crecimiento urbanístico en Dénia resulta un desafío en la protección de áreas como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cabo de San Antonio.

D.02 Dependencia económica del turismo en temporada alta. La economía de Dénia se centra en el turismo estacional, la época estival concentra el mayor porcentaje de la actividad turística anual, generando presión excesiva sobre los recursos.

D.03 Falta de conectividad entre áreas urbanas y rurales. La conexión entre la ciudad y las áreas rurales es deficiente, afectando a los residentes y dificultando la movilidad sostenible.

D.04 Crecimiento urbano en horizontal. Dicho crecimiento genera un impacto insostenible en costes de recursos, la nueva planificación debería de fomentar el desarrollo urbano en vertical.

D.05 Falta de conectividad ferroviaria Dénia sigue sin una conexión ferroviaria directa con Valencia o Alicante. Como única opción cuenta con el TRAM conectando con Alicante y sus 180 minutos de trayecto con diferentes transbordos, lo que limita las posibilidades de conexión y mayor afluencia de visitas.

D.06 Zonas de exclusión social y vulnerabilidad muy pronunciadas. Zonas con la combinación de envejecimiento del parque de viviendas y limitaciones económicas genera condiciones de vulnerabilidad urbana que afectan al desarrollo global de la ciudad.

D.07 Limitada digitalización interna y brecha digital social. Pese a contar con estrategias Smart City, el nivel de digitalización de los servicios municipales aún no es homogéneo, y parte de la ciudadanía, especialmente mayor y rural, está expuesta a la exclusión digital



A.01 Impacto del cambio climático en el litoral. Dénia es vulnerable a la erosión costera y al aumento del nivel del mar, afectando playas como Les Marines y Les Deveses. Además de los numerosos incendios sucedidos en el Montgó por su acentuada sequía

A.02 Aumento de especulación inmobiliaria. El Informe del Mercado Inmobiliario 2024 muestra que el precio del metro cuadrado en Dénia ha aumentado un 15% en los últimos tres años. Sumado a la creciente proliferación de apartamentos turísticos y su impacto en el precio de las viviendas.

A.03 Actividad mermada del tejido empresarial local. Ante la proximidad de grandes centros comerciales, con especial impacto en pequeñas y medianas empresas.

A.04 Presión turística descontrolada. La afluencia de gente aumenta significativamente en temporada alta, saturando playas, restaurantes y las calles de la localidad y provocando que se destinen las viviendas al alquiler turístico en detrimento del anual.

A.05 Desafíos en la gestión de servicios municipales. La gestión de los servicios como la generación de residuos en Dénia aumenta un alto porcentaje en temporada alta, afecta a los residentes y turistas generando un descenso de satisfacción durante dicha temporada.

A.06. Brechas sociales derivadas del acceso desigual a la vivienda y al empleo. El encarecimiento del alquiler, la situación laboral estacional y el desempleo estructural en ciertos sectores son puntos de control por resultar procesos de exclusión social y gentrificación.



F.01 Riqueza natural y paisajística. Dénia cuenta con espacios naturales protegidos, como el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cabo de San Antonio, que albergan una biodiversidad significativa.

F.02 Compromiso con la sostenibilidad turística. El municipio ha implementado planes de sostenibilidad turística, promoviendo acciones de mejora e innovación para un turismo inteligente, responsable y sostenible.

F.03 Desarrollo de la actividad logística portuaria. El puerto de Dénia es considerado como uno de los más importantes del Levante español por su gran y constante actividad pesquera, comercial y deportiva. Desde aquí se realiza el enlace natural entre la Península Ibérica con las Islas Baleares, separadas tan solo por 100 kilómetros.

F.04 Planificación urbana sostenible. La aprobación del Plan General en 2023 establece un techo máximo de población y orienta el crecimiento urbano de manera sostenible, respetando el entorno natural, abogando por contención del crecimiento y la protección y blindaje del territorio.

F.05 Ubicación mediterránea estratégica. Gracias a ser punto geográfico entre dos grandes ciudades, Valencia y Alicante, así como dos entornos naturales, Mar Mediterráneo y Parque Natural Montgó. Sus características climáticas la hacen una ciudad en la que vivir en cualquier época del año.

F.06 Riqueza de patrimonio natural y cultural, como activos de gran potencialidad y seña de identidad local. El patrimonio de Dénia genera mucho interés a todas las personas con diferentes intereses, dando lugar a una gran variedad de tipologías de turismo. Destacando su producto gastronómico la gamba roja con D.O. que impulsa el potencial gastronómico de la ciudad derivando en un valor diferencial actual para la ciudad.

F.07 Compromiso político e institucional con la sostenibilidad. Dénia ha demostrado una apuesta decidida por los contenidos de la Agenda 2030 y los ODS, mostrando una alta participación en la aportación de opinión sobre las prioridades de la misma.



O.01 Promoción del turismo sostenible y ecoturismo. Aumento de interés por el turismo eco y sostenible del sector, por su enclave natural y climatología, lo que permite diversificar la oferta turística de Dénia, reduciendo la dependencia del producto sol y playa.

O.02 Mayor concienciación por la movilidad sostenible. Por los problemas de movilidad detectados de la ciudad junto a la implementación de carriles bici, la ciudadanía ha expresado mediante múltiples encuestas la voluntad de ampliar medios de movilidad sostenible.

O.03 Potenciación del comercio de proximidad por el valor gastronómico de la ciudad. Mediante diferentes sellos como el de la Gastronomía Creativa UNESCO o la distinción Estrella Michelin en dos restaurantes, permite reforzar su valor diferencial promoviendo la conexión entre el turismo, actividad económica y los productos autóctonos, impulsando la economía circular y reduciendo los efectos económicos sesgados por la temporada alta

O.04 – Desarrollo del turismo azul. Por la situación geográfica de Dénia el desarrollo del turismo azul supone una oportunidad, basada en actividades sostenibles relacionadas con el mar, como buceo, navegación ecológica y restauración de ecosistemas marinos.

O.05 – Utilización de la Agenda Urbana Española como herramienta de mejora en la gestión. El interés por crecer hacia un modelo de ciudad más sostenible promueve la integración de políticas, planes y programas relacionadas con los distintos objetivos estratégicos de Dénia por parte de la gestión pública.

O.06 Compromiso con los ODS. Dénia aúna las acciones de los planes municipales a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mejorar el alcance en la gestión de servicios públicos y la participación ciudadana, alineados con las directrices europeas.

En base al análisis realizado hasta ahora y atendiendo a las recomendaciones de la Agenda Urbana Española, se indican a continuación las variables que conforman las diferentes matrices DAFO aportadas por al AUE que se identifican desde los diez ámbitos de aplicación de la misma.

Esta visión es una amplitud de horizonte para los territorios comprometidos con su desarrollo de manera cohesionada y sostenible. Sus aportaciones son concebidas como resultado de un amplio proceso de participación con grupos de trabajo multidisciplinares de agentes públicos y privados implicados en el desarrollo sostenible de las ciudades mediante la ejecución de programas como los referentes a Estrategias Integradas de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI).

Esta aportación pretende reforzar la estrategia de Dénia a largo plazo.



DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

DEBILIDADES

- D.01 Orografía y estructura morfológica compleja. Elementos físicos (cauces fluviales, infraestructuras u otros) que condicionan la conectividad o el desarrollo.
- D.02 Desarrollo territorial disperso de escasa densidad asociado generalmente a problemas de movilidad y de prestación de servicios urbanos.
- D.03 Deterioro ambiental de determinados entornos que pueden acarrear una pérdida de la biodiversidad y/o un deterioro del paisaje y de la calidad de vida urbana.
- D.04 Falta de conexión entre el entorno urbano y el rural, que puede implicar un fenómeno de congestión de las áreas urbanas y/o despoblación y abandono rural.
- D.05 Antagonismo entre la perspectiva de la planificación urbana y la rural; la urbana tiene como eje el desarrollo, la rural proteger y conservar.
- D.06 Ausencia de medidas explícitas para compensar a los pequeños municipios ante el crecimiento de los municipios más grandes.
- D.07 Necesidad de abordar el fenómeno de la despoblación desde el estudio del territorio y los instrumentos de planificación de nivel supralocal o comarcal.
- D.08 Modelos de planificación rígidos, que demandan escalas distintas y objetivos diferentes para los nuevos problemas.

AMENAZAS

- A.01 Planificación territorial escasa o deficiente, lo que en algunas ocasiones dificulta la visión estratégica de un desarrollo urbano supramunicipal.
- A.02 Desarrollo territorial más enfocado a la expansión que a la regeneración urbana, en ocasiones, con un crecimiento planificado sobredimensionado.
- A.03 Zonas en declive o estancamiento demográfico, en un fenómeno de alcance territorial de pérdida de población y hogares, y una elevada tasa de envejecimiento.
- A.04 Déficit de medidas de protección y conservación del patrimonio natural, cultural y paisajístico, para hacer frente a su degradación y combatir el vandalismo.
- A.05 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adoptar medidas como la creación de corredores ecológicos y combatir la pérdida de la biodiversidad.
- A.06 Turismo insostenible, gran consumidor de recursos.
- A.07 Planificación rural demasiado bucólica, basada en la protección del medio rural, que no contempla otros activos.

FORTALEZAS

- F.01 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación (planes urbanísticos, territoriales, de sostenibilidad, de movilidad urbana sostenible, de calidad del aire, etc.).
- F.02 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles.
- F.03 Riqueza agrícola, ganadera y forestal del entorno, que contribuye al desarrollo económico de la ciudad y ofrece un elemento de vinculación entre lo urbano y lo rural.
- F.04 Creciente interés y valoración social y del sector empresarial, del patrimonio natural y paisajístico, favorable a un desarrollo más sostenible.
- F.05 Ciudades bien comunicadas, lo que favorece el desarrollo de áreas dinámicas de actividad y la calidad de vida de los ciudadanos.
- F.06 Riqueza del paisaje y de la biodiversidad con una gran capacidad de servir de base para la mejora de la calidad de vida urbana.
- F.07 Consideración del sector primario como un posible activo económico.

OPORTUNIDADES

- O.01 Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando la calidad ambiental de la ciudad, a través de la recuperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes en conexión con los activos naturales del municipio.
- O.02 Patrimonio natural infrautilizado, que puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible.
- O.03 Atractivo de alcance territorial de los bienes culturales, como elementos clave en el desarrollo urbano y de competitividad de las ciudades.
- O.04 Presencia de grandes infraestructuras e instalaciones, que pueden aportar ventajas competitivas, como la proximidad a aeropuertos, puertos comerciales o complejos industriales.
- O.05 Amplia red de caminos naturales y rurales, como potencial de mejora del entorno rural y del medio ambiente, y su vinculación con el medio urbano.
- O.06 Patrimonio natural y paisajístico infrautilizado, con gran potencial para desarrollar actuaciones de dotación de servicios e infraestructuras.
- O.07 Medio natural, paisaje y patrimonio como base para un turismo sostenible respetuoso con el medio ambiente, no consumidor de recursos.
- O.08 Existencia de un Plan nacional contra la despoblación: documento elaborado por la Comisión de Despoblación de la FEMP



DAFO EJE 2. MODELO DE CIUDAD

DEBILIDADES

- D.01 Déficit o inadecuación del espacio público, zonas verdes y espacios libres, con los consiguientes efectos negativos sobre la salud y la calidad de vida.
- D.02 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos, por inexistencia de ellos o por su falta de adecuación a las nuevas realidades y demandas de la población.
- D.03 Problemas de accesibilidad y barreras arquitectónicas, especialmente, en los espacios públicos urbanizados.
- D.04 Centro urbano degradado y/o en proceso de abandono, con frecuencia, derivados de un desplazamiento de los hogares jóvenes a barrios periféricos de la ciudad.
- D.05 Parque edificatorio deficiente. Elevada tasa de edificios de viviendas y destinados a otros usos ineficientes energéticamente y con problemas de accesibilidad.
- D.06 Contaminación acústica y lumínica en determinadas zonas, con los problemas que ello implica en el medio ambiente, la calidad de vida y la salud.
- D.07 Contaminación de determinados ámbitos de suelo. Determinados espacios urbanos que presentan elevados índices de contaminación, sobre los que es preciso actuar.
- D.08 Complejidad de ordenación y configuración por el trazado histórico en los barrios.
- D.09 Modelo de desarrollo urbano de las últimas décadas sectorial y monofuncional, con los consiguientes problemas de movilidad, proximidad, gasto energético y sostenibilidad.

FORTALEZAS

- F.01 Riqueza del patrimonio urbano y arquitectónico con un alto valor histórico, artístico y cultural, que constituyen activos de gran potencialidad y seña de identidad local.
- F.02 Ciudad compacta, especialmente, en los centros urbanos, con una trama urbana que facilita el encuentro ciudadano, la movilidad sostenible y la actividad.
- F.03 Ciudades bien comunicadas, que permiten el desarrollo de importantes enclaves de actividad logística para el desarrollo económico y de determinadas industrias.
- F.04 Multiculturalidad y diversidad de los barrios, como un factor enriquecedor que puede servir de base para constituir una comunidad urbana integrada.
- F.05 Notable avance en la mejora del espacio público, principalmente en relación con la accesibilidad, la movilidad sostenible y la peatonalización.
- F.06 Revisión de los instrumentos de ordenación urbanística para un desarrollo más sostenible y equilibrado, en ocasiones, desclasificando suelo innecesario.
- F.07 Aceptación generalizada de la importancia de la participación de sociedad civil, administraciones y sector privado en la producción de ciudad sostenible.
- F.08 Conciencia social sobre la necesidad de pensar en un modelo de ciudad más sostenible

AMENAZAS

- A.01 Centro urbano degradado y/o en proceso de abandono, como consecuencia de unas dinámicas supramunicipales de desplazamiento de los hogares a zonas periurbanas.
- A.02 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos. Puede tratarse de la inexistencia de ellos o de la adaptación a las nuevas realidades y demandas de la población.
- A.03 Fuerte estacionalidad turística que puede producir un desajuste en el uso del espacio público y las dotaciones de servicios e infraestructuras urbanas.
- A.04 Disminución del tamaño medio del hogar, un fenómeno demográfico global que tiene importantes implicaciones en el modelo de ciudad y la adecuación del parque de vivienda.
- A.05 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adoptar medidas como la creación de corredores ecológicos y combatir la pérdida de la biodiversidad.
- A.06 Prioridad de la inversión privada en los centros urbanos frente a la pública, lo que puede dar lugar a procesos de gentrificación.

OPORTUNIDADES

- O.01 Programas de ayudas y fondos autonómicos, nacionales y europeos para promover un desarrollo urbano equilibrado, sostenible e integrado.
- O.02 Políticas autonómicas y nacionales en relación a la rehabilitación, regeneración y renovación urbana que fomentan un modelo de ciudad más sostenible.
- O.03 Integración de las zonas turísticas y costeras con las infraestructuras de comunicación de las ciudades.
- O.04 Potencialidad de las grandes ciudades como punto de atracción para ciudades cercanas (red policéntrica).
- O.05 Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando el equilibrio entre el área urbana y rural para evitar la coexistencia en las ciudades y la despoblación de las zonas rurales.
- O.06 Programas y fuentes de financiación para la conservación del patrimonio arquitectónico.
- O.07 Difusión y potenciación de la cultura, deporte, gastronomía, patrimonio, fiestas tradicionales de los pueblos y ciudades de España.
- O.08 Nuevos usos vinculados al turismo que favorezcan la conservación del patrimonio arquitectónico, dada la relevancia turística de numerosas ciudades españolas.
- O.09 Metodología de Diagnóstico y Plan de Acción del Destino Turístico Inteligente al servicio de una ciudad más sostenible.



DAFO EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DEBILIDADES

- D.01 Infraestructuras locales poco eficientes, sobre las que es necesario acometer actuaciones para mejorar su eficiencia energética e incorporar las energías renovables.
- D.02 Inadecuado sistema de gestión de residuos, con difícil acceso al casco o con instalaciones deficientes u obsoletas en el contexto del reciclaje y la economía circular.
- D.03 Deficiente gestión e infraestructuras hídricas. Problemas vinculados a una inadecuada gestión de las redes de abastecimiento de agua o recursos hídricos.
- D.04 Actividades productivas de baja eficiencia energética, con un elevado consumo de energía final.
- D.05 Sistemas de depuración de aguas residuales de alto coste de explotación.
- D.06 Escasa cultura pública y privada sobre el uso compartido de bienes o la adquisición de bienes reutilizados, reciclados o re-fabricados.
- D.07 Metabolismo urbano: escaso desarrollo de planteamientos holísticos.

FORTALEZAS

- F.01 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles.
- F.02 Políticas municipales en materia de eficiencia energética, como la mejora del alumbrado público o la incorporación de energías renovables en edificios e instalaciones municipales.
- F.03 Buena calidad del agua y/o del aire, en términos generales, con efectos positivos sobre la salud humana.
- F.04 Medidas para el control del ruido y emisiones contaminantes, a través de una evaluación de la situación que permite adoptar las medidas correctoras pertinentes.
- F.05 Implantación de medidas para la lucha contra incendios forestales o inundaciones, como planes de gestión y mejora forestal o agencias para el estudio de inundaciones.
- F.06 Capacidad técnica y tecnológica para la implantación de energías renovables.

AMENAZAS

- A.01 Alta dependencia energética exterior en un contexto de escasa producción de energías renovables en el ámbito municipal y bajo nivel de autosuficiencia.
- A.02 Aumento de la presión sobre la salud humana, el medioambiente y sobre los recursos naturales o un déficit ecológico por una excesiva generación de residuos y un elevado consumo de recursos.
- A.03 Elevada presión turística que en ocasiones genera un gran impacto sobre determinadas zonas, especialmente en el caso del litoral u otros entornos sensibles ambientalmente.
- A.04 Efectos de explotaciones agrícolas intensivas en determinados entornos en los que existe un elevado desarrollo de esta actividad.
- A.05 Problemas de gestión hídrica de alcance supramunicipal o regional que pueden afectar a los entornos urbanos.
- A.06 Aspectos de la normativa supramunicipal que implican determinadas barreras para el desarrollo e implantación de las energías renovables.
- A.07 Escasez de materias primas esenciales y aumento de los precios para el desarrollo de la economía global y local.
- A.08 Aumento de población en situación de "pobreza energética".

OPORTUNIDADES

- O.01 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética.
- O.02 Patrimonio natural infrautilizado, que puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo urbano sostenible.
- O.03 El desarrollo de la actividad de gestión de residuos como ámbito clave en la mejora y conservación del medio ambiente y la generación de empleo en las ciudades.
- O.04 Redes de ciudades, programas de adhesión a pactos o estrategias para la mejora de eficiencia energética, energías renovables y contra el cambio climático.
- O.05 Desarrollo tecnológico vinculado a la generación energética a través de fuentes renovables en los entornos urbanos, al ahorro y eficiencia en el alumbrado público...
- O.06 Elevado potencial de desarrollo de energías renovables, especialmente la fotovoltaica.
- O.07 Necesidad de materia orgánica para mantener la capacidad productiva del suelo y la superficie verde de las ciudades.
- O.08 Apuesta por un crecimiento sostenible bajo los principios de la economía circular, aprovechando el crecimiento económico.



DAFO EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

DEBILIDADES

- D.01 Alto consumo energético fósil, principalmente en edificios y en transporte, lo que tiene importantes repercusiones en el medio ambiente y la calidad de vida.
- D.02 Contaminación derivada de la industria y la actividad. Con frecuencia, la actividad económica y determinadas industrias producen agentes contaminantes.
- D.03 Urbanismo poco resiliente al cambio climático.
- D.04 Estudios y medidas de adaptación al cambio climático insuficientes.

FORTALEZAS

- F.01 Políticas públicas en materia de mitigación del Cambio Climático y de fomento de energías sostenibles.
- F.02 Condiciones climáticas que favorecen la calidad de vida de los ciudadanos y reducen el consumo energético.
- F.03 Medidas para el control del ruido y emisiones contaminantes, a través de una evaluación de la situación que permite adoptar las medidas correctoras pertinentes.
- F.04 Potencial en economía baja en carbono, energías limpias y lucha contra el cambio climático de determinadas iniciativas ambientales ciudadanas.
- F.05 Implantación de medidas para la lucha contra incendios forestales o inundaciones, como planes de gestión y mejora forestal o agencias para el estudio de inundaciones.

AMENAZAS

- A.01 Contaminación atmosférica/medioambiental. Elevados niveles de emisión de gases de efecto invernadero y de contaminación de alcance territorial.
- A.02 Riesgos naturales y efectos del cambio climático. Exposición a los riesgos naturales y problemas vinculados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor o sequías.
- A.03 Problemas de salud y calidad de vida vinculados a los efectos del cambio climático o la contaminación atmosférica y de los riesgos y efectos de la actividad industrial.

OPORTUNIDADES

- O.01 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático; traslación a la realidad local.
- O.02 Conexión de la ciudad con el entorno rural mejorando la calidad ambiental de la ciudad, a través de la recuperación de espacios degradados y su conversión en zonas verdes en conexión con los activos naturales del municipio.
- O.03 Redes de ciudades, programas de adhesión a pactos o estrategias para la mejora de eficiencia energética, energías renovables y contra el cambio climático.
- O.04 Incremento de la sensibilización ciudadana en materia medioambiental y ante el reto del cambio climático y sus efectos en los entornos urbanos.



DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

DEBILIDADES

- D.01 Patrones de movilidad poco sostenible, con un predominio del desplazamiento en vehículo privado, frente a la movilidad peatonal o ciclista.
- D.02 Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y congestión en las ciudades y áreas urbanas debido al tráfico diario de los desplazamientos casa- trabajo.
- D.03 Déficit de transporte público, carencia y deficiencias en determinadas zonas y falta de intercambiadores o infraestructuras que faciliten la intermodalidad.
- D.04 Déficit de aparcamientos disuasorios en el acceso a las grandes ciudades.
- D.05 Déficit de infraestructuras de movilidad sostenible, de red de carril bici o de infraestructuras para el despliegue de la movilidad alternativa.
- D.06 Ausencia de una estrategia de movilidad integrada y ligada a la accesibilidad y a planes de movilidad urbana sostenible, consistentes con cada realidad urbana.
- D.07 Los procesos de dispersión demográfica y actividades en las áreas metropolitanas están creando problemas de conectividad y disfuncionalidad en el uso de las redes de transporte.

AMENAZAS

- A.01 Efectos de movilidad vinculados a un desarrollo territorial disperso de escasa densidad, por nuevas expansiones urbanas o urbanizaciones aisladas.
- A.02 Problemas de tráfico y movilidad, de circulación y congestión en los accesos a las ciudades y áreas urbanas por desplazamientos vinculados al turismo y al ocio.
- A.03 Mejora de la red de carreteras en el ámbito territorial que puede incentivar el uso del vehículo privado en detrimento del transporte público.
- A.04 Incremento de los niveles de contaminación atmosférica como efecto del uso del vehículo privado en el entorno urbano y espacios periurbanos.
- A.05 Problemas de movilidad consecuencia de altos flujos de movimiento en determinadas zonas y periodos que pueden verse afectados por el incremento de afluencia del turismo.



DAFO EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

- D.01 Elevada tasa de envejecimiento, como consecuencia de la caída de la natalidad, de la emigración de la población joven, o la inmigración de personas extranjeras de avanzada edad.
- D.02 Elevada tasa de desempleo, asociado al aumento de la población en riesgo de exclusión social y al incremento del número de demandantes de servicios sociales.
- D.03 Barrios sumidos en procesos de degradación y/o abandono, lo que agrava los problemas sociales de sus residentes.
- D.04 Concentración de la vulnerabilidad urbana y exclusión social en determinados entornos, caracterizados por un mayor porcentaje de pobreza urbana y de desempleo.
- D.05 Consecuencias sociales del deterioro del medio ambiente urbano en algunas zonas, que conducen a una pérdida de la calidad de vida y de las oportunidades de sus habitantes.
- D.06 Ámbitos de infravivienda o asentamientos irregulares, en algunos barrios en los que se identifican problemas de chabolismo o conjuntos de infraviviendas.
- D.07 Problemas de absentismo y abandono escolar en determinados barrios, que producen un deterioro de las oportunidades socio laborales de sus habitantes.
- D.08 Bajo nivel educativo y formativo de la población, en ocasiones, como consecuencia de una actividad económica muy especializada en el sector primario o industrial.

AMENAZAS

- A.01 Desigualdad económica y social del entorno y elevada pobreza relativa, en el marco de unas dinámicas territoriales que afectan a la ciudad en su conjunto.
- A.02 Prestaciones sociales insuficientes o no adaptadas a las nuevas realidades y demandas de la población, especialmente para los colectivos más desfavorecidos.
- A.03 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que conllevará un aumento significativo de las demandas sociales en un contexto de importante brecha digital.
- A.04 Desigualdad y brecha de género, fenómenos que afectan de forma más intensa a determinados colectivos o acentúan las diferencias entre hombres y mujeres.
- A.05 Fuerte estacionalidad turística en determinadas zonas, con serias implicaciones en la prestación de servicios o en el mercado de trabajo local.
- A.06 Brecha entre la formación de la población y los perfiles demandados en el mercado de trabajo, que requiere de actuaciones en materia de educación y formación.
- A.07 Efectos de determinadas explotaciones agrícolas intensivas en el perfil socioeconómico de la población, con importante presencia de extranjeros o minorías étnicas.
- A.08 Envejecimiento y degradación de barrios construidos en los años 1950-1980, tanto desde el punto de vista demográfico y social, como físico (construcciones e infraestructuras).

FORTALEZAS

- F.01 Existencia de iniciativas locales, Planes para fomentar la cooperación, mejorar la convivencia, la cohesión social, evitar el absentismo escolar y favorecer la inclusión socio laboral.
- F.02 Experiencia en programas de inclusión social con financiación europea, de acuerdo con la programación de los distintos periodos de fondos de la UE.
- F.03 Modelo de ciudad compacta, trama urbana que facilita la convivencia y la solidaridad vecinal, así como el desarrollo y viabilidad de los servicios locales.
- F.04 Buen nivel de convivencia y seguridad ciudadana, que caracteriza, en general a las ciudades españolas, dos aspectos que se encuentran estrechamente vinculados.
- F.05 Red de servicios de alta calidad y prestaciones, con las que cuenta la mayor parte de las ciudades en materia de educación, sanitarios, deportivos o para personas mayores.
- F.06 Población activa altamente cualificada, con la que cuenta con frecuencia las grandes ciudades, y constituye una base para el desarrollo económico y factor de competitividad.
- F.07 Existencia de programas específicos para la atracción de jóvenes y su permanencia en la ciudad, desarrollados en ocasiones a nivel local.
- F.08 Importante tejido asociacional, con una ciudadanía comprometida con el desarrollo social y económico y la presencia de un gran número de asociaciones.

OPORTUNIDADES

- O.01 Desarrollo de programas en el ámbito social, con financiación europea, como oportunidad para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población urbana.
- O.02 Iniciativas y programas orientados a atraer población joven, tanto residente como flotante, en materia de vivienda, equipamientos y servicios adaptados.
- O.03 Uso de las TIC para la mejora de la gobernanza y la participación ciudadana, para mejorar el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la cooperación ciudadana.
- O.04 Barrios con fuerte identidad urbana y arraigo social, como factor de atracción para mantener o recuperar población, que atienda a las tradiciones y cultura local.
- O.05 Multiculturalidad y diversidad de los barrios como un factor enriquecedor, que permite el desarrollo de iniciativas vinculadas al respeto y la integración social.
- O.06 Iniciativas orientadas a fomentar el uso de las TIC para el desarrollo de acciones en materia de administración electrónica y prestación de servicios.
- O.07 Situación estratégica de centro de referencia social y asistencial para las localidades cercanas, que genera un incremento de la actividad urbana.
- O.08 Existencia de espacios públicos y solares vacíos que pueden ser utilizados para actividades vinculadas con el desarrollo social y económico del barrio.
- O.09 Desarrollo turístico de zonas despobladas para apoyar la fijación de población al territorio y su dinamización económica.



DAFO EJE 7. ECONOMÍA URBANA

DEBILIDADES

- D.01 Incapacidad de la ciudad para atraer y retener talento, motivada por la falta de tejido empresarial y la brecha entre formación y mercado de trabajo.
- D.02 Efectos de una actividad económica muy especializada en un único sector de actividad, como, por ejemplo, la construcción e industrias asociadas o el turismo y los servicios.
- D.03 Escasa innovación y valor añadido en la economía local, con una escasa presencia de empresas y trabajadores en ámbitos de actividad densos en conocimiento.
- D.04 Falta de recursos públicos y privados para el desarrollo de actuaciones de impulso y fomento de la actividad económica local y de programas de ayudas y estímulos.
- D.05 Alto nivel de desempleo y empleo precarizado en algunas ciudades, con elevada tasa de paro de larga duración, inestabilidad laboral o reducidos niveles retributivos.
- D.06 Falta de vocación empresarial entre los jóvenes y de la población de la ciudad, en un contexto de insuficientes oportunidades y medios para el emprendimiento.
- D.07 Insuficiente oferta u oportunidades de primer empleo para jóvenes en el área urbana, con escasas alternativas de formación para el empleo en el tejido empresarial.
- D.08 Escasa inversión privada productiva, en un contexto de prevalencia de la actividad del sector público y un débil tejido empresarial privado.

AMENAZAS

- A.01 Elevada tasa de desempleo, ámbito territorial caracterizado por un mayor impacto de la crisis económica, en términos de empleo y actividad.
- A.02 Sectores productivos predominantes, más afectados por la crisis económica, por tener una importante especialización en sectores como la construcción.
- A.03 Dinámicas territoriales de abandono de determinados entornos, como consecuencia de una elevada tasa de desempleo, especialmente en la población joven.
- A.04 Tendencia al decrecimiento económico y poblacional motivado por el impulso o la mayor actividad y atractivo de un área urbana o metropolitana próxima.
- A.05 Destrucción del tejido empresarial local, ante la proximidad de grandes centros comerciales, con especial impacto en pequeñas y medianas empresas.
- A.06 Obsolescencia o abandono de grandes áreas industriales, debido a factores como la pérdida de competitividad, procesos de reconversión u otras circunstancias.
- A.07 Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento y a la implantación empresarial, a través de estímulos como las ayudas económicas o ventajas en la financiación.
- A.08 Vulnerabilidad del sector agrícola del entorno, por estar en situación de declive o pendiente de procesos estratégicos de reposicionamiento en el mercado.

- F.01 Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, como elementos clave para fomentar y/o enriquecer la actividad turística, la economía y el empleo.
- F.02 Gran capacidad económica y de creación de empleo en los servicios, turismo e industria, sectores de gran presencia en las grandes ciudades.
- F.03 Programas locales de empleo y de fomento de actividades económicas, orientados a determinados colectivos (p.e. Municipios por la Economía del Bien Común).
- F.04 Existencia de una amplia oferta hotelera y de restauración, que mejora el atractivo y favorece la actividad turística y el empleo en la ciudad.
- F.05 Reconocimiento nacional e internacional de las ciudades españolas, una "marca ciudad" que se vincula a un conjunto valores positivos en la percepción de su calidad.
- F.06 Capacidad de atracción de inversión y capital, que puede acarrear una mejora en la oferta de empleo para los ciudadanos.
- F.07 Capacidad de creación de empleo en sectores altamente especializados como, por ejemplo, la aeronáutica, la construcción naval o la industria farmacéutica.
- F.08 Fuerte dinamismo empresarial en algunas áreas urbanas, que incide en un incremento en el número de empresas, capacidad emprendedora y asociacionismo empresarial.

- O.01 Inversiones públicas y privadas y programas financiados por los fondos europeos orientados a generar actividad económica innovadora y emprendedora.
- O.02 Políticas autonómicas y nacionales en relación a la rehabilitación, regeneración y renovación urbana como motor de empleo, y reactivador de la construcción.
- O.03 Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades como punto de atracción para fomentar y/o implantar actividades económicas.
- O.04 Programas de fomento de la expansión de empresas y la promoción exterior de productos locales, en un contexto de globalización.
- O.05 Estrategias de potenciación de la industria agroalimentaria y del sector logístico, para diversificar y fomentar la actividad económica con los recursos del entorno rural.
- O.06 Programas de fomento del emprendimiento, en especial dirigido a los jóvenes o a colectivos caracterizados por un mayor déficit en formación para el empleo.
- O.07 Potencial turístico sin explotar, vinculado a determinados activos o recursos que requieren de actuaciones de rehabilitación, reforma y puesta en valor.
- O.08 Acciones de impulso de la actividad económica mediante la integración y desarrollo de grandes infraestructuras, como puertos comerciales o aeropuertos.
- O.09 Políticas de desconcentración y desestacionalización del turismo.



DAFO EJE 8. VIVIENDA

DEBILIDADES

- D.01 Dificultades de acceso a la vivienda como consecuencia del elevado precio, la escasez de oferta adecuada o la insuficiencia de ayudas locales.
- D.02 Escasez de vivienda social a precio asequible, con un insuficiente número de viviendas sujetas a protección pública para hogares con bajos niveles de renta.
- D.03 Baja eficiencia energética, deficiente conservación y problemas de accesibilidad en una gran parte del parque edificatorio y, en particular, en el parque de vivienda.
- D.04 Existencia de ámbitos de infravivienda o asentamientos irregulares, con problemas de chabolismo y asentamientos irregulares en determinados entornos urbanos.
- D.05 Condicionantes específicos del entorno que suponen barreras a la edificación o rehabilitación, como puede ser el caso de los entornos de elevada riqueza arqueológica.

FORTALEZAS

- F.01 Actuaciones recientes de rehabilitación edificatoria del parque de viviendas, en el marco de programas públicos de ayudas a nivel local.
- F.02 Elevada cualificación y conocimiento en la promoción de vivienda protegida, a través de experiencias anteriores llevadas a cabo en la ciudad.
- F.03 Capacidad de atracción de la inversión productiva y de capital al sector de la construcción y la promoción inmobiliaria en el área urbana.
- F.04 Actuaciones integradas de vivienda y suelo en zonas urbanas degradadas, en las que se han llevado a cabo acciones de mejora social, económica y ambiental.
- F.05 Incremento del uso residencial del centro urbano, como resultado de operaciones de regeneración o renovación urbanas desarrolladas en dichos entornos.
- F.06 Ajuste generalizado del nivel de precios de la vivienda, y del conjunto del mercado inmobiliario en comparación con los máximos alcanzados en 2006 y 2007.

AMENAZAS

- A.01 Efectos de la crisis económica, que ha afectado especialmente a la construcción del parque residencial, provocando una escasez de vivienda nueva o rehabilitada.
- A.02 Desequilibrios en los cascos históricos de las ciudades entre residentes y visitantes que pueden afectar al acceso a la vivienda, con fenómenos como la gentrificación.
- A.03 Dificultades para acceder a la vivienda de la población joven, lo que dificulta la emancipación y la formación de nuevos hogares.
- A.04 Inadecuación del parque de vivienda existente a las personas mayores, en el marco de un fenómeno de envejecimiento de la población.
- A.05 Complejidad y dispersión normativa a nivel supramunicipal, en materias como la accesibilidad, la eficiencia energética o la protección del patrimonio.
- A.06 Dificultad de las diferentes Administraciones Públicas para mantener y gestionar los Parques Públicos de Vivienda.

OPORTUNIDADES

- O.01 Programas y políticas autonómicas, nacionales y europeas de fomento de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana.
- O.02 Políticas públicas y programas de promoción de energías renovables y la eficiencia energética en la edificación y en las viviendas.
- O.03 Programas nacionales, autonómicos y locales en materia de vivienda, como marco para la aprobación de incentivos para la oferta de vivienda en alquiler a precio asequible.
- O.04 Reorientación del sector de la construcción hacia la rehabilitación edificatoria, caracterizado por su mayor resistencia a los efectos de la crisis económica.
- O.05 Actuaciones de promoción de vivienda protegida tanto de nueva construcción, como especialmente, de rehabilitación para satisfacer la demanda de vivienda.
- O.06 Fuentes de financiación para la mejora y conservación del patrimonio y del parque edificatorio en zonas históricas de las ciudades.



DAFO EJE 9. ERA DIGITAL

DEBILIDADES

- D.01 Insuficiente ritmo de incorporación de las TIC en el ámbito local, especialmente en el entorno económico y en materia de gobernanza.
- D.02 Falta de servicios de administración electrónica, que incide en el modelo de gobernanza local, en la participación ciudadana y en su empoderamiento.
- D.03 Brecha digital en sectores de la población, por la insuficiencia o inadecuación de la red acceso a Internet o por la inexistencia de servicios digitales adecuados.
- D.04 Escasa formación de la población en la utilización de las tecnologías de la información, con serias implicaciones y consecuencias en materia de competitividad local.
- D.05 Escasa incorporación de las TICS en la gestión urbana, especialmente, en algunas ciudades en las que no se ha avanzado hacia Smart Cities en los distintos ámbitos.
- D.06 Insuficiente penetración de la firma electrónica en la sociedad.
- D.07 Insuficiente nivel de digitalización de los destinos y territorios turísticos para hacer frente a las necesidades de visitantes nacionales e internacionales crecientemente tecnificados.

- F.01 Iniciativas locales de impulso de la gestión de servicios TIC, administración electrónica, uso de redes sociales para informar y dar servicio a los ciudadanos, entre otros.
- F.02 Pertenencia de numerosas ciudades españolas a la red de Smart Cities, lo que pone de manifiesto el interés por la modernización de la administración local.
- F.03 Buena competitividad de las empresas vinculadas a las TIC y a la I+D+i, lo que supone un elemento clave para la orientación estratégica del tejido productivo local.
- F.04 Existencia de un tejido industrial con perfil adaptado a la innovación, por la proximidad de parques científicos o tecnológicos o centros de innovación.
- F.05 Motivación ciudadana para la utilización de las TICs, en un contexto de interés y extensión de nuevas iniciativas y proyectos, por ejemplo, en el ámbito de la movilidad.

AMENAZAS

- A.01 Falta de interés del sector empresarial por adaptar las actuales áreas de negocio a las nuevas tecnologías, lo que puede repercutir en su capacidad de adaptación.
- A.02 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que se configurará como un colectivo social con especiales dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías.
- A.03 Escasa utilización, con carácter general, de la Administración electrónica y de las aplicaciones municipales por parte de los ciudadanos.
- A.04 Escasez de recursos económicos para mantener y transformar los servicios que presta la Administración electrónica a nivel local.
- A.05 Bajo aprovechamiento de las TIC como elemento de cohesión social y de mejora de las oportunidades de los colectivos más desfavorecidos.
- A.06 Problemas asociados a la "sociedad digital": plataformas online para alojamiento, actividades informales o delictivas, control de datos, restricciones de libertad...
- A.07 Desajuste entre las nuevas demandas y las soluciones (inmobiliarias, normativas, de stock), y aparición de demandas que requieren nuevas ofertas (tipos, reglas...).

- O.01 Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes.
- O.02 Consolidación de la imagen de la ciudad como Smart City, con gran potencial de desarrollo para la implementación de medidas en todos sus ámbitos.
- O.03 Oportunidad de aprovechar el talento formado en el ámbito universitario, como palanca para impulsar la innovación y la transformación de la ciudad.
- O.04 Lograr un mayor trabajo en red de Administración, empresas y ciudadanos, a través de nuevas estrategias de comunicación en la era digital.
- O.05 Iniciativas para el uso de las TIC en la actividad turística y favorecer la dinamización del turismo industrial o de negocios asociado a la oferta tecnológica e industrial.
- O.06 Fomentar el uso de las TIC entre la población, a través de la realización de campañas de información para su utilización o cursos de formación a determinados colectivos.
- O.07 Potenciar la innovación en sectores tradicionales, especialmente en el sector comercial de tamaño medio y pequeño, a través de una mayor introducción las TIC.
- O.08 Importante recorrido de mejora en el nivel de digitalización de los territorios, que permitirá una mejor gestión de los servicios.



DEBILIDADES

- D.01 Sistema normativo complejo y heterogéneo en materia urbanística, que dificulta la aplicación de los distintos planes y la gestión urbanística local.
- D.02 Excesiva extensión de los plazos de tramitación de planes urbanísticos, produciendo un desfase entre la aplicación de los planes y las necesidades previstas en los mismos.
- D.03 Estructura y capacidad de las Entidades Locales insuficiente para acceder a fuentes de financiación, así como para su gestión.

AMENAZAS

- A.01 Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adaptar los planes a nuevas demandas o necesidades no previstas, que puedan surgir en la ciudad.
- A.02 Planificación territorial insuficiente o deficiente, con una ausencia de coordinación entre instrumentos de carácter supramunicipal e instrumentos locales.
- A.03 Rigidez normativa y administrativa para la reutilización de dotaciones y espacios públicos, y para la inserción de nuevos usos en caso de "infrautilización".
- A.04 Dificil convivencia de las distintas planificaciones sectoriales y la planificación local.

FORTALEZAS

- F.01 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial.
- F.02 Existencia de Instituciones y estructuras que generan procesos de innovación y de creatividad, como el ámbito universitario y académico o de la investigación aplicada.
- F.03 Existencia de Planes municipales en algunas ciudades para la rehabilitación urbana y de viviendas, con frecuencia, orientados a la intervención en determinadas zonas urbanas.
- F.04 Revisión de los instrumentos de planeamiento urbanístico, para su adecuación a la realidad actual, incluyendo en ocasiones iniciativas de desclasificación de suelo.
- F.05 Modelo descentralizado español, que permite a las Administraciones Públicas adaptarse a las necesidades y al modelo urbano específico.
- F.06 Existencia de políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos ejes estratégicos de esta Agenda Urbana Española.
- F.07 Existencia de un Programa Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes para la mejora de la gobernanza y competitividad de los destinos turísticos en España.

OPORTUNIDADES

- O.01 Políticas autonómicas y nacionales en relación a la rehabilitación, regeneración y renovación urbana que fomentan un desarrollo urbano sostenible.
- O.02 Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes.
- O.03 Elaboración de nuevos Planes Territoriales Integrados e instrumentos de ordenación del territorio en zonas de nuevas sinergias e influencias entre ciudades.
- O.04 Procurar una mayor imbricación entre las políticas y perspectivas de actuación de la ciudad y del territorio (movilidad, medio ambiente, turismo...).
- O.05 Utilización de la Agenda Urbana Española para integrar y conciliar las políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos objetivos estratégicos.
- O.06 Iniciativas para integración de las TIC en la gestión de los destinos turísticos para mejorar su planificación.

El marco estratégico de la Agenda Urbana de Dénia 2030 alumbra el camino a emprender para lograr de Dénia la ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible que necesita su ciudadanía. Por lo tanto, este marco está organizado en tres ejes maestros para la ciudad que recogen las diferentes actuaciones mediante las cuales se pretende realizar el desarrollo sostenible de Dénia.

EJE 1. TERRITORIO RESILIENTE Y NATURALEZA ACTIVA.

El objetivo es proteger y valorizar el territorio y el patrimonio natural-paisajístico, garantizando su resiliencia ante el cambio climático y su articulación con los espacios urbanos. Responde a la necesidad de proteger y valorizar el patrimonio natural de Dénia, altamente sensible a las presiones urbanísticas, los efectos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad. La presencia de activos como el Parque Natural del Montgó, la Marjal o la Reserva Marina del Cabo de San Antonio, junto con un entorno rural en retroceso, exige una estrategia específica de actuación que permita reconectar el tejido urbano con su base ecológica.

Las acciones propuestas dentro de este eje se orientan a revertir procesos de degradación ambiental mediante intervenciones como la renaturalización de espacios urbanos, la creación de corredores ecológicos o la promoción de iniciativas sostenibles. Además, se plantea avanzar en resiliencia climática con medidas de protección costera, gestión del riesgo de incendios o mejora de la conectividad verde.

EJE 2. CIUDAD INTEGRADA Y COHESIONADA.

Centrado en promover un modelo urbano compacto, inclusivo y accesible, que reduzca las desigualdades sociales y territoriales. Este eje se justifica por la existencia de desigualdades territoriales, sociales y funcionales susceptibles de afectar a la calidad de vida y a la equidad urbana en Dénia. De esta manera, las acciones incluidas buscan fortalecer la cohesión urbana a través de la regeneración de barrios, la rehabilitación energética de edificios, la mejora del espacio público, el impulso a la vivienda asequible y la accesibilidad universal. Se priorizan esfuerzos orientados al refuerzo del transporte público y todo tipo de expresión en inclusión digital. El objetivo último es favorecer una ciudad compacta, diversa e inclusiva, donde todas las personas puedan ejercer su derecho a la ciudad y participar plenamente en la vida urbana.

EJE 3. ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Por la finalidad de reorientar el modelo económico hacia la diversificación, la sostenibilidad y el empleo local de calidad. La vinculación al turismo estacional justifica la necesidad de un eje dedicado a la diversificación económica. La estacionalidad del sector turístico genera tensiones en el mercado laboral, el acceso a la vivienda y el uso intensivo de recursos. A ello se suma una limitada innovación productiva y un tejido comercial afectado por la competencia y la digitalización desigual. En este contexto, se proponen también acciones en equipamiento tecnológico, debido a que la transformación digital resulta clave para facilitar una gestión más ágil, abierta y centrada en las personas, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.1 Acciones eje estratégico: Territorio resiliente y naturaleza activa

EJE ESTRATÉGICO: TERRITORIO RESILIENTE Y NATURALEZA ACTIVA	
ACTUACIÓN	Renaturalización de espacios urbanos degradados.
OBJETIVO	Recuperar espacios urbanos en situación de degradación, abandono o infrautilización mediante intervenciones basadas en la naturaleza, con el fin de incrementar la superficie verde urbana, mejorar la calidad ambiental y promover entornos más saludables, resilientes y sostenibles.
DESCRIPCIÓN	
Dénia cuenta con numerosos espacios urbanos degradados, como solares vacíos, márgenes de barrancos urbanos, rotondas sin tratamiento paisajístico, e incluso bordes de infraestructuras viarias que generan fragmentación ecológica. Esta actuación propone intervenir ambientalmente sobre estos espacios para transformarlos en infraestructuras verdes funcionales y comunitarias: huertos urbanos, jardines de lluvia, microparques de biodiversidad, corredores vegetales o zonas de descanso. La actuación incluirá: • Un diagnóstico territorial de espacios urbanos degradados (con especial atención a zonas como los bordes del casco urbano, márgenes del Barranc del Mig, espacios periurbanos entre la ciudad y la Marjal). • Procesos de codiseño comunitario, especialmente en barrios como Les Roques o zonas colindantes al Montgó y a Jesús Pobre. • Uso de especies autóctonas, sistemas de drenaje urbano sostenible y técnicas de bajo mantenimiento. • Incorporación de elementos educativos y señalética ambiental. • Participación activa de asociaciones vecinales, escolares y colectivos ambientales.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). • Plan de Acción Municipal ante el Riesgo de Inundaciones (PAMRI). • Plan Director de Smart City (Anexo XIV). • Pla Local de Cremes y Plan de Prevención de Incendios Forestales (2021-2036). • Estrategia de Movilidad Ciclista (Anexo XVI).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.7: Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros. Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos climáticos. Meta 15.5: Adoptar medidas urgentes para reducir la degradación de hábitats naturales. Meta 3.9: Reducir enfermedades derivadas de la contaminación del aire y suelo urbano. Meta 4.7: Educación para el desarrollo sostenible a través de paneles, rutas y talleres.

EJE ESTRATÉGICO: TERRITORIO RESILIENTE Y NATURALEZA ACTIVA	
ACTUACIÓN	Creación de corredores ecológicos interurbanos y rurales.
OBJETIVO	Establecer una red de corredores ecológicos que conecten espacios naturales, zonas agrícolas y núcleos urbanos, fomentando la biodiversidad, la movilidad sostenible, la integración del paisaje y la resiliencia frente al cambio climático.
DESCRIPCIÓN	
La fragmentación del territorio en Dénia, con un casco urbano rodeado de áreas agrícolas, barrancos, zonas periurbanas y espacios naturales protegidos (Montgó, Marjal de Pego-Oliva, litoral), supone una limitación para la conectividad ecológica y la cohesión del entorno natural. Esta actuación plantea diseñar e implementar una red de corredores verdes que articule el territorio a diferentes escalas, recuperando trazados de caminos rurales, sendas naturales, barrancos y márgenes agrícolas para: • Conectar espacios naturales con el núcleo urbano y sus entidades menores (La Xara, Jesús Pobre). • Facilitar el desplazamiento no motorizado (peatonal y ciclista) en entornos naturales. • Revegetación con especies autóctonas. • Integrar el paisaje y mejorar la calidad escénica de los accesos y bordes urbanos.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). • Estrategia de Movilidad Ciclista (Anexo XVI). • Plan de Acción del PACES. • Plan Director Smart City (Anexo XIV).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.2: Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, accesibles y sostenibles. Meta 11.7: Acceso universal a zonas verdes. Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia ante fenómenos climáticos extremos. Meta 15.1 y 15.2: Conservación y restauración de ecosistemas terrestres y forestales. Meta 3.4: Fomento del ejercicio físico y contacto con la naturaleza. Meta 9.1: Desarrollo de infraestructuras sostenibles, accesibles y resilientes.

EJE ESTRATÉGICO: TERRITORIO RESILIENTE Y NATURALEZA ACTIVA	
ACTUACIÓN	Plan de recuperación del litoral y adaptación al cambio climático.
OBJETIVO	Proteger y regenerar el sistema litoral de Dénia frente a los impactos derivados del cambio climático, como la erosión costera, la pérdida de playas y el aumento del nivel del mar, mediante soluciones basadas en la naturaleza y estrategias de adaptación ambiental y paisajística.
DESCRIPCIÓN	
El frente litoral de Dénia, especialmente en zonas como Les Marines, Les Deveses y la Punta del Raset, se enfrenta a procesos acelerados de erosión, regresión de playas y pérdida de ecosistemas dunares. La exposición directa al oleaje y la subida del nivel del mar, agravada por la ocupación urbanística y la artificialización del litoral, sitúan este entorno en una situación crítica. Esta actuación plantea el diseño e implementación de un Plan Local de Recuperación del Litoral, que contemple: • Diagnóstico técnico y cartográfico de las zonas más vulnerables del frente marítimo. • Restauración de sistemas dunares y vegetación litoral autóctona. • Implementación de infraestructuras blandas como escolleras naturales, playas regeneradas, diques permeables y jardines costeros de retención hídrica. • Acciones de concienciación ciudadana sobre la vulnerabilidad costera y su adaptación climática.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Plan de Acción del PACES. • Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). • Plan de Actuación Municipal ante Riesgo de Inundaciones (PAMRI). • Estrategia Valenciana de Infraestructura Verde (PATIVEL).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.5: Reducir el impacto de desastres relacionados con el agua en zonas vulnerables. Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación al cambio climático. Meta 15.1: Conservación de ecosistemas en zonas costeras. Meta 14.2: Gestionar y proteger los ecosistemas marinos y costeros. Meta 12.2: Uso eficiente y sostenible del suelo y los recursos naturales del litoral.

EJE ESTRATÉGICO: TERRITORIO RESILIENTE Y NATURALEZA ACTIVA	
ACTUACIÓN	Estrategia contra incendios forestales urbanos.
OBJETIVO	Reducir el riesgo de incendios forestales en la interfaz urbano-forestal de Dénia mediante una estrategia integral de prevención, mantenimiento ecológico y sensibilización ciudadana, con especial atención a las zonas de contacto con el Parque Natural del Montgó y áreas periurbanas.
DESCRIPCIÓN	
El entorno natural de Dénia, especialmente el Parque Natural del Montgó, se encuentra expuesto a un alto riesgo de incendios, agravado por el cambio climático, la sequía prolongada, el abandono de actividades agroforestales tradicionales y la expansión urbana dispersa. Esta situación convierte en prioritaria una estrategia específica para actuar en la interfaz urbano-forestal, donde conviven espacios naturales y zonas residenciales vulnerables. Se contempla: • Elaboración de una estrategia multinivel específica de prevención de incendios forestales en áreas urbanas y periurbanas. • Creación de cortafuegos verdes y franjas de seguridad vegetal alrededor de urbanizaciones, caminos y equipamientos. • Limpieza preventiva de parcelas, cunetas, márgenes de caminos y barrancos. • Instalación de sistemas de vigilancia y alerta temprana mediante sensores y cámaras. • Campañas de sensibilización vecinal y escolar sobre el riesgo de incendios y medidas de autoprotección.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Pla Local de Prevenció d'Incendis Forestals (2021–2036). • Pla Local de Cremes. • Plan de Acción del PACES.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.b: Aumentar el número de ciudades resilientes frente a desastres. Meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima. Meta 15.2: Gestión sostenible de los bosques. Meta 15.3: Lucha contra la degradación del suelo. Meta 3.9: Reducción del impacto de la contaminación atmosférica derivada de incendios forestales.

5.2 Acciones eje estratégico: Ciudad integrada y cohesionada

EJE ESTRATÉGICO: CIUDAD INTEGRADA Y COHESIONADA	
ACTUACIÓN	Creación de un parque público de vivienda de alquiler asequible y viviendas colaborativas.
OBJETIVO	Ampliar la oferta de vivienda de alquiler asequible en Dénia, especialmente para jóvenes, mayores y colectivos vulnerables, mediante la movilización de suelo público, la rehabilitación de edificios infrutilizados y el impulso de modelos innovadores como la vivienda colaborativa y el cohousing.
DESCRIPCIÓN	
El acceso a la vivienda en Dénia se ha convertido en uno de los principales factores de exclusión social y territorial, tal como señala el diagnóstico. La presión del mercado turístico, el aumento de los precios del alquiler (+15 % en tres años según el DAFO) y la falta de un parque público de vivienda dificultan gravemente el acceso de la población residente, especialmente la juventud, las personas mayores que viven solas y los hogares con rentas bajas. La presente actuación contempla: • Creación de un parque municipal de vivienda de alquiler asequible, teniendo en cuenta la promoción directa en suelos de titularidad pública o rehabilitación y reconversión de equipamientos en desuso. • Sensibilización ante modelos alternativos de vivienda colaborativa (cohousing, cesión de uso), especialmente dirigidos a personas mayores o jóvenes que deseen compartir servicios comunitarios. • Establecimiento de mecanismos para asesorar, mediar y gestionar convocatorias de ayudas y adjudicaciones. • Coordinación con programas autonómicos y estatales de acceso a la vivienda. • Inclusión de criterios de eficiencia energética, accesibilidad universal y espacios comunes compartidos en los nuevos desarrollos.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Estrategia de Vivienda del Plan de Acción de la Agenda Urbana (Anexo XX). • Pla Hàbitat 20-30 de la Generalitat Valenciana. • Plan de Igualdad y Plan de Juventud Local.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.1: Acceso a viviendas y servicios básicos seguros y asequibles. Meta 1.4: Acceso igualitario a recursos económicos y vivienda. Meta 10.2: Promover la inclusión social y espacial. Meta 5.a: Reformas para garantizar acceso igualitario a la propiedad. Meta 7.3: Mejora de la eficiencia energética de edificios residenciales.

EJE ESTRATÉGICO: CIUDAD INTEGRADA Y COHESIONADA	
ACTUACIÓN	Reurbanización de espacios públicos con criterios de accesibilidad universal y perspectiva de género.
OBJETIVO	Transformar el espacio público de Dénia en un entorno más inclusivo, seguro, accesible y funcional, que responda a las necesidades de todos los grupos sociales, mediante intervenciones urbanas que integren criterios de accesibilidad universal, perspectiva de género, infancia y diversidad funcional.
DESCRIPCIÓN	
El espacio público es un reflejo de cómo una ciudad garantiza el derecho a la ciudad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social. En Dénia, algunos entornos urbanos presentan barreras arquitectónicas, escasa iluminación, falta de visibilidad, inseguridad en horarios nocturnos o usos no integradores, especialmente en barrios vulnerables, entornos escolares, accesos a centros de salud o calles con fuerte densidad comercial o turística. Esta actuación plantea una línea de acción municipal de reurbanización inclusiva, con actuaciones específicas como: • Eliminación de barreras físicas (bordillos, desniveles, pavimentos inadecuados). • Mejora de la iluminación pública, especialmente en itinerarios sensibles para mujeres, personas mayores y menores. • Redistribución del espacio vial a favor de la movilidad peatonal, ciclista y personas con movilidad reducida. • Diseño de espacios públicos seguros y habitables, con mobiliario accesible, áreas de descanso, sombra y visibilidad. • Introducción de perspectiva inclusiva en el diseño de calles, plazas y parques (visibilidad, seguridad, conectividad, uso diverso). • Incorporación de elementos sensoriales (táctiles, visuales, auditivos) para personas con diversidad funcional. • Procesos de codiseño participativo con mujeres, mayores, infancia y colectivos con discapacidad.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• III Plan de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Dénia. • Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). • Plan de Infancia y Adolescencia (PIIA).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.7: Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles. Meta 5.c: Promover políticas sensibles al género. Meta 10.2: Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas. Meta 3.6: Reducción de muertes por accidentes de tráfico, especialmente en entornos urbanos. Meta 4.7: Educación para la ciudadanía sostenible y equitativa (entorno educativo accesible).

EJE ESTRATÉGICO: CIUDAD INTEGRADA Y COHESIONADA	
ACTUACIÓN	Refuerzo del transporte público y su conexión con núcleos urbanos (La Xara, Jesús Pobre).
OBJETIVO	Garantizar la movilidad equitativa, eficiente y sostenible entre el núcleo urbano de Dénia y los núcleos urbanos cercanos, especialmente La Xara y Jesús Pobre, mediante la mejora del transporte público, la frecuencia de servicios y la intermodalidad con modos activos y sostenibles.
DESCRIPCIÓN	
Dénia presenta un modelo territorial disperso, con núcleos urbanos consolidados (La Xara y Jesús Pobre) y áreas residenciales periurbanas que, a pesar de formar parte del municipio, carecen de una conexión fluida y frecuente con el centro urbano, tanto en términos de transporte público como de infraestructuras para la movilidad activa. Esto genera desigualdades territoriales y sociales que afectan especialmente a personas mayores, jóvenes sin acceso a vehículo privado, mujeres con cargas familiares o personas con movilidad reducida. La actuación propone: • Revisión y optimización de las líneas de autobús existentes entre el centro de Dénia, pedanías y los núcleos cercanos, aumentando la frecuencia y adaptando horarios. • Implantación de servicios de transporte a demanda en horarios valle o festivos. • Mejora de las paradas y marquesinas con placas solares, incorporando accesibilidad, iluminación y paneles informativos alimentados con energía renovable. • Integración tarifaria y coordinación con otros modos (TRAM, bicicleta, rutas escolares). • Creación de aparcabicis y puntos de intermodalidad en núcleos rurales. • Conexión con rutas verdes y caminos rurales para movilidad activa segura. • Campañas de sensibilización para fomentar el uso del transporte público.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Pla d'Igualtat i Pla de Joventut de Dénia. • Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). • Plan de Movilidad Turística sostenible de Dénia.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.2: Acceso a sistemas de transporte seguros, accesibles y sostenibles para todos. Meta 5.5: Autonomía de las mujeres mediante servicios públicos adaptados. Meta 10.2: Inclusión y accesibilidad de territorios desconectados. Meta 3.6: Seguridad vial y acceso a servicios sanitarios y sociales. Meta 13.2: Reducción de emisiones a través del transporte colectivo.

EJE ESTRATÉGICO: CIUDAD INTEGRADA Y COHESIONADA	
ACTUACIÓN	Plan de inclusión digital para personas mayores y colectivos vulnerables.
OBJETIVO	Asegurar el acceso universal y equitativo a los servicios digitales, reduciendo la brecha digital territorial, generacional y socioeconómica mediante un plan municipal de inclusión digital dirigido especialmente a personas mayores, migrantes, población con bajo nivel educativo o residentes en entornos rurales.
DESCRIPCIÓN	
El proceso de transformación digital en Dénia, pese a los avances logrados a través del Plan Director Smart City, ha puesto de manifiesto la existencia de importantes desigualdades en el acceso y uso de tecnologías, afectando especialmente a personas mayores, residentes en núcleos urbanos (como Jesús Pobre o La Xara), personas con discapacidad, mujeres mayores con bajo nivel formativo y población migrante. Dicha actuación propone el diseño y puesta en marcha de un Plan operativo de Inclusión Digital Municipal con acciones como: • Diagnóstico local de la brecha digital, identificando perfiles, zonas y servicios con menor acceso o uso digital. • Creación de aulas digitales comunitarias en centros sociales, bibliotecas, pedanías y centros cívicos. • Programas formativos en competencias digitales básicas (acceso a servicios públicos, trámites en línea, banca digital, videoconsultas sanitarias). • Formación específica para mayores, personas con diversidad funcional o cuidadoras no profesionales. • Servicio de acompañamiento digital personalizado, con voluntariado y mediadores digitales en barrios. • Fomento del uso accesible de aplicaciones y portales municipales. • Promoción de alianzas con centros educativos, asociaciones tecnológicas y empresas para extender el impacto.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Plan Director Smart City (Anexo XIV). • Plan de Igualdad de Oportunidades (III Pla d'Igualtat). • Planes de Juventud.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.3: Participación inclusiva y acceso equitativo a servicios digitales. Meta 5.b: Mejorar el uso de tecnologías para el empoderamiento de las mujeres. Meta 10.2: Inclusión social, económica y digital de todas las personas. Meta 4.4: Mejora de competencias técnicas, profesionales y digitales en adultos. Meta 16.7: Garantizar una toma de decisiones inclusiva y representativa a través de medios digitales.

5.3 Acciones eje estratégico: Economía de alcance y Transformación digital

EJE ESTRATÉGICO: ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
ACTUACIÓN	Estrategia para un turismo responsable, desestacionalizado y de calidad.
OBJETIVO	Reorientar el modelo turístico de Dénia hacia un enfoque sostenible, culturalmente respetuoso, ambientalmente responsable y económicamente equilibrado, que permita reducir la estacionalidad, mitigar los impactos del turismo masivo y diversificar los perfiles de visitantes.
DESCRIPCIÓN	
Dénia es un destino turístico consolidado en la Marina Alta, cuya economía depende en gran medida del turismo, además de la intensidad estacional que genera impactos en el territorio, el mercado de la vivienda, el empleo y los servicios públicos. Esta actuación propone diseñar e implementar una estrategia integral de turismo sostenible, basada en los siguientes pilares: - Desestacionalización del turismo mediante el impulso de productos culturales, gastronómicos, deportivos y de naturaleza a lo largo del año. - Promoción de turismo de experiencias sostenibles: rutas etnográficas, patrimonio, gastronomía, ecoturismo, turismo azul, cicloturismo o astroturismo. - Limitación y regulación de la presión de las viviendas turísticas, especialmente en zonas residenciales tensionadas. - Certificación y fomento de alojamientos, empresas y servicios turísticos sostenibles (biosphere, ecoetiquetas). - Formación y profesionalización del sector en turismo responsable, idiomas, digitalización y sostenibilidad. - Impulso del turismo local e inclusivo, vinculado a barrios, mercados, comercios y espacios tradicionales. - Desarrollo de herramientas de medición de la huella turística, flujos, impactos y percepción ciudadana (turismo inteligente).	
PROYECTOS RELACIONADOS	- Estrategia de Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía (UNESCO). - Plan Director de Turismo Inteligente - Anexo XXIII. - Planes de sostenibilidad turística en destino. - Plan comercio Dénia.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 8.9: Promoción de un turismo sostenible que cree empleo y promueva la cultura local. Meta 11.4 y 11.b: Protección del patrimonio y estrategias urbanas inclusivas para la gestión turística. Meta 12.b: Aplicación de herramientas de seguimiento del turismo sostenible. Meta 13.3: Sensibilización sobre turismo bajo en emisiones. Meta 14.7: Turismo costero sostenible como motor económico responsable.

EJE ESTRATÉGICO: ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
ACTUACIÓN	Refuerzo del tejido comercial de proximidad y digitalización del pequeño comercio.
OBJETIVO	Reactivar y fortalecer el comercio de proximidad en Dénia como motor económico local, promotor de cohesión social y garante de la identidad urbana, mediante su modernización, digitalización, sostenibilidad y vinculación con el consumo responsable y los barrios.
DESCRIPCIÓN	
El comercio tradicional de Dénia ha sufrido un progresivo debilitamiento, agravado por el auge del comercio digital, la competencia de grandes superficies y el envejecimiento del empresariado local. A ello se suma la falta de relevo generacional, la baja digitalización y el escaso aprovechamiento del potencial turístico y cultural del municipio para activar la economía de barrio. Esta actuación propone una estrategia integral de apoyo al comercio local, basada en: - Creación de una oficina o programa municipal de impulso al comercio de proximidad, con asistencia técnica, acompañamiento y ventanilla única. - Formación en competencias digitales, marketing online, redes sociales, posicionamiento web y comercio electrónico. - Fomento de plataformas de venta digital de comercio local (marketplaces urbanos). - Campañas de promoción del consumo responsable y de proximidad, vinculadas a barrios y mercados tradicionales. - Adecuación de locales vacíos mediante programas de activación comercial o fórmulas temporales (pop-up stores, coworking comercial). - Incorporación del pequeño comercio a las rutas turísticas, gastronómicas y culturales.	
PROYECTOS RELACIONADOS	- Plan Director de Turismo Inteligente (Anexo XXIII). - Estrategia Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía-UNESCO. - Plan comercio Dénia. - Planes autonómicos de apoyo al comercio sostenible (Generalitat Valenciana).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 8.3: Apoyo a pequeñas empresas, comercio local y autoempleo. Meta 9.3: Acceso de pequeños negocios a servicios y tecnologías modernas. Meta 11.a: Vinculación económica entre zonas urbanas y comercio local. Meta 12.8: Promoción del consumo informado y responsable.

EJE ESTRATÉGICO: ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
ACTUACIÓN	Apoyo al emprendimiento en sectores creativos, agroalimentarios y verdes.
OBJETIVO	Fomentar el emprendimiento local vinculado a la creatividad, la sostenibilidad y el territorio mediante la creación de un ecosistema de apoyo para iniciativas económicas emergentes que impulsen el empleo de calidad, la innovación y la resiliencia económica en Dénia.
DESCRIPCIÓN	
El contexto económico de Dénia, altamente dependiente del turismo, exige una diversificación productiva orientada hacia sectores con valor añadido y arraigo local. Gracias a que la ciudad cuenta con un notable capital cultural (Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía), una identidad agroalimentaria fuerte y un entorno natural que puede servir como base para nuevas iniciativas verdes, se pretende mediante esta línea estimular los diferentes contextos económicos. Esta actuación plantea la puesta en marcha de un programa de impulso al emprendimiento sostenible y creativo, buscando potenciar sectores emergentes con acciones como: • Creación de un vivero de empresas verdes, culturales y agroalimentarias en suelo público o mediante recuperación de inmuebles. • Programas de mentorización, formación y aceleración para nuevos proyectos en gastronomía, economía circular, agricultura ecológica, turismo de experiencia o similares como refuerzo al centro Gasterra. • Incentivos económicos iniciales para la puesta en marcha de negocios sostenibles y cooperativos. • Acceso a redes de comercialización, visibilidad y participación en eventos vinculados al territorio (mercados, ferias, festivales). • Dinamización del talento femenino, migrante o intergeneracional mediante programas específicos.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Estrategia Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía (UNESCO). • Plan Director Smart City (Anexo XIV). • Plan comercio Dénia. • Estrategias autonómicas y europeas de apoyo al emprendimiento (Labora, IVACE, NextGen, Kit Digital, etc.).
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 8.3: Apoyo a la creación de empresas, creatividad y empleo joven. Meta 9.3: Facilitar el acceso de pymes a servicios financieros y mercados. Meta 12.2 y 12.5: Promoción de negocios sostenibles y reducción de residuos. Meta 2.4: Sistemas alimentarios sostenibles y resilientes. Meta 5.5: Acceso igualitario de mujeres a emprendimiento y liderazgo económico.

EJE ESTRATÉGICO: ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
ACTUACIÓN	Promoción de una red de empresas sostenibles mediante incentivos y distintivos verdes.
OBJETIVO	Impulsar la transición ecológica del tejido empresarial local mediante la creación de una red de empresas comprometidas con la sostenibilidad, apoyada por incentivos, formación y un sistema de reconocimiento público a través de distintivos verdes.
DESCRIPCIÓN	
Debido a que el tejido empresarial de Dénia se compone mayoritariamente por pymes, comercios y empresas del sector servicios y turístico, se enfrenta al reto de adaptar sus procesos y productos a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La falta de cultura de sostenibilidad en las empresas y de visibilidad para las buenas prácticas limita las posibilidades de transformación hacia modelos responsables. Desde esta actuación se propone el diseño e implementación de una estrategia municipal de promoción de empresas sostenibles, que contemple: • Creación de distintivos otorgados a empresas locales que cumplan criterios de sostenibilidad ambiental (energía, residuos, movilidad), social (igualdad, empleo de calidad) y buen gobierno. • Campañas de formación y asesoramiento personalizado en economía circular, eficiencia energética, digitalización sostenible, gestión de residuos, movilidad limpia, etc. • Publicación de un mapa interactivo de empresas sostenibles de Dénia, como elemento de promoción turística, educativa y comercial. • Reforzar alianzas con asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades y centros tecnológicos para promover la innovación sostenible. • Organización de eventos, premios y ferias para visibilizar casos de éxito y fomentar la emulación entre empresas locales.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Estrategia de Turismo Sostenible e Inteligente (Anexo XXIII). • Estrategia Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía (UNESCO). • Plan de Acción del PACES. • Plan comercio Dénia.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 8.4: Mejora de la eficiencia de los recursos en producción y consumo. Meta 9.4: Modernización sostenible de las industrias. Meta 12.6: Alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles. Meta 12.2: Uso eficiente de recursos naturales. Meta 11.b: Aplicación de políticas urbanas sostenibles y resilientes. Meta 13.3: Educación y sensibilización empresarial sobre el cambio climático.

EJE ESTRATÉGICO: ECONOMÍA DE ALCANCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
ACTUACIÓN	Creación del Observatorio Urbano de Dénia (datos abiertos y seguimiento de la Agenda 2030).
OBJETIVO	Establecer un sistema de monitorización y análisis de datos urbanos para evaluar el progreso de la Agenda 2030, integrando indicadores de sostenibilidad, calidad de vida, gobernanza y progreso social, que permita tomar decisiones basadas en datos y promover la participación ciudadana.
DESCRIPCIÓN	
La planificación urbana sostenible y la toma de decisiones efectivas requieren información y visión precisa y actualizada sobre diversos aspectos de la vida urbana como la movilidad, calidad del aire, vivienda, accesibilidad, salud, empleo, turismo, seguridad y sostenibilidad. Dénia, al igual que otras ciudades, necesita herramientas de seguimiento que evalúen su desempeño en relación con los ODS y con los objetivos establecidos en su Agenda Urbana. El alcance de la creación del Observatorio Urbano de Dénia contempla: • Diseño y desarrollo de una plataforma de datos abiertos que permita recopilar, analizar y visualizar datos sobre aspectos clave de la ciudad. • Establecimiento de indicadores urbanos alineados con la Agenda 2030, en áreas como el cambio climático, la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la inclusión social, la gobernanza, la salud y la educación. • Creación de un dashboard interactivo accesible para la ciudadanía, técnicos y responsables municipales, para el seguimiento del progreso de los ODS. • Incorporación de mecanismos de participación ciudadana, permitiendo a los habitantes de Dénia contribuir con su visión y percepción a la recopilación de datos. • Desarrollo de informes anuales sobre el estado de Dénia en relación con los ODS, que sirvan como base para la toma de decisiones y la planificación estratégica.	
PROYECTOS RELACIONADOS	• Plan Director Smart City (Anexo XIV). • Agenda Urbana de Dénia. • Plan comercio Dénia. • Planes de participación ciudadana.
RELACIÓN CON ODS	
ODS	ALCANCE
	Meta 11.3: Participación inclusiva y sostenible en la gestión de la ciudad. Meta 16.6: Mejora de la eficacia de las instituciones públicas mediante el acceso a información abierta. Meta 17.18: Mejora de la disponibilidad y el uso de los datos estadísticos. Meta 9.1: Infraestructuras digitales y herramientas de monitorización. Meta 13.3: Información sobre cambio climático para la toma de decisiones.

